

北京市文化和旅游局文件

京文旅发〔2025〕4号

北京市文化和旅游局关于印发 北京市文化和旅游 2024—2026 年统计年报 和 2025—2027 年定期统计调查制度的通知

各区文化和旅游局、各有关统计调查单位：

根据《中华人民共和国统计法》《全国文化文物和旅游统计调查制度》等法规制度要求，现将北京市文化和旅游 2024—2026 年统计年报和 2025—2027 年定期统计调查制度印发你们，请认真贯彻执行。

联系人：李鹏亮；联系电话：55525704

特此通知。

附件：北京市文化和旅游统计调查制度



此件主动公开

北京市文化和旅游局办公室

2025年1月21日印发

北京市文化和旅游统计调查制度

(2024-2026 年统计年报 2025-2027 年定期统计报表)

北京市文化和旅游局 制定

2025 年 1 月

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第八条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料

《中华人民共和国统计法》第十一条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和个人信息，应当予以保密，不得泄露或者向他人非法提供。

《中华人民共和国统计法》第二十八条规定：统计调查中获得的能够识别或者推断单个统计调查对象身份的资料，任何单位和个人不得对外提供、泄露，不得用于统计以外的目的。

本制度由北京市文化和旅游局负责解释

目 录

一、总 说 明	3
二、报表目录	5
三、调查表式	7
(一) 基层定期报表	7
艺术表演场所营业性演出情况	7
公共文化设施情况汇总表	9
公共文化设施情况统计表	10
(二) 假日报表	12
铁路、民航部门假日客运情况	12
旅游区(点)假日接待经营情况	13
民宿假日经营情况	14
群众文化活动节假日开展情况	15
(三) 抽样调查	16
外省来京旅游抽样调查问卷	16
北京居民在京游抽样调查问卷	19
入境游客在中国(内地)花费情况调查问卷(口岸调查 A)	22
入境游客在北京市花费情况调查问卷(住宿点调查 B)	25
旅行社外联(接待)入境游客旅游花费调查表(C)	27
北京市街道乡镇综合文化中心公共文化服务公众满意度调查问卷	28
四、指标解释	33
(一) 基层定报表	33
艺术表演场所营业性演出情况	33
公共文化设施情况	34
(二) 假日报表	35
铁路、民航部门假日客运情况	35
旅游区(点)假日接待经营情况	35
民宿假日经营情况	35
群众文化活动节假日开展情况	35

五、附 录	36
（一）抽样调查方案	36
外省市来京游及本市居民在京游抽样调查方案	36
北京接待入境游客抽样调查方案	39
北京市街道乡镇综合文化中心服务效能评估公众满意度调查方案	41
（二）旅游领域专用名词	43

一、总 说 明

为了了解和反映全市文化和旅游业的基本情况及经营状况，依照《中华人民共和国统计法》等法律法规、文化和旅游部《全国文化文物和旅游统计调查制度》，结合北京市地方有关部门的需求，特制定本统计报表制度。统计报表制度是统计工作应遵守的技术规范，各单位必须按照有关规定，真实、准确、完整、及时地填报统计资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计数据，按时完成统计任务。

（一）调查目的

本制度立足于获取客观翔实的统计数据，分析文旅行业发展动态，研究行业社会效益和经济效益状况，反映行业宏观规模、水平、结构，为有关部门研究制定发展战略、规划、政策提供决策依据，同时为社会各界了解行业发展状况提供统计信息服务。

（二）统计对象和统计范围

本制度中统计报表的统计调查范围为重点景区、主要艺术表演场所、民宿、图书馆、文化馆等。

（三）调查主要指标内容

本制度中统计报表的调查内容，主要包括被调查单位的资产设施拥有量、经营状况、业务活动开展情况等内容。本制度中抽样调查问卷的调查内容，主要包括国内和港澳台游客及入境游客旅游停留时间、旅游花费等内容。

（四）时间要求和调查频率

基层定期报表分为季度报表和半年度报表，具体上报时间见报表下方说明；假日报表的具体上报时间见报表下方；抽样调查分为年报和季报，年度问卷在当年10月底前提交调查结果，季度问卷在季末5日后提交调查结果。

（五）具体要求

1. 为满足国家和北京市经济管理的需要，确保统计资料按时汇总上报，各单位要严格遵守本报表制度规定的时间报送统计数据。

2. 按照《统计法》的要求，为保障统计源头数据质量，做到数出有据，各调查单位应当设置原始记录、统计台账，建立健全统计资料的审核、签署、交接、归档等管理制度。统计台账是指可以体现调查单位上报的统计数据与调查单位生产经营过程中产生的原始记录之间数据来源关系的文档资料。

3. 各调查单位有义务向北京市文化和旅游行政管理部门提供营业执照（证书）、利润表和纳税申报表等相关资料；各调查单位不得“打捆”和重复报送统计数据。统计调查对象的财务指标，应当依据真实、合法的会计核算资料和纳税申报资料填报。如有确凿证据证明会计核算资料与纳税申报资料明显不符合实际的，应当据实填报。

