

2025年北京市文化和旅游科技创新优秀案例

序号	案例名称	申报单位/合作单位	落地场景	案例简介
1	舞台艺术“第二现场”超高清数字演艺新场景	国家大剧院/中国联合网络通信集团有限公司北京市分公司/中影数字电影发展（北京）有限公司	国家大剧院、北京艺术中心、台湖舞美艺术中心及全国多个省份的20余家剧院、百余家影院	案例基于超高清直播技术，采用AI自动追踪、多机位调度及SRT传输协议，进行远程一体化管控与分级信号推送，实现全国多个省份20余家剧院、百余家影院同步直播，构建舞台艺术“第二现场”数字演艺新场景，促进跨行业合作与文化传播模式创新。
2	阿派朗创造力乐园	北京阿派朗创造力科技有限公司	北京朝阳公园阿派朗创造力星球	案例作为以“科技+自然”为核心理念的创新主题乐园，基于人工智能、混合现实与机器人技术，通过“智能手环+元宇宙”系统，让科技体验贯穿游园全程，实现沉浸式户外数字体验与全流程数字化运营，提升游客参与感和经营效能，推动文旅体验与业态模式创新。
3	“AI数字店长”赋能酒店集团化治理效能提升	首旅酒店集团	首旅酒店集团旗下3000余家酒店	案例基于AI大语言模型和企业私域数据，结合管理实践打造内嵌于飞书的酒店运营智能体“AI数字店长”，通过整合经营数据与运营标准流程，实现经营日报推送、智能诊断等多功能集成，助力酒店降本增效，推动行业数智化转型与服务模式创新。
4	798超维视界·VR院线	北京七九八文化科技有限公司/北京视果空间智能科技有限公司/君看众妙（天津）文化传媒有限公司/北京灵境跃动科技有限公司/宇宙猜想（北京）科技有限公司	798超维视界·VR院线（原798艺术中心）	案例基于虚拟现实（VR）和5G技术，打造出虚实结合、触达多维感官的沉浸式大空间，并支持多场景复用，实现五大主题影厅联动、多元内容聚合（涵盖传统文化、自然科学、游戏探险等方向）。通过院线式运营+动态内容生态，推动虚实融合的线下文化消费新生态。

序号	案例名称	申报单位/合作单位	落地场景	案例简介
5	艺云数字艺术中心互动消费新空间	创艺云（北京）文化科技有限公司	艺云数字艺术中心（王府井）	案例基于人工智能、虚拟现实、增强现实及8K超高清等技术，采用裸眼3D、情感计算、体感识别等多种沉浸式手段，打造“艺云数字艺术中心”，重点推出常设展《灵境·未来灵感世界》和限时特展《敦煌超宇宙》等IP展览，实现数字艺术展、美育研学与文旅消费融合的一站式体验，推动文化科技融合与文旅消费升级。
6	数据要素赋能石景山区公共文化服务治理创新	北京市石景山区文化馆/北京市石景山区图书馆、北京市石景山区文化和旅游局/中国电信股份有限公司北京分公司	北京市石景山区 区-街两级公共文化设施	案例基于大数据与人工智能技术，采用“数据中台+智能应用”体系整合多源数据，实现公共文化服务统一管理。平台涵盖效能监测、智慧引流、舆情预警等8类智能场景，借助标签匹配与算法优化，实现服务精准推送，形成从需求感知到反馈优化的完整服务闭环，推动公共文化服务由经验主导迈向数据驱动，实现服务模式系统性创新。
7	“豹小秘2”北京艺术中心AI智能导览服务	北京猎户星空科技有限公司	北京艺术中心	案例基于人工智能技术，采用猎户星空自研大模型及Agent OS系统，在北京艺术中心部署豹小秘2-AI机器人讲解员，通过定制唤醒词、优化语音交互提升体验。实现问路引领、导览讲解、演出信息查询等功能，有效减少人工重复劳动，为各类场馆提供“技术展示到实用工具”的智能化升级路径。
8	《永不消逝的圆明园》VR大空间沉浸式体验	良业科技集团股份有限公司/河南大象融媒体集团有限公司	北京圆明园遗址公园拾光买卖街	案例基于虚拟现实技术，采用1:1高精度数字化建模及VR大空间交互系统，对圆明园九州清晏、观水法等经典景观进行数字复原。实现游客自由漫步昔日皇家园林、亲历康雍乾帝王轨迹、参与“乾隆游园”互动剧情等功能，形成“实地+虚拟”双重沉浸体验，促进文旅新业态发展及二次消费场景构建。

