

2024年北京市文化和旅游科技创新应用场景优秀解决方案

序号	方案名称	申报单位/合作单位	简介
1	中数文化大数据服务平台解决方案	中国数字文化集团有限公司/中数创图文旅（北京）科技有限公司	该解决方案采用高精数字化采集、区块链确权、大数据等技术，通过文化数据库“三库”、文化大数据生产平台、消费平台、管理平台、平台接口五个方面建设，实现文化数据资源的登记管理；依托文化机构、艺术院团，汇集各类文化数据资源，为文化资源数据、版权数据、用户数据共建共享提供支撑，实现文化数据资源的优化配置。依托国家文化专网，保障文化数据传输与存储的安全性、完整性；融合标识解析体系，提供数字资源标识编码注册、登记与解析服务。
2	基于VR技术的文旅空间数字化解决方案	如你所视（北京）科技有限公司/海淀区网信办	该解决方案通过自主研发的三维扫描仪完成现场三维空间信息采集，通过AI算法自动生成高质量三维模型，1:1真实还原物理空间；AI导览，自动生成讲解路线，合成讲解内容，自由切换系统自动引导游览与观众自主游览模式，实现用户“全自动”逛馆游览的沉浸式体验。
3	面向智慧文旅的AI数字人解决方案	元境生生（北京）科技有限公司	该解决方案基于多模态AIGC技术，同时处理和生成多种类型数据，应用场景广泛并能提供丰富和真实用户体验。AI数字人具有智能化、高互动性、专业化等特征，形象上支持2D、3D多类风格定制，交互上支持实时语音、实时视频多种模态交互方式，专业上具备丰富文旅内容及专业文旅知识，在智能导游导览、虚拟展厅互动、线上营销等多个场景提升游客体验。
4	基于多模态智能体的智慧文旅服务平台	中科紫东太初（北京）科技有限公司	该解决方案基于紫东太初共情原生多模态大模型，构建地方特色文旅知识库，突破语音语言多任务共情、跨模态理解与生成统一表征、行业指令微调、多模态混排推理等关键技术，建设智慧文旅多智能体服务平台，支持生成千地千面、因地制宜、聚焦热点、身临其境、多模态共情的文旅宣传内容和投放决策，实现超真实数字人、VR、AR云展厅智能化调度等任务。
5	基于AI感知的“超感影游”沉浸式文旅体验方案	北京天图万境科技有限公司	该解决方案以人工智能为底层技术支撑，由感知声场、感知光场、感知投影、感知氛围灯、感知卡牌联动、操作系统、内容分发云平台、票房分账系统、空间效果编辑器、版本保护平台、玩家APP等组成，形成数字化闭环；同时在内容创作端，凭借自主研发的AI感知视听大模型，实现高效快捷的内容创作。通过软件、硬件、内容的全方位创新，打造新一代沉浸式交互娱乐体验。

序号	方案名称	申报单位/合作单位	简介
6	基于5G-Advanced+XR技术的科幻乐园解决方案	北京当红齐天国际文化科技发展集团有限公司/中国移动通信有限公司政企客户分公司、高通无线通信技术(中国)有限公司、中兴通讯股份有限公司	该方案成功解决了针对室内超密集沉浸式场景XR业务中因网络延迟带来的模糊、眩晕,电脑背包设备重量大、散热差和续航短以及数十个用户并发的高容量、低时延、移动性等性能挑战。场景应用于大中型科技文娱综合体、艺术园区、文博展馆、人文景区、综合商场、教育院校等区域。
7	基于AI+XR的大空间沉浸式华夏漫游解决方案	蓝色宇宙数字科技有限公司	该解决方案通过AI+XR技术、虚拟制作和LBE大空间定位赋能IP内容开发,采用XR漫步形式展现华夏历史与文化底蕴,打造沉浸式互动旅行体验。“华夏漫游之北京中轴线”是该解决方案的首个产品。
8	基于数字人的北大红楼文旅交互体验解决方案	北京歌华大型文化活动中心有限公司	该解决方案运用光场重建和数字人AI技术,制作超写实的“数字人李大钊”形象,对红色经典文旅场景进行数字化升级。采用AR作为主要交互式显示技术,结合多媒体、三维建模、实时跟踪与注册、智能交互等技术手段,将生成的数字人、图像、视频等应用到真实世界中。
9	AR导览数字人	中国联合网络通信有限公司北京市分公司/联通(北京)产业互联网有限公司	该解决方案运用虚拟现实、增强现实、5G和云计算技术,构建AR智能导览系统。借助AI能力,通过引入数字人和AR导览等技术,构建统一运营管理系统,为文化场馆及文旅场景提供多元化、互动性强的数字人智能导览系统解决方案。