4. 本报表制度采用全市统一的统计分类标准和编码，各单位必须严格执行，不得自行更改。

5. 上报内容必须完整，不得遗漏项目，包括单位负责人、统计负责人、填表人、联系电话、报出日期等。

（六）调查方法

艺术演出场所数据由各演出场所通过电子邮件报送。

公共文化设施情况统计表由各区文化和旅游局通过北京市公共文化服务和设施运营管理平台填报，网址：

<https://banshi.whlyj.beijing.gov.cn/ggwhly/admin/auth/login>

公共文化设施情况汇总表由各区文化和旅游局通过电子邮件报送。

假日数据中的旅游区（点）报表通过“北京市文化和旅游局>假日旅游数据统计监测系统”登录填报，网址：

<http://120.52.185.42:8080/jrdm/>

假日数据中的铁路、民航部门假日报表、民宿、群众文化活动报表通过邮件报送。

通过网络平台填报数据的调查单位，一律免报纸介质报表，但须按规定留存填报内容和填报依据。

（七）质量控制

根据《北京市文化和旅游统计数据质量控制办法》，对确定需求、调查设计、调查报审、任务部署、调查对象管理、数据采集、数据处理、数据评估、数据公布与传播、统计分析、项目评估十一个环节的数据质量进行严格控制。报表部署阶段，统筹下发通知、组织部署培训会，对基层管理干部进行业务培训；报表收集阶段，建立报表单位、区、市三级审核机制；报表上报阶段，严格执行局内审批流程；数据发布阶段，按照市文化和旅游局官网公布的《数据发布计划表》准时发布。

（八）数据发布

制度里面涉及的调查内容汇总情况，将按调查周期在北京市文化和旅游局政务网上对外公开发布，并定期与市统计局共享艺术表演场所经营情况汇总表、旅游市场总体情况、公共服务设施总体情况。

（九）联系方式

联系单位：北京市文化和旅游局

详细地址：北京市通州区留庄路1号院1号楼

邮政编码：101117

联系电话：55525707

电子邮箱：yjs@whlyj.beijing.gov.cn

二、报表目录

表 号	表 名	报告 期别	统 计 范 围	报 送 单 位	报送日期 及方式	页 码
京文旅统 207 表	艺术表演场所 营业性演出情况	季报	北京地区主要艺术表演场所	北京地区主要艺术表演场所	季后 20 日内 电子邮件报送	7
京文旅统 208 表	公共文化设施 情况汇总表	半年报	市级及以上公共文化设施、区级公共文化设施、街乡级公共文化设施、社村级公共文化设施、新型公共文化空间、文化广场、其他公共文化设施和社会力量运营的公共文化设施。	各区文化和旅游局	半年期一个 月内电子邮件报送	9
京文旅统 209 表	公共文化设施 情况统计表	半年报	市级及以上公共文化设施、区级公共文化设施、街乡级公共文化设施、社村级公共文化设施、新型公共文化空间、文化广场、其他公共文化设施和社会力量运营的公共文化设施。	各区文化和旅游局	半年期一个 月内网上直报	10
京文旅统 301 表	铁路、民航部门 假日客运情况	日报	北京七站两场旅客量	北京局集团有限公司 北京市铁路局、北京首都国际机场、北京大兴国际机场	假日期间每天 12 点前 电子邮件报送	12
京文旅统 305 表	旅游区（点）假日 接待经营情况	日报	景区接待游客量及经营情况	辖区内重点景区	假日期间每天 14 点前 网上直报	13
京文旅统 306 表	民宿假日经营情况	日报	符合“一照两证一系统” 规范经营的乡村民宿	各区文化和旅游局	假日期间每天 14 点前 电子邮件报送	14
京文旅统 310 表	群众文化活 动节假日开展情况	日报	辖区内文化设施举办的 线上、线下文化活动	市级图书馆、文化馆 及区级文化和旅游行政 部门	假日期间每天 14 点前 电子邮件报送	15
京文旅统 401 表	外省来京旅游 抽样调查问卷	季报	抽样选取的外省市常住 居民来京游客。	游客通过填写第三方 公司提供的电子问卷 报送	季后 10 日内 通过电子邮件报送	16
京文旅统 402 表	北京居民在京 游抽样调查问卷	季报	抽样选取的本市常住人 口	被调查者通过填写第 三方公司提供的电子 问卷报送	季后 10 日内 通过电子邮件报送	19
京文旅统 403 表	入境游客在中 国（内地）花费 情况调查问卷 （口岸调查 A）	年报	抽样选取的常住地为中 国（内地）以外地区的外 国人、港澳台同胞	游客通过填写第三方 公司提供的电子问卷 报送	10 月底前电 子邮件报送	22
京文旅统 404 表	入境游客在北 京市花费情况 调查问卷（住宿 点调查 B）	年报	抽样选取的常住地为中 国（内地）以外地区的外 国人、港澳台同胞	游客通过填写第三方 公司提供的电子问卷 报送	10 月底前电 子邮件报送	25

京文旅统 405 表	旅行社外联（接待）入境游客旅游花费调查表（C）	年报	抽样选取的承接入境旅游业务的旅行社	抽样选取的旅行社	10 月底前电子邮件报送	27
京文旅统 406 表	北京市街道乡镇综合文化中心公共文化服务公众满意度调查问卷	年报	抽样选取的北京市 339 个街道乡镇常住人口	被调查人口通过填报第三方公司提供的电子问卷报送	10 月底前电子邮件报送	28

