

ICS 03.200
CCS A 12

DB11

北京市地方标准

DB11/T 1058—2023
代替 DB11/T 1058—2014

主题酒店等级划分与评定规范

Specification for classification and accreditation for theme hotels

2023-09-25 发布

2024-01-01 实施

北京市市场监督管理局 发布

目 次

前言.....	11
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 总体要求.....	2
5 等级与标识.....	2
6 等级划分与评定.....	3
附录 A（规范性）主题酒店必备项目	4
附录 B（规范性）主题酒店评分项目	7
参考文献.....	11

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 DB11/T 1058—2014《主题酒店划分与评定》。与 DB11/T 1058—2014 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 增加了“规范性引用文件”（见 2）；
- b) 调整了术语和定义（见 3，2014 年版的 2）；
- c) 增加了“总则”（见 4）；
- d) 修改了主题酒店划分的等级数、等级名称和标识（见 5，2014 年版的 4）；
- e) 修改了“等级划分与评定”（见 6，2014 年版的 5）；
- f) 附录中，增加了“主题酒店必备项目检查表”（见表 A.1）；
- g) 修改了附录 B，并将 2014 年版附录 A 部分内容纳入附录 B（见附录 B，2014 年版的附录 A）；
- h) 删除了“申报资料”和“评定报告”，其内容纳入标准实施配套文件（见 2014 年版的附录 B、附录 C）。

本文件由北京市文化和旅游局提出并归口。

本文件由北京市文化和旅游局组织实施。

本文件起草单位：北京联合大学。

本文件起草人：周卫民、乔剑平、时卉、郭颖、王静、严旭阳、黄莉、李白。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——2014 年首次发布为 DB11/T 1058—2014；

——本次为第一次修订。

主题酒店等级划分与评定规范

1 范围

本文件规定了主题酒店的总体要求、等级与标识、等级划分与评定。
本文件适用于各种类型主题酒店的等级划分与评定。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号
GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号
GB/T 10001.4 公共信息图形符号 第4部分：运动健身符号
GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施符号
GB/T 14308 旅游饭店星级的划分与评定
GB/T 15566.8 公共信息导向系统 设置原则与要求 第8部分：宾馆和饭店
LB/T 064 文化主题旅游饭店基本要求与评价

3 术语和定义

LB/T 064 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

主题酒店 theme hotel

以某种特定元素为核心，结合当地文化、风俗、艺术、环境、历史、名胜及特殊消费人群等因素，对酒店各部位统一设计、统一布局，展示统一形象，提供文化享受、精神享受和居停体验的酒店。

[来源：SB/T 11044—2013，3.2，有修改]