序号	案例名称	申报单位/合作单位	落地场景	案例简介
9	如见 中国传统文化数字艺术展	北京歌华大型文化活动中心有限公司	中华世纪坛	案例基于人工智能、增强现实及智能交互等技术，以亲子和年轻群体为目标客群，采用“文化+科技”“艺术+技术”“传统+现代”融合模式，打造沉浸式数字艺术体验空间，将传统文学、音乐、美学转化为感官体验。已推出李白、苏轼主题数字艺术展，推动传统文化创新性传播与旅游消费升级。
10	基于数字光影Mapping技术的京东大溶洞沉浸式体验	北京听辰文化旅游有限公司	北京市平谷区京东大溶洞	案例基于沉浸式光影Mapping与雷达交互技术，采用动态投影精准映射京东大溶洞岩壁，配套部署雷达感应系统捕捉游客动作，实现无接触实时交互与光影变化触发，将地质演变与神话传说以动画形式呈现，提升科普教育效果与文化沉浸感，推动地质文化遗产数字化保护与创新性表达。
11	海淀公园AI科技主题公园	北京市海淀区公园管理中心/北京甲板智慧科技有限公司	海淀公园	案例基于人工智能、物联网、大数据等技术，构建智慧管理平台、部署数字园长机器人与智能导览及互动装置，结合AR技术对海淀公园进行智慧化升级。实现灌溉、照明、交通、安防等系统协同管理，并通过AR重现三山五园历史场景。在提升游览体验和便捷性的同时强化文化数字化传播力，促进城市公园智慧化升级与文旅融合创新。
12	多语种AI透明屏：大兴机场智慧入境游创新实践	北京赛博领域科技有限公司/深圳讯飞互动电子有限公司	北京大兴国际机场	案例基于人工智能、多语种实时互译与多模态降噪技术，采用双面透明触控交互与“AI智能翻译+数字人客服+人工服务”协同服务模式，实现14种语言实时互译与高效应答。多语种AI透明屏现已落地北京大兴国际机场，有效解决国际旅客语言沟通障碍，提升信息传递准确性和服务效率，推动机场服务智能化与跨语言服务创新。

序号	案例名称	申报单位/合作单位	落地场景	案例简介
13	《星际奇观：太阳系》VR宇宙探索沉浸体验展	北京德火科技有限责任公司	北京天文馆	案例基于虚拟现实技术，采用1:1还原中国功勋航天器与太阳系六大星际奇观、搭配VR设备及自由行走空间的方式，结合虚拟导游引导、手势交互操作与协作互动游戏，将天文知识融入剧情设计，让用户可以沉浸式探索太阳系。项目已落地北京天文馆，实现科普教育场景化、趣味化呈现，有效推动传统科普教育从单向知识传播向沉浸式、互动化体验模式转型，促进科普领域体验创新与教育模式升级。
14	《一梦入大唐》多人大空间沉浸式互动体验	凌宇科技（北京）有限公司	北京市石景山区首钢园	该案例基于人工智能、虚拟现实、增强现实及XR大空间技术，采用轻量化装备、高精度定位及高并发网络部署，打造大空间沉浸式互动体验，实现多人同场360度无边界自由探索以及“多内容同场运营”，让体验者穿越至贞观年间感受大唐盛景。项目已落地首钢园，通过构建文旅融合与数字消费新场景，推动文化体验与数字技术深度结合的文旅业态创新。