三、调查表式

(一) 基层定期报表

艺术表演场所营业性演出情况

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□
单位详细名称：

表 号：京 文 旅 统 2 0 7 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

202 年 季度

指标名称	计量单位	代码	1—本季
甲	乙	丙	1
一、营业性演出场次合计	场	11	
本市团体演出场次	场	12	
外埠团体演出场次	场	13	
境外团体演出场次	场	14	
其中：话剧	场	15	
歌剧 舞剧 歌舞剧 音乐剧	场	16	
音乐类	场	17	
戏曲曲艺类	场	18	
儿童剧类	场	19	
杂技魔术马戏类	场	20	
脱口秀	场	21	
其他	场	22	
二、营业性演出观众人次	人次	23	
三、营业性演出票房收入	千元	24	

续表

营业性演出场所名称：		营业性演出场厅名称：		
营业性演出名称	营业性演出时间	营业性演出场次 (场)	营业性演出观众人次 (人次)	营业性演出票房收入 (千元)

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：202 年 月 日

说明：1. 统计范围：北京地区主要艺术表演场所。

2. 报送单位：艺术表演场所。

3. 报送日期及方式：季后 20 日内电子邮件报送（遇节假日顺延）。

4. 审核关系：

行关系：（1）11=12+13+14 （2）11=15+16+17+18+19+20+21+22。

公共文化设施情况汇总表

表 号：京文旅统 208 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函〔2025〕4 号
有效期至：2028 年 1 月

单位详细名称：202 年 半年

01	区名称_____	
02	本区共_____个公共文化设施，总面积_____万平方米。	
03	市级及以上公共文化设施_____个，总面积_____万平方米。	
04	区级公共文化设施_____个，总面积_____万平方米。	
05	本区共_____街道办事处、_____乡镇人民政府，建有_____个街道综合文化中心、_____个街道级图书馆， _____个乡镇综合文化中心、_____个乡镇级图书馆。街乡级综合文化中心共_____个，总面积_____万平方米， 未建有综合文化中心_____个，分别为_____、_____、_____（列出名单）。 街乡级图书馆共_____个，总面积_____万平方米。未建有图书馆_____个， 分别为_____、_____、_____（列出未建有图书馆的综合文化中心名单）	
06	本区共_____社区、_____行政村，建有_____个社区综合文化室、_____个社区图书室， _____个行政村综合文化室、_____个行政村图书室。 社村级公共文化设施共_____个，总面积_____万平方米， 未建有综合文化室_____个，分别为_____、_____、_____（列出名单）。 社村级图书室共_____个，总面积_____万平方米，未建有图书室_____个， 分别为_____、_____、_____（列出未建有图书室的综合文化室名单）。	
07	新型公共文化空间_____个，总面积_____万平方米。	
08	文化广场_____个，总面积_____万平方米。	
09	其他公共文化设施_____个，总面积_____万平方米。	
10	社会力量运营的公共文化设施_____个，总面积_____万平方米。	
11	新建设施（区级及以上）共_____个，为_____（列出名单）。	
12	关于数据差异较大的项目说明：_____	

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：202 年 月 日

说明：1. 统计范围：市级及以上公共文化设施、区级公共文化设施、街乡级公共文化设施、社村级公共文化设施、新型
公共文化空间、文化广场、其他公共文化设施和社会力量运营的公共文化设施。
2. 报送单位：各区文化和旅游局
3. 报送日期及方式：每半年统计一次，7 月底前填报上半年数据，次年 1 月底前填报上年度全年数据；电子邮件报
送。

公共文化设施情况统计表

表 号：京 文 旅 统 2 0 9 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

设施详细名称：202 年 半年

01	设施名称_____	
02	设施分类 ☐ 市级场馆 ☐ 区文化馆 ☐ 区图书馆 ☐ 地区级 ☐ 街道（乡镇）综合文化中心 ☐ 社区（村）综合文化室 ☐ 新型公共文化空间 ☐ 文化广场 ☐ 其他公共文化设施 ☐ 社会力量运营的公共文化设施	
03	建成时间_____年____月____日	
04	所属行政区_____	
05	文化广场级别（仅文化广场填报） ☐ 区级 ☐ 街乡级 ☐ 社村级	
06	社会力量机构名称（仅社会力量运营的公共文化设施填写）_____	
07	地区_____	
08	详细地址_____	
09	交通路线_____	
10	负责人_____	负责人电话_____ 咨询电话_____
11	建筑面积/广场面积（平方米）_____	
12	开放时间_____	
13	周开放时长（小时）_____	
14	周延时开放时长（小时）_____	
15	年度服务人次_____	
16	设施简介_____	
17	常设服务项目 ☐ 公益演出 ☐ 公益放映 ☐ 展览展示 ☐ 书刊阅览 ☐ 主题培训 ☐ 主题讲座 ☐ 其他项目 ☐ 体育健身 ☐ 免费活动场地 ☐ 书刊外借 ☐ 书刊自助借还 ☐ 书刊通借通还 ☐ 自习空间 ☐ 少儿空间 ☐ 校外教育 ☐ 老年教育 ☐ 数字资源 ☐ 盲文阅读 ☐ 无障碍空间	
18	本设施提供的特色品牌文化活动或服务（至少 1 项）_____	
19	图书馆（室）面积（平方米）_____	