3.2

主题产品 theme product

围绕核心卖点设计的主题文化体验产品，如主题客房、主题接待、主题餐饮、主题购物、主题休闲、主题娱乐、主题会所、主题活动等。

3.3

主题氛围 theme atmosphere

能在酒店硬件设施设备、装饰、配饰、光影效果、视觉识别体系、听觉体系、现场表演、用品用具

等方面，让宾客体验主题文化的场景环境。

4 总体要求

4.1 基本条件

4.1.1 主题酒店（以下简称“酒店”）的运营管理应符合国家现行的安全、消防、卫生、环境保护等有关规定与要求。

4.1.2 应弘扬社会主义核心价值观，倡导敬业、诚信、友善、文明旅游等行动准则。

4.1.3 应坚持新发展理念，满足人民群众对旅游住宿的多样化需求。

4.1.4 应坚持文旅融合，弘扬优秀文化。

4.1.5 应坚持合理利用资源、保护环境，注重经济效益、社会效益和生态效益的统一，厉行勤俭节约，反对铺张浪费。

4.1.6 应正式营业一年以上，且在开业以来或近三年内未发生重大及重大以上安全责任事故。

4.1.7 客房数量应不少于 15 间（套）。

4.2 基本要求

酒店的基本要求应符合 LB/T 064 的规定。

4.3 服务质量要求

酒店的服务质量应符合 GB/T 14308 的规定。

4.4 卫生要求

4.4.1 应保持各区域卫生干净，并定期消毒和消杀虫害。

4.4.2 客房应每天全面清理，每客或根据客人需要更换床单、被套、枕套及卫生间针织用品，杯具应一客一消毒，清洁抹布应分类使用。

4.4.3 员工应持健康证上岗。

4.4.4 应建立完善的卫生安全检查制度并有效运行。

4.5 管理要求

酒店的管理应符合 GB/T 14308 的规定。

5 等级与标识

5.1 等级

主题酒店分为三个等级，按等级由低至高依次为铜羽级、银羽级、金羽级。

5.2 标识

主题酒店标识由羽毛图案、“主题酒店”中英文（中文在上、英文在下，或中文在前、英文在后）、

颁发单位、日期及编号构成。铜色羽毛表示铜羽级，银色羽毛表示银羽级，金色羽毛表示金羽级。

6 等级划分与评定

6.1 必备项目

主题酒店必备项目应符合附录 A 的规定。主题酒店进行评定时，所有必备项目均达标后，方可按照附录 B 打分。否则，终止评定。

6.2 评分项目

主题酒店评分项目应符合附录 B 的规定。总分为 260 分。

6.3 等级划分与评定结果

主题酒店等级划分与评定结果应符合表1要求。

表1 主题酒店等级划分与评定结果

等级	必备项目	得分
铜羽级	均达标	40 ~ 79
银羽级	均达标	80 ~ 119
金羽级	均达标	120 ~ 260

附 录 A
(规范性)
主题酒店必备项目

表A.1 规定了主题酒店必备项目检查表。

表A.1 主题酒店必备项目检查表

序号	项目	是否达标	
		是	否
1	一般要求		
1.1	应有不少于 15 间（套）可供宾客住宿的客房，应有单床房、双床房等不同规格的房间。		
1.2	建筑物结构较好，有独立的出入口和大堂		
1.3	功能布局合理，方便宾客在酒店内活动		
1.4	应有空调设施，各区域通风良好，温、湿度适宜		
1.5	各种指示用和服务用文字应至少用规范的中英文同时表示。导向标志清晰、实用、美观，方便阅读。导向系统的设置和公共信息图形符号应符合 GB/T 15566.8 和 GB/T 10001.1，GB/T 10001.2，GB/T 10001.4， GB/T 10001.9 的规定		
1.6	所有酒店指示及服务用印刷品、酒店宣传信息应真实有效，不应包含违法、有害信息。应采取管理措施，及时发现、抵制违法有害信息发布和行为实施。所有宣传品陈列摆放整洁、美观		
1.7	应有运行有效的计算机管理系统		
1.8	应有有线和无线网络，并有使用说明，网速流畅，覆盖客房及所有公共区域，方便使用		
1.9	4 层（含 4 层）以上的建筑物应有与客房数量相匹配的客用电梯（多栋或独立院落式酒店不作规定）		
1.10	设施设备定期维护保养，保持安全、卫生、整洁和有效		
1.11	员工应着工装，训练有素，用普通话提供服务。前台员工应具备基本外语会话能力		
1.12	应有突发事件（包括火灾、自然灾害、酒店建筑物和设备设施事故、公共卫生和伤亡事件、社会治安事件等）的应急预案并定期演练，应有定期的消防演练并有完整记录		
1.13	应有绿色环保、节能减排方案并有效实施		
1.14	电视节目和网络电视播放应符合相关管理要求		
1.15	应有宾客信息安全管理制度和规范，确保宾客信息安全		
1.16	应定期开展员工培训		
1.17	应符合禁烟（控烟）相关管理要求		
1.18	客房日常消耗用品提供应符合相关管理要求		
1.19	垃圾分类应符合相关管理要求		
1.20	应有制止餐饮浪费行为的措施并有效实施		

