

北京市文化和旅游局文件

京文旅发〔2021〕72号

北京市文化和旅游局关于印发《2021年“大厨下乡”乡村民宿餐饮提升工作方案》的通知

各相关区文化和旅游局：

为推动京郊旅游产业发展，进一步提升乡村民宿餐饮服务水平，北京市文化和旅游局拟于今年开展“大厨下乡”乡村民宿餐饮提升工作。现将《2021年“大厨下乡”乡村民宿餐饮提升工作方案》印发给你们，请认真组织实施。

特此通知。



2021 年“大厨下乡”乡村民宿餐饮提升 工作方案

一、指导思想

为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入实施乡村振兴战略，充分发挥乡村民宿在建设美丽乡村，促进农民致富增收，带动乡村旅游产业提质升级的积极作用，深入推动乡村民宿供给侧结构性改革，充分发挥北京市场规模和内需潜力优势，以提升民宿餐饮品质为突破口，推动京郊旅游产业实现高质量发展。

二、工作目标

以培育乡村民宿从业者餐饮专业技能、塑造乡村民宿餐饮服务良好品质，打造具有北京地方特色的民宿餐饮品牌为目标。以政府指导、协会主导、民宿经营单位为主体，深入挖掘京郊餐饮文化，推动时尚餐饮元素和传统餐饮文化相融合，以线上线下相结合的方式，宣传和推广“一种食材、一手好菜、一桌好饭、一个好故事”，发展和培育一批有“味道”的特色民宿，推动我市乡村民宿餐饮服务接待水平全面提升。推动民宿与餐饮单位、酒店单位结对不少于 100 家，受益民宿餐饮从业者不少于 1000 人。开展不同层次的集中培训 30 期，培训民宿不少于 600 家。

三、主要内容

通过挖掘我市乡村餐饮文化，整理具有北京地方特色的乡村民宿饮食案例，帮扶民宿从业者开发餐饮产品，培训餐饮服务技能，加大宣传力度等系列措施，提升我市乡村民宿餐饮品质，培育民宿饮食文化，树立北京民宿餐饮特色品牌，满足广大游客对乡村民宿多维度的体验需求，推动我市乡村民宿产业高质量发展。

（一）前期筹备阶段（3月1日至4月30日）

召开“大厨下乡”乡村民宿餐饮提升工作会，广泛听取行业意见，细化活动方案，做好行业内宣传发动工作；开展行业调查摸底，了解掌握各区民宿餐饮经营现状，明确餐饮提升工作方向和路径；组建大厨团队，明确民宿结对帮扶对象；做好专业技能培训筹备工作，组织师资团队，拟定培训工作方案。

（二）活动实施阶段（5月1日至11月30日）

1. 开展结对帮扶，推动“大厨下乡”。

整合北京旅游行业协会、北京烹饪协会等多方力量，组织餐饮单位与民宿经营单位结对，通过组建专业团队，推动“大厨下乡”，开展一对一的上门指导。大厨团队将依托各专业协会，以全市星级酒店、特色老字号、网红餐厅为基础组建。结对民宿拟由各区文化和旅游局组织推荐，重点选取有一定餐饮服务基础，一定市场影响力，并具有提升餐饮服务水平意愿的民宿。“大厨下乡”结对指导将深入挖掘民宿背后的故事，结合地域文化，利用当地食材，研发特色菜品，从专业技能传授到流程品质把控，对民宿开展全方位专业指导，更好地发挥民宿专业接待、文化传