续表

20	阅读座席数量（个）_____
21	藏书量（册）_____
22	年新增图数量（册）_____
23	文献外借量（册次）_____
24	数字资源总量（GB）_____
25	年数字资源借阅总次数_____
26	接入 WiFi ☐ 是 ☐ 否 带宽（M）_____
27	独立设置 ☐ 是 ☐ 否
28	7个法定节假日开放（元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、十一） ☐ 是 ☐ 否
29	配备盲人阅览室面积（平方米）_____
30	配备盲文图书册数_____
31	配备无障碍卫生间个数_____
32	配备家庭卫生间个数_____
33	配备 AED（急救设施）台数_____
34	停车位数量_____
35	新型公共文化空间 ☐ 是 ☐ 否
36	社会化运营 ☐ 是 ☐ 否
37	安装智能感知设备 ☐ 是 ☐ 否

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：202 年 月 日

说明：1. 统计范围：市级及以上公共文化设施、区级公共文化设施、街乡级公共文化设施、社村级公共文化设施、新型公共文化空间、文化广场、其他公共文化设施和社会力量运营的公共文化设施。

2. 报送单位：各区文化和旅游局

3. 报送日期及方式：每半年统计一次，7月底前填报上半年数据，次年1月底前填报上年度全年数据；通过北京市公共文化服务和设施运营管理平台报送。

(二) 假日报表
铁路、民航部门假日客运情况

单位详细名称：

202 年 月 日

表 号：京 文 旅 统 3 0 1 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函〔2025〕4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

指 标 名 称	计量单位	代码	本日
甲	乙	丙	1
一、铁路	—	—	
（一）旅客列车开行总数	班次	01	
进京	班次	02	
出京	班次	03	
（二）客运量	万人次	04	
进京	万人次	05	
出京	万人次	06	
二、民航	—	—	
（一）飞行班次	班次	11	
进港	班次	12	
其中：国际航班	班次	13	
出港	班次	14	
其中：国际航班	班次	15	
（二）客运量	万人次	16	
进港旅客	万人次	17	
其中：国际进港旅客	万人次	18	
出港旅客	万人次	19	
其中：国际出港旅客	万人次	20	

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：202 年 月 日

说明：1. 统计范围：北京七站两场旅客量。
2. 报送单位：中国铁路北京局集团有限公司、北京首都国际机场、北京大兴国际机场报送。
3. 报送日期及方式：元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节假日期间每日 12:00 前电子邮件报送。

旅游区（点）假日接待经营情况

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□

尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码□□□□□□□□—□

单位详细名称：202 年 月 日

表 号：京 文 旅 统 3 0 5 表

制定机关：北京市文化和旅游局

批准文号：（ 2 0 2 5 ） 4 号

有效期至：2 0 2 8 年 1 月

指标名称	计量单位	代码	本日
甲	乙	丙	1
接待总人数	人次	01	
营业收入	元	02	
其中：门票收入	元	03	

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：

报出日期：202 年 月 日

说明：1. 统计范围：景区接待游客量及经营情况。

2. 报送单位：各重点景区。

3. 报送日期及方式：元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节假日期间每日 14:00 前网上直报。

4. 审核关系：

营业收入≥门票收入

民宿假日经营情况

单位详细名称:

202 年 月 日

表 号: 京 文 旅 统 3 0 6 表
制定机关: 北京市文化和旅游局
批准文号: 京统函(2025)4号
有效期至: 2 0 2 8 年 1 月

指标名称	计量单位	代码	本日
甲	乙	丙	1
客房总数	间	01	
实际出租客房数	间	02	
接待游客人数	人	03	

单位负责人:

统计负责人:

填表人:

联系电话:

报出日期: 202 年 月 日

说明: 1. 统计范围: 符合“一照两证一系统”规范经营的乡村民宿。

2. 报送单位: 各区文化和旅游局汇总报送市文化和旅游局。

3. 报送日期及方式: 元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节假日期间每日 14:00 前通过电子邮件报送。

4. 审核关系:

客房总数≥实际出租客房数

群众文化活动策划开展情况

表 号：京 文 旅 统 3 1 0 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

单位详细名称：

202 年 月 日

指标名称	计量单位	代码	本日	累计
甲	乙	丙	1	2
一、文化活动项数	—	—		
1. 区级（及以上）文化活动项数	项	01		
2. 街道、乡镇文化活动项数	项	02		
二、文化活动场次	—	—		
1. 区级（及以上）文化活动场次	场次	03		
其中：线上文化活动场次	场次	04		
线下文化活动场次	场次	05		
2. 街道、乡镇文化活动场次	场次	06		
其中：线上文化活动场次	场次	07		
线下文化活动场次	场次	08		
三、文化活动参与人数	—	—		
1. 区级（及以上）文化活动参与人数	人次	09		
2. 街道、乡镇文化活动参与人数	人次	10		

单位负责人：统计负责人：填表人：联系电话：报出日期：202 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内文化设施举办的线上、线下文化活动。
2. 报送单位：市级图书馆、文化馆及各区文化和旅游局。
3. 报送日期及方式：元旦、春节、元宵节、清明节、劳动节、端午节、七夕节、中秋节、国庆节、重阳节等节假日期间 14：00 前通过电子邮件报送。
4. 累计：自节假日第一天至报送日期累计数据。

（三）抽样调查

外省来京旅游抽样调查问卷

表 号：京 文 旅 统 4 0 1 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

尊敬的女士、先生：

根据《北京市文化和旅游统计制度》关于定期开展旅游调查的要求，现开展本次外省市来京旅游抽样调查，以充分了解北京接待游客情况，提高旅游接待水平，使您得到满意的服务，请您协助我们填写这张调查表，在符合您情况的项目上划圈或在空白线上填写。