表A.1 主题酒店必备项目检查表（续）

序号	项目	是否达标	
		是	否
2	设施		
2.1	应有与接待规模相适应的前厅和总服务台，位置合理，装修美观。提供中英文的酒店情况介绍、服务项目、客房价格等信息		
2.2	客房应装修良好、美观。配有桌子、座椅或沙发、衣橱、衣架、床头柜及行李架等家具。电器开关、插座方便宾客使用。客房内应满铺地毯或木地板或其他良好材料		
2.3	客房内应有卫生舒适的床及床上用棉织品（床单、枕芯、枕套、被芯、被套及床衬垫等）		
2.4	客房内应有卫生间，装有抽水恭桶、梳妆台（配备面盆、梳妆镜和必要的盥洗用品）、淋浴间或浴缸。采取有效的防滑、防溅水措施，有排风设施并实施有效。目的物照明效果较好。有防水电源插座或漏电保护装置。24 h 供应冷、热水，标识清晰。卫生间针织用品（浴巾、毛巾等）卫生整洁、材质较好、柔软舒适。所有设施设备均方便宾客使用		
2.5	客房门安全有效，应有门窥镜、门铃及防盗装置。客房内应在显著位置张贴应急疏散图及相关说明。客房门外应有体现提示性含义的电子显示设备或挂牌		
2.6	客房内应有遮光和防噪声设施，效果较好		
2.7	客房内应配备电视机和电话，使用效果较好。有中英文的电视节目单和酒店常用内线电话号码，使用方便		
2.8	客房内应有两种以上规格的不间断电源插座，标识清晰，位置方便宾客使用		
2.9	客房内应备有体现主题的文具用品和宣传品、中英文的服务指南和住宿须知等资料；若使用电子服务指南和住宿须知，应在客房显著位置加以提示		
2.10	应有与酒店规模相适应的餐厅，提供餐饮服务并标明营业时间。餐具完好、卫生干净，提供公勺公筷；不主动提供一次性餐具。配有符合卫生标准和管理规范的厨房		
2.11	公共区域应有间隔式公共卫生间		
2.12	公共区域应有客用内线电话		
2.13	应有应急供电系统和应急照明设施		
2.14	应有紧急出口，位置合理，标识清楚，无障碍物		
2.15	走廊地面应满铺地毯或与整体氛围相协调的其他良好材料，墙面整洁、装修较好，光线充足		
2.16	应有无障碍客房。公共区域应有无障碍设施，包括厕位、停车位、坡道、轮椅等。		
3	服务		
3.1	应有管理人员或安保人员 24 h 在岗值班		
3.2	应 24 h 提供接待、问询、结账等服务。应提供多种形式的结账方式。应提供客房预订服务		
3.3	应宾客要求提供行李服务。应提供贵重物品保管及小件行李寄存服务		
3.4	应为宾客提供打印、复印等商务服务		
3.5	应提供代办预订和协助安排出租车服务		
3.6	客房、卫生间应每天全面整理一次，每客或应宾客要求更换床单、被套及枕套及卫生间针织用品。杯具应规范清洗消毒，清洁抹布应按不同用途分类		
3.7	应提供叫醒服务		
3.8	客房内应提供热饮用水的服务，提供茶叶或咖啡		

表A.1 主题酒店必备项目检查表（续）

序号	项目	是否达标	
		是	否
3.9	应为残障人士和其他行动不便人士提供必要的服务		
3.10	员工应持健康证上岗		
4	主题设计及运营管理		
4.1	主题文化积极健康		
4.2	对主题有清晰明确的文字表述		
4.3	有体现主题文化元素的视觉识别系统设计方案，包括基础元素（标识、颜色、字体等）表现和应用元素（形象展示物品、员工服饰、客用品等）表现		
4.4	有体现主题文化元素的硬件设计方案		
4.5	有符合主题酒店需求的宣传方式（网站、广告、刊物、印刷品、礼品、赠品等，不少于2项）		
4.6	酒店运营管理要求的制度规范（规章制度、操作程序、服务规范）有涉及主题的相关内容，有执行过程记录		
4.7	有主题建设人力资源开发规划，有相关人员承担主题管理和执行的职责，并建立人员档案		
4.8	有员工主题文化培训活动和实施记录		
4.9	有宾客意见收集、反馈和持续改进机制		
	总体是否达标结论		

