

## 2024年北京市文化和旅游科技创新应用场景十佳案例

序号	案例名称	申报单位/合作单位	落地场景	简介
1	如如文旅大模型及智能体应用	中关村科学城城市大脑股份有限公司/北京市海淀区文化和旅游局、首都经济贸易大学	文旅海淀微信公众号	案例对通用大模型进行模型结构优化，通过构建文旅数据集、强化安全策略，训练文旅垂类大模型；结合向量知识库存储私域数据，利用RGA检索增强技术，保障生成内容的质量和深度；面向公众开发文旅海淀公众号AI智能体应用，提供游前“行程规划师”、游中“私人讲解员”、游后“旅行分享家”全程智能服务，为游客充当“文旅万事通”，提供权威、实时、拟人化的智能咨询服务，全面提升旅行服务体验。
2	北京城市图书馆“元宇宙体验馆”	某机体(北京)传媒科技有限公司	北京城市图书馆	案例利用深度学习算法、卷积神经网络、多模态交互、大语言模型等技术，将元宇宙概念与图书馆的传统功能相结合，形成思之境、阅次元、言之境、化之身和数据海五大交互板块。每个板块采用不同的技术手段和创意设计，通过多种显示媒介为读者提供丰富互动体验。
3	爱奇艺VR全感剧场——唐朝诡事录之西行	北京爱奇艺科技有限公司	北京石景山游乐园	案例采用3A游戏引擎，结合动作捕捉技术、VR重定向技术和专业配音置景等电影工业级制作流程，用VR全感的技术真实还原五感体验。同时结合实景演绎，将影视IP资源与科技相结合形成沉浸式文旅产品，落地主题乐园和热门景区，创造丰富旅游业态。
4	360° 星空球幕体验基地	追星迹(北京)国际科技发展有限公司	北京园博园4号门广场	案例基于360度球幕特效技术，采用目前球幕行业先进科技材料及技术，依托夜间球幕内发光专利技术和新一代高清解码融合技术，实现高清场景球幕呈现，为游客提供裸眼3D与沉浸式星空视效，营造身临其境文旅和科普研学体验。
5	什刹海AI水上智慧运行系统	北京三海投资管理有限责任公司	北京大运河文化带什刹海水域	案例基于人工智能、5G、水上北斗导航定位及纠偏算法，对什刹海游船及管理系统进行数字化提升改造。实现各码头空闲游船数量共享、游船启停智能控制、异地还船、线上线下统一收银等功能，减少排队等待时间。船载文化解读智能控制终端为游客提供交互式游览服务，提升乘船游览的自主体验感。

序号	案例名称	申报单位/合作单位	落地场景	简介
6	北京（通州）大运河文化旅游景区数字游线系统	北京大运河文化旅游发展有限公司/北京甲板智能科技有限公司	北京（通州）大运河文化旅游景区	案例将AR、VR、XR、3DMapping等技术融入通州大运河景区，形成线上线下一体化数字游线，为景区打造古遗址体验、休闲水文化体验、生态科普体验、大运河展厅等沉浸式旅游新场景。通过创新科技手段，生动还原并展现古运河的历史风貌，让游客能够亲身体验到丰富的历史文化内涵。
7	西山永定河文化精华区智慧管理大数据平台	北京丰台文化旅游集团有限公司/北京骑思妙想科技有限公司	西山永定河文化精华区（北京园博园、卢沟桥、宛平城、长辛店片区）	案例基于人工智能算法，由数据中台对相关信息进行分析并实时处理数据，完成西山片区永定河文化精华区辖管片区的数字基础模型搭建。通过车船调度、舆情监测、运维管理、游客画像、生态保护和信息发布等多项功能，实现游客预约、进入、游览、离场等全方位智能监管与服务。
8	国家自然博物馆“数字人+AR导览”项目	国家自然博物馆/中国联通北京市分公司、联通（北京）产业互联网有限公司	国家自然博物馆	案例以增强现实技术和空间计算技术为核心，结合数字人、稠点云空间定位等技术，构建AR智能导览系统，实现基于空间锚点技术的3D模型展示、自然知识介绍、智能导览、个性化推荐、多语言选择等功能，将数字化、智能化手段融入展示与科普之中，为游客提供互动感强的游览体验。
9	“龙游神州”VR沉浸探索展	央博数字传媒科技有限公司/北京时间有限公司	2024年北京地坛公园新春庙会	案例采用云游戏VR实时云渲染技术，通过云端部署，利用云端GPU算力和音视频串流等技术，让游客通过佩戴VR头显进入到生动的古代中国世界，自由灵活地探索揭秘红山文化。在丰富公众文化生活同时，提供教育和娱乐相结合的新途径。
10	多屏视听文旅沉浸式体验	利亚德光电股份有限公司/中国电影博物馆	中国电影博物馆	案例基于中国电影博物馆圆厅空间结构进行整体视效设计，在展墙、立面和地面部署防水、防滑、防眩晕的高可靠性LED显示模组，形成面积895平方米显示屏包裹的沉浸式数字视听空间，立面屏幕和地屏重现鸟巢现场布局，将冬奥遗产以崭新形式应用在文旅公共空间，让公众近距离感受到科技奥运魅力。