感谢您的协助！

北京市文化和旅游局

A. 经营性住宿单位	序号	B. 旅游吸引物	序号
A1. 星级酒店：	01	B1. A 级景区：	05
A11. 五星级酒店	01-1	B11. 5A 景区	05-1
A12. 四星级酒店	01-2	B12. 4A 景区	05-2
A13. 三星及三星级以下星级酒店	01-3	B13. 3A 及以下 A 级景区	05-3
A2. 非星级酒店	02	B2. 旅游度假区	—
A3. 民宿客栈	03	B3. 乡村旅游区	06
A4. 其他住宿设施	04	B4. 城市综合体（包括商业街区）	07
C. 口岸	10	B5. 文化娱乐资源旅游吸引物	08
		B6. 其他旅游吸引物或涉旅公共场所	09

注：以上调查点类型由调查员圈选

甄别部分

S1. 请问，您是否在北京连续居住半年以上？[单选]

是	01——终止访问	否	02——继续
---	----------	---	--------

S2. 您此行的出游时间是否在 6 小时以上？[单选]

是	01——继续	否	02——终止访问
---	--------	---	----------

S3. 本调查点距离您的常住地是否在 10 公里以上？[单选]

是	01——继续	否	02——终止访问
---	--------	---	----------

S4. 近 3 个月内您是否在北京市参与过旅游类调查？[单选]

是	01——终止访问	否	02——继续
---	----------	---	--------

主体部分

Q1. 您目前的常住地是_____省（自治区、直辖市）_____市（县）。[填空]

Q2. 您是第几次来北京旅游？[单选]

第 1 次	01
第 2 次	02
3 次及以上	03

Q3. 您是否去过或将去本市旅游吸引物（旅游景区（点）、文化街区、开放社区、主题公园、休闲街区等有形自然旅游目的地和人文旅游目的地等）游览？[单选]

是	01——继续	否	02——跳问 Q6
---	--------	---	-----------

Q4. 您在本市已游览或计划游览的旅游场所类型有？[可多选]

A. 传统观光休闲度假类	01	D. 纪念馆等红色旅游类	04
B. 乡村旅游生态类	02	E. 游乐园、绿道、城市综合体等娱乐类	05
C. 文博历史科教类	03		

Q5. 您在本市已游览或计划游览的旅游吸引物共_____个。[填空]

Q6. 本次出行您在京已游览或计划游览_____个区？分别是哪些区？[可多选]

区名	序号	区名	序号	区名	序号	区名	序号
东城区	01	石景山区	05	通州区	09	怀柔区	13
西城区	02	海淀区	06	顺义区	10	平谷区	14
朝阳区	03	门头沟区	07	昌平区	11	密云区	15
丰台区	04	房山区	08	大兴区	12	延庆区	16

Q7. 您此次旅游是否在京过夜？[单选]

是	01——继续	否	02——跳问 Q9
---	--------	---	-----------

Q8. 您此次旅游在京共住宿_____天[填空]，其中：

A. 星级酒店_____天	01	D. 自驾房车、露营地等_____天	04
B. 非星级酒店_____天	02	E. 民宿客栈_____天	05
C. 亲友家、自有休闲度假居_____天	03	F. 其他住宿设施_____天	06

Q9. 您此次来京旅游的交通出行方式是什么？[可多选]：

A. 乘坐公共交通工具出行：	01	B. 自驾车或租车出行：	02
A1. 飞机	01-1	B1. 自驾车	02-1
A2. 火车	01-2	B2. 租车	02-2
A3. 长途汽车	01-3	C. 骑行、徒步等其他出行方式	03

Q10. 您此次来京的主要目的？[单选]

A. 旅游度假目的	01	B. 工作学习目的	02
A1. 观光游览	01-1	B1. 商务活动	02-1
A2. 休闲度假	01-2	B2. 会议展览	02-2
A3. 购物	01-3	B3. 学习交流	02-3
A4. 探亲访友	01-4	C. 医疗保健及其他	03
A5. 文体娱乐	01-5	C1. 医疗保健	03-1
A6. 宗教朝拜	01-6	C2. 其他（请注明）	03-2

Q11. 您此次来京旅游的组织方式是？[单选]

A. 单位（安排）组织	01	C. 通过旅行社组团出行	03
B. 个人、家庭或亲朋结伴自由行	02		

Q12-1. 您此次旅游交给旅行社或单位的费用是_____元[填空]（Q11 选择“01”或“03”的游客填报）

Q12-2. （除此之外，）您此次旅游花费总额是_____元（包括本次旅游的行前准备支出如购买食品、衣物、装备、娱乐物品、汽车加油费等及在旅游过程中支付的一切旅游支出）；您此次花费所包含的人数为_____人。其中：

项目	代码/金额（人民币元）	项目	代码/金额（人民币元）
A. 长途交通费	01	D. 旅游景区游览	04
A1. 飞机	01-1	E. 购物	05
A2. 火车	01-2	E1. 实体店购物花费	05-1
A3. 长途汽车	01-3	E2. 网上购物花费	05-2
A4. 自驾或租车	01-4	F. 文化娱乐	06

B. 住宿	02	G. 休闲疗养	07
C. 餐饮	03	H. 其他（包含市内交通、居民服务、邮电通讯等其他旅游费用支出）	08

Q13. 您此次来京旅游购买了什么种类的商品：[可多选]