播的作用。“大厨下乡”将通过试点方式展开，首批在全市缔结30个对子。

2. 开展技能培训，推出“美食菜单”。

整合市区两级力量，分层级、分区域、有重点的开展全行业培训。培训将通过线上+线下相结合的方式进行，线上部分将聘请酒店主厨、餐饮烹饪大师等专业人员，通过网络直播方式开展，具体工作由市文旅局负责；线下部分将依托专业烹饪培训机构，为民宿经营管理者 and 民宿主厨开展不同主题培训。其中，经营管理者培训将由市文旅局组织实施，重点聚焦餐饮运营、服务管理、食品安全、生态环保、文化提升等内容。民宿主厨培训由各区组织实施，市文旅局负责提供师资保障，培训重点聚焦“色”“香”“味”“形”“器”“文”等专业技能。适时组织民宿从业者到酒店、餐饮后厨学习考察，并定期组织厨艺互动和研讨交流活动。帮助民宿提升餐饮服务技能，开发品牌、品位、品质俱佳的乡间特色美食。同时，组织专业团队梳理出北京乡村民宿特色餐饮文化和产品手册，以各区为单位推出“民宿美食菜单”。

3. 加强宣传推广，打造“网红民宿”。

各区配合推荐典型宣传案例，利用端午、中秋、国庆等传统节日假日，以及寒暑假等旅游旺季，开展以民宿特色餐饮为重点的京郊旅游“美食”“美景”“美线”宣传。用消费者喜闻乐见的形式，借助“我的桃花源”大型文旅体验节目，以及抖音、快手、小红书等互联网平台，打造乡村民宿餐饮网红案例。配合“网红

打卡地”评选工作，推出一批北京“民宿味道”网红打卡地。联合抖音平台设立“京宿好味”宣传平台，开通“京宿好味”专题账号，在今日头条、微头条等平台进行相关宣传。邀请民宿企业、民宿品牌，以及北京本地优质网红达人进行短视频拍摄并上传至“京宿好味”话题，吸引广大市民群众前来打卡、留言互动。

4. 办好美食大赛，寻找“民宿厨神”。

在“大厨下乡”结对帮扶和专业培训的基础上，适时推出北京乡村民宿美食大赛——“寻找北京民宿厨神”。大赛通过属地初赛和市级复赛的方式，通过指定菜品和创意美食等环节比拼，由专业评审和嘉宾评审进行品评，决选出首届北京“民宿厨神”的各奖项。通过大赛向广大消费者展示北京民宿行业的餐饮服务和创新水平，让广大消费者既能饱眼福又能饱口福。在首届大赛成功举办的基础上，将赛事打造成北京民宿产业的一个品牌活动。

（三）总结验收阶段（12月1日至12月31日）

组织开展“大厨下乡”检查验收工作；召开工作总结会议，对全年工作进行总结，发布乡村民宿美食菜单、表彰和宣传典型案例、开展经验交流学习；收集和整理相关数据信息，形成经验总结，通过有效的媒体宣传，进一步提升北京乡村民宿餐饮品牌和影响力。

四、政策保障

加强政策支持力度。将乡村民宿餐饮培训纳入乡村旅游工作重点，利用北京市市对区旅游发展补助资金支持各区积极开展相

关工作。继续做好京郊旅游“百千万培训工程”，加强对乡村民宿从业者的专业技能培训。按照《北京市文创产业提质扩容专项培训工作方案》（京文旅发〔2020〕185号）相关要求，用好文创产业提质扩容专项培训补贴政策，鼓励民宿经营单位开展自主培训、或采取校企合作等方式开展培训。

五、工作要求

（一）高度重视。“大厨下乡”是京郊旅游产业年度重点工作，各区要高度重视，将乡村旅游培训和宣传重点聚焦在此项工作，建立完善的工作机制，明确专人负责，市区两级联动，共同推动工作实施。

（二）统筹协调。各区要按照全市统一安排，做好调查摸底、推荐结对民宿、梳理宣传案例等各项工作。加强资源整合，配合开展培训和宣传工作，市区两级分级侧重，形成工作合力，共同扩大活动覆盖面和影响力。

（三）信息报送。及时总结工作过程中的成功经验和典型做法，并做好年终总结和数据统计报送等各项工作。

此件主动公开

北京市文化和旅游局办公室

2021年4月21日印发