附 录 B
(规范性)
主题酒店评分项目

表B.1 规定了主题酒店评分项目表。

表B.1 主题酒店评分项目表

序号	项目	赋分栏				得分栏	
		大项	分项	次分项	小项	自评	终评
1	主题产品	220					
1.1	主题客房		40				
1.1.1	主题客房间(套)数: 15~24间(套)计9分, 25~34间(套)计12分, 35间(套)及以上计15分			15			
1.1.2	主题客房家具、用具、电器设备体现主题文化元素(床具、桌椅、沙发、橱柜、茶具、灯具、电话、电视、电器面板、客用品、文具、衣架、穿衣镜等, 每项计1分, 总分不超过7分)			7			
1.1.3	主题客房卫生间用具体现主题文化元素(面盆、浴缸、水龙头、镜子、污物桶、坐便器等, 每项计1分, 总分不超过3分)			3			
1.1.4	主题客房主题氛围(号牌、房门、门镜、墙面、地面、天花板、灯光灯饰、员工服饰、配饰、布草、窗帘、背景音乐、宣传品、酒店宣传片等, 每项计1分, 总分不超过11分)			11			
1.1.5	主题客房主题服务(主题客房衍生品销售、主题礼品赠送、主题文化介绍、本店其他主题产品介绍等, 每项计1分, 总分不超过4分)			4			
1.2	主题接待		20				
1.2.1	有主题迎送仪式			3			
1.2.2	有主题讲解服务			3			
1.2.3	有主题宣传品、礼品、赠品等(每项计1分, 总分不超过3分)			3			
1.2.4	接待环境氛围体现主题文化(主题色调、前台、背景墙、背景音乐、员工服饰、灯具、灯光灯饰、配饰等, 每项计1分, 总分不超过6分)			6			
1.2.5	服务工具及用品有主题文化元素(行李车、酒店交通工具、雨伞、雨伞架、地垫等, 每项计1分, 总分不超过5分)			5			

表B.1 主题酒店评分项目表（续）

序号	项目	赋分栏				得分栏	
		大项	分项	次分项	小项	自评	终评
1.3	主题餐饮		40				
1.3.1	体现主题文化（菜名、烹饪技法、食材、造型中至少2项符合主题文化）的热菜菜品数：每道热菜计3分，总分不超过18分			18			
1.3.2	其他饮食产品体现主题文化（点心、冷荤、酒水、调味品、主食、甜食、果盘、非遗小吃或菜品等，每项计2分，总分不超过6分）			6			
1.3.3	主题餐饮氛围：餐厅及包间氛围体现主题文化（厅房命名、菜单、菜谱、天花板、地面、墙面、窗帘、布草、配饰、灯具、灯光灯饰、家具、餐具、酒具、茶具、员工服饰、背景音乐等，每项计1分，总分不超过12分）			12			
1.3.4	主题餐饮服务（主题服务仪式流程、主题餐饮讲解、主题餐饮现场演艺与互动、主题餐饮娱乐活动、主题文化赠品或宣传品、本店其他主题产品介绍等，每项计1分，总分不超过4分）			4			
1.4	主题购物		20				
1.4.1	与主题文化相关的商品品种数：3~5种计6分，6~10种计8分，11种及以上计10分			10			
1.4.2	购物氛围体现主题文化元素（主题陈设、天花板、地面、墙面、窗帘、布草、配饰、灯具、家具、灯光灯饰、员工服饰、背景音乐等，每项计1分，总分不超过6分）			6			
1.4.3	购物服务体现主题文化（导购讲解、互动体验、现场制作、定制等，每项计1分，总分不超过4分）			4			
1.5	主题休闲		25				
1.5.1	有体现主题文化的休闲项目（探险、拓展、考古、漂流、射猎、观光、动手制作、教育体验、咖啡厅、书吧、影视吧、酒吧、茶艺、水吧、SPA、美容、中医养生服务或专业保健理疗等，每项3分，总分不超过15分）			15			
1.5.2	休闲氛围体现主题文化元素（环境艺术、天花板、地面、墙面、窗帘、布草、配饰、灯具、灯光灯饰、家具、用具、员工服饰、背景音乐等，每项计1分，总分不超过6分）			6			
1.5.3	休闲服务体现主题文化（服务讲解、互动体验、礼仪、语言、主题休闲衍生品销售、主题礼品赠送、本店其他主题产品介绍等，每项计1分，总分不超过4分）			4			