工艺品、纪念品	01	电子产品	05
生活用品	02	北京特产食品	06
服装	03	农产品/果蔬类	07
珠宝首饰	04	其他（请注明）	08

Q14. 总的来说，您对北京市旅游环境的满意程度是怎样的？[单选]

很满意	01	不满意	03
基本满意	02		

Q15. 就以下几个方面，（5 分表示最好，1 分表示最差）您对北京市旅游服务质量的满意程度是怎样的，请打分？[行单选]

项目	满意度评价	项目	满意度评价
住宿		购物	
餐饮		导游服务	
交通		旅游公共服务	
娱乐			

背景资料

C1. 请问您现在的职业是？[单选]

公务员	01	学生	06
企事业管理人员	02	离退休人员	07
专业/文教科技人员	03	军人/警察	08
工人	04	农民	09
服务销售人员	05	其他（请注明）_____	10

C2. 请问您的年龄是？[单选]

60 岁以上	01	17-22 岁	04
46-60 岁	02	16 岁及以下	05
23-45 岁	03		

C3. 请问您是？[单选]

城镇居民	01	非城镇居民	02
------	----	-------	----

C4. 请问您个人月均收入是多少？[单选]

3000 元及以下	01	10001-15000 元	05
3001-5000 元	02	15000 元以上	06
5001-8000 元	03	不知道/拒绝回答	07
8001-10000 元	04		

C5. 记录被访者性别：[单选]

男性	01	女性	02
----	----	----	----

C6. 您此次来京旅游，16 岁以下家庭成员随行人数为_____人？（没有填“0”）

说明：1. 统计范围：抽样选取的外省市常住居民来京游客。

2. 报送单位：游客通过填写第三方公司提供的电子问卷报送。

3. 报送日期及方式：季后 10 日内通过电子邮件报送。

北京居民在京游抽样调查问卷

表 号：京 文 旅 统 4 0 2 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

尊敬的女士、先生：

根据《北京市文化和旅游统计制度》关于定期开展旅游调查的要求，现开展本次外省市来京旅游抽样调查，以充分了解北京接待游客情况，提高旅游接待水平，使您得到满意的服务，请您协助我们填写这张调查表，在符合您情况的项目上划圈或在空白线上填写。

谢谢您的协助！

北京市文化和旅游局

A. 经营性住宿单位	序号	B. 旅游吸引物	序号
A1. 星级酒店：	01	B1. A 级景区：	07
A11. 五星级酒店	01-1	B11. 5A 景区	07-1
A12. 四星级酒店	01-2	B12. 4A 景区	07-2
A13. 三星及三星级以下星级酒店	01-3	B13. 3A 及以下 A 级景区	07-3
A2. 非星级酒店	02	B2. 旅游度假区	08
A3. 民宿客栈	03	B3. 乡村旅游区	09
A4. 其他住宿设施	04	B4. 城市综合体（包括商业街区）	10
A5. 口岸	05	B5. 文化娱乐资源旅游吸引物	11
A6. 居住小区	06	B6. 其他旅游吸引物或涉旅公共场所	12

注：以上调查点类型由调查员圈选

甄别部分

S1. 请问，您是否在北京连续居住半年以上？[单选]

是	01——继续	否	02——终止访问
---	--------	---	----------

S2. 您最近一次（本次）本市出游情况是怎么样？[单选]

本市郊区游（京郊 10 区）	01
本市城区游（北京城 6 区）	02
本季度未在本市出游	03——终止访问

S3. 您最近一次（本次）本市出游的时间是否在 6 小时以上？[单选]

是	01——继续	否	02——终止访问
---	--------	---	----------

S4. 您最近一次（本次）本市出游的地点距离您的常住地是否在 10 公里以上？[单选]

是	01——继续	否	02——终止访问
---	--------	---	----------

S5. 近 3 个月内您是否在本市参与过旅游类调查？[单选]

是	01——终止访问	否	02——继续
---	----------	---	--------

主体部分

Q1. 请问本季度，您在本市出游次数为_____次？[填空]

Q2. 您本季度是否到本市旅游吸引物（旅游景区（点）、文化街区、开放社区、主题公园、休闲街区等有形自然旅游目的地和人文旅游目的地等）游览？[单选]

是	01——继续	否	02——跳问 Q5
---	--------	---	-----------

Q3. 您最近一次（本次）本市出游游览的场所类型有？[可多选]

A. 传统观光休闲度假类	01	D. 纪念馆等红色旅游类	04
B. 乡村旅游生态类	02	E. 游乐园、绿道、城市综合体等娱乐类	05
C. 文博历史科教类	03		

Q4. 您最近一次（本次）本市出游共游览了_____个旅游吸引物。[填空]

Q5. 最近一次（本次）本市出行您在京共游览了_____个区？分别是哪些区？[可多选]

区名	序号	区名	序号	区名	序号	区名	序号
东城区	01	石景山区	05	通州区	09	怀柔区	13
西城区	02	海淀区	06	顺义区	10	平谷区	14
朝阳区	03	门头沟区	07	昌平区	11	密云区	15
丰台区	04	房山区	08	大兴区	12	延庆区	16

Q6. 您最近一次（本次）本市旅游是否在外过夜？[单选]

是	01——继续	否	02——跳问 Q8
---	--------	---	-----------

Q7. 您最近一次（本次）本市出游共住宿_____天[填空]，其中：

A. 星级酒店_____天	01	D. 自驾房车、露营地等_____天	04
B. 非星级酒店_____天	02	E. 民宿客栈_____天	05
C. 亲友家、自有休闲度假居_____天	03	F. 其他住宿设施_____天	06

Q8. 请问您最近一次（本次）本市旅游的交通出行方式是什么？[可多选]

A. 乘坐公共交通工具出行（公交车/地铁）	01	B2. 租车	02-2
B. 自驾车或租车出行：	02	C. 骑行、徒步等其他出行方式	03
B1. 自驾车	02-1		

Q9. 请问您最近一次（本次）本市出游最主要的目的是：[单选]

A. 旅游度假目的	01	B. 工作学习目的	02
A1. 观光游览	01-1	B1. 商务活动	02-1
A2. 休闲度假	01-2	B2. 会议展览	02-2
A3. 购物	01-3	B3. 学习交流	02-3
A4. 探亲访友	01-4	C. 医疗保健及其他	03
A5. 文体娱乐	01-5	C1. 医疗保健	03-1
A6. 宗教朝拜	01-6	C2. 其他（请注明）	03-2

Q10. 请问您最近一次（本次）本市出游的组织方式是？[单选]

A. 单位（安排）组织	01	C. 通过旅行社组团出行	03
B. 个人、家庭或亲朋结伴自由行	02		

Q11. 请问您最近一次（本次）本市出游交给旅行社或单位的费用是_____元[填空]（未交纳填“0”）

除此之外，您此次旅游花费总额是_____元（包括本次旅游的行前准备支出如购买食品、衣物、装备、娱乐物品、汽车加油费等及在旅游过程中支付的一切旅游支出）；您此次花费所包含的人数为_____人。其中：

项目	代码/金额（人民币元）	项目	代码/金额（人民币元）
A. 交通费	01	E1. 实体店购物花费	05-1
B. 住宿	02	E2. 网上购物花费	05-2
C. 餐饮	03	F. 文化娱乐	06
D. 旅游景区游览	04	G. 休闲疗养	07
E. 购物	05	H. 其他（包含居民服务、邮电通讯等其他旅游费用支出）	08

Q12. 请问您最近一次（本次）本市出游购买了什么种类的商品？[可多选]

工艺品、纪念品	01	电子产品	05
生活用品	02	北京特产食品	06
服装	03	农产品/果蔬类	07
珠宝首饰	04	其他（请注明）	08

Q13. 整体来说您对最近一次（本次）本市出游的满意程度如何？[单选]

很满意	01	不满意	03
基本满意	02		

Q14. 就以下几个方面，（5分表示最好，1分表示最差）您对本市旅游服务质量的满意程度是怎样的，请打分？[行单选]

项目	满意度评价	项目	满意度评价
住宿		购物	
餐饮		导游服务	
交通		旅游公共服务	
娱乐			

Q15. 请问您本人近两年内是否有过出京游或出境游？

地点	代码	地点	代码
有过出京游	01——回答 Q15-1	二者均有	03——回答 Q15-1 和 Q15-2
有过出境游	02——回答 Q15-2	二者均没有	04——跳问 C1

Q15-1. 国内范围出京游目的地是_____（省/直辖市/自治区），个人花费总额为_____元；

Q15-2. 出境游目的地是_____（国家/地区），个人花费总额为_____元。

背景资料

C1. 请问您现在常住地点是在北京市的_____区？

C2. 请问您现在的职业是？[单选]

公务员	01	工人	04	离退休人员	07	其他（请注明）	10
企事业管理人员	02	服务销售人员	05	军人/警察	08		
专业/文教科技人员	03	学生	06	农民	09		

C3. 请问您的年龄是？[单选]

60 岁以上	01	17-22 岁	04
46-60 岁	02	16 岁及以下	05
23-45 岁	03		

C4. 请问您是？[单选]

城镇居民	01	非城镇居民	02
------	----	-------	----

C5. 请问您个人月均收入是多少？[单选]

3000 元及以下	01	10001-15000 元	05
3001-5000 元	02	15000 元以上	06
5001-8000 元	03	不知道/拒绝回答	07
8001-10000 元	04		

C6. 记录被访者性别：[单选]

男性	01	女性	02
----	----	----	----

说明：1. 统计范围：抽样选取的本市常住人口。

2. 报送单位：被调查者通过填写第三方公司提供的电子问卷报送。

3. 报送日期及方式：季后 10 日内通过电子邮件报送。

入境游客在中国（内地）花费情况调查问卷（口岸调查 A）

表 号：京 文 旅 统 4 0 3 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

尊敬的女士、先生：
为了解您在中国（内地）期间的旅游及相关花费情况，不断提高我们的旅游接待水平，请您协助填写本调查表。
北京市文化和旅游局

以下由调查员填写：
调查时间：____年____月____日 调查地点：____（口岸） 督导员：____ 调查员：____
样本编码（8 位）：_____

甄别部分

感谢您的合作，请在符合您情况的序号上打“√”或在右边的横线内填写数字

1. 您的国籍（或地区）_____（从下表中选择序号）
2. 您的居住国（或地区）_____（从下表中选择序号）

国名（地区名）	序号	国名（地区名）	序号	国名（地区名）	序号	国名（地区名）	序号
中国香港	001	中国澳门	002	中国台湾	003	日本	004
菲律宾	005	泰国	006	新加坡	007	印尼	008
马来西亚	009	韩国	010	朝鲜	011	蒙古	012
印度	013	越南	014	缅甸	015	哈萨克斯坦	016
英国	017	法国	018	德国	019	西班牙	020
意大利	021	荷兰	022	瑞典	023	俄罗斯	024
瑞士	025	乌克兰	026	美国	027	加拿大	028
澳大利亚	029	新西兰	030	非洲国家	031	中南美洲国家	032
中东欧国家（不含 上述已有国家）	033	西亚国家（不含 上述已有国家）	034	其他国家	035		