表B.1 主题酒店评分项目表（续）

序号	项目	赋分栏				得分栏	
		大项	分项	次分项	小项	自评	终评
1.6	主题娱乐		25				
1.6.1	有体现主题文化的娱乐项目（演艺、棋牌、互动歌舞、康乐健体、主题竞技活动等，每项计3分，总分不超过15分）			15			
1.6.2	娱乐氛围体现主题文化元素（娱乐项目名称、环境艺术、天花板、地面、墙面、窗帘、布草、配饰、光影效果、布景、员工服饰、背景音乐等，每项计1分，总分不超过6分）			6			
1.6.3	娱乐服务体现主题文化（服务讲解、互动体验、流程、语言、主题娱乐衍生品销售、主题礼品赠送、本店其他主题产品介绍等，每项计1分，总分不超过4分）			4			
1.7	主题会所（俱乐部）		25				
1.7.1	会所项目体现主题文化（沙龙、论坛、活动、收藏品交流、画廊、展览展示、茶艺或酒廊等，每项计3分，总分不超过15分）			15			
1.7.2	会所氛围体现主题文化元素（独立空间、环境艺术、天花板、地面、墙面、窗帘、布草、配饰、光影效果、布景、员工服饰、背景音乐等，每项计1分，总分不超过6分）			6			
1.7.3	会所服务体现主题文化（语言、礼仪、宣传品、赠品、主题会所衍生品销售、本店其他主题产品介绍等，每项计1分，总分不超过4分）			4			
1.8	主题活动		25				
1.8.1	有举办主题活动（主题文化讲座、论坛、体验活动、演出、展览展示、民族歌舞等，每项计3分，总分不超过15分）			15			
1.8.2	主题活动氛围体现主题文化元素（环境艺术、天花板、地面、墙面、窗帘、布草、配饰、员工服饰、背景音乐等，每项计1分，总分不超过6分）			6			
1.8.3	主题活动服务体现主题文化（语言、礼仪、宣传品、赠品、本店其他主题产品介绍，每项计1分，总分不超过4分）			4			
2	主题氛围	40					
2.1	室外公共区域		16				
2.1.1	酒店主体建筑外观传递主题文化信息			3			
2.1.2	酒店院落环境艺术营造主题氛围（主题标识造型、艺术品、园林艺术、灯光灯饰、院墙等，每项计1分，总分不超过4分）			4			
2.1.3	停车场体现主题文化			1			
2.1.4	回车廊及大堂正门外观体现主题文化（风格造型、材质、色彩、雕塑、图案、摆设等，每项计1分，总分不超过4分）			4			

表B.1 主题酒店评分项目表（续）

序号	项目	赋分栏				得分栏	
		大项	分项	次分项	小项	自评	终评
2.1.5	有体现主题文化的交通工具或装饰（火车、汽车、船舶、人力车、畜力车、缆车、飞行器等，每项计1分，总分不超过4分）			4			
2.2	室内公共区域		24				
2.2.1	公共区域装修装饰体现主题文化（天花板、地面、墙壁、柱、垭口、步行梯等，每项计1分，总分不超过4分）			4			
2.2.2	公共区域环境体现主题文化（配饰、卫生间、客用电梯、走廊和通道、家具、灯具、灯光灯饰、背景音乐等，每项计2分，总分不超过10分）			10			
2.2.3	主题展示区			10			
2.2.3.1	陈设物符合主题文化				2		
2.2.3.2	环境氛围体现主题文化（天花板、地面、墙面、配饰、灯具、灯光灯饰等，每项计1分，总分不超过5分）				5		
2.2.3.3	服务体现主题文化（讲解、员工服饰、宣传品、多媒体宣传、纪念品、赠品等，每项计1分，总分不超过3分）				3		
	总分	260					
	铜羽级 40~79分						
	银羽级 80~119分						
	金羽级 120分及以上						

参 考 文 献

- [1] SB/T 11044—2013 文化主题饭店经营服务规范
- [2] DB52/T 1401.10 山地旅游 第10部分：文化主题酒店设施与服务等级划分与评定
-