3. 您的性别

男性	01	女性	02
----	----	----	----

4. 您的年龄

17 岁及以下	01	36-45 岁	04
18-24 岁	02	46-59 岁	05
25-35 岁	03	60 岁及以上	06

5. 您的职业

政府工作人员	01	退休人员	07
专业技术人员	02	家庭妇女	08
职员	03	军人	09
技工/工人	04	学生	10
商贸人员	05	其他	11
服务员/推销员	06		

对游客在中国（内地）旅游的问题

6. 您到中国（内地）旅游最主要的目的是

旅游度假目的（包含观光游览、休闲度假、探亲访友、宗教朝拜、文化艺术欣赏、购物娱乐等）	01
工作学习目的（包含商务活动、会议培训、学习交流等）	02
中转	03
医疗保健及其他	04

7. 您此次在中国（内地）旅游是否过夜

是	01	否——跳至 9 项	02
---	----	-----------	----

8. 您在中国（内地）住宿的天数（夜）_____夜[填空]，其中：

宾馆饭店	01	车船	04
公寓	02	其他住宿设施	05
私人住所、亲友家	03		

9. 您此次来中国（内地）旅游是否参加旅行团

是	01	否	02——跳至 11 项
---	----	---	-------------

10. 如果您参加旅行团，此次来中国（内地）旅游的花费_____人民币元[填空]；入境前付给旅行社的费用_____人民币元 [填空]。

以下为在中国（内地）境内花费（不包括入境前支付给旅行社的费用）_____人民币元[填空]，其中：

项目	代码/金额（人民币元）	项目	代码/金额（人民币元）
购物	01	其他	03
文化娱乐	02		

以上花费包括的人数_____人[填空]（请跳至 12 项继续填写）

11. 如果您没有参加旅行团，此次中国（内地）与国际（或港澳台地区）间长途交通费用_____人民币元 [填空]；在中国（内地）的旅游花费_____人民币元[填空]。

项目	代码/金额（人民币元）	项目	代码/金额（人民币元）
乘坐飞机	01	旅游游览	07
乘坐火车	02	文化娱乐	08
乘长途汽车	03	购物	09
乘坐海轮或内河轮船	04	市内交通	10
住宿	05	其他	11
餐饮	06		

以上花费包括人数_____人民币元[填空]

12. 您是第几次来中国（内地）旅游

第 1 次	01	第 4 次及以上	03
第 2-3 次	02		

13. 您此次在中国（内地）游览的城市数_____座[填空]

对游客在北京旅游的问题

14. 您是否有在北京市旅游？

是	01——如 13 项为 1 跳至 21 项	否	02——跳至 23 项
---	-----------------------	---	-------------

15. 您此次在北京市旅游是否过夜

是	01	否	02——跳至 18 项
---	----	---	-------------

16. 您在北京市旅游最主要的目的是

对游客行程的问题

(1) 入本市前您由哪个国家或中国(内地)城市来_____ / _____市[填空]

(2) 离开本市后将去哪个国家或中国(内地)城市_____ / _____市[填空]

说明：1. 统计范围：抽样选取的常住地为中国（内地）以外地区的外国人、港澳台同胞。
2. 报送单位：游客通过填写第三方公司提供的电子问卷报送。
3. 报送日期及方式：10 月底前电子邮件报送。

入境游客在北京市花费情况调查问卷（住宿点调查 B）

表 号：京 文 旅 统 4 0 4 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

尊敬的女士、先生：
为了了解您在中国（内地）期间的旅游及相关花费情况，不断提高我们的旅游接待水平，请您协助填写本调查表。
北京市文化和旅游局

以下由调查员填写：
调查时间：____年____月____日 调查地点：____（饭店） 督导员：____ 调查员：____
样本编码（8 位）：_____

甄别部分

感谢您的合作，请在符合您情况的序号上打“√”或在右边的横线内填写数字

1. 您的国籍（或地区）_____（从下表中选择序号）
2. 您的居住国（或地区）_____（从下表中选择序号）

国名（地区名）	序号	国名（地区名）	序号	国名（地区名）	序号	国名（地区名）	序号
中国香港	001	中国澳门	002	中国台湾	003	日本	004
菲律宾	005	泰国	006	新加坡	007	印尼	008
马来西亚	009	韩国	010	朝鲜	011	蒙古	012
印度	013	越南	014	缅甸	015	哈萨克斯坦	016
英国	017	法国	018	德国	019	西班牙	020
意大利	021	荷兰	022	瑞典	023	俄罗斯	024
瑞士	025	乌克兰	026	美国	027	加拿大	028
澳大利亚	029	新西兰	030	非洲国家	031	中南美洲国家	032
中东欧国家（不含 上述已有国家）	033	西亚国家（不含 上述已有国家）	034	其他国家	035		

3. 您的性别			
男性	01	女性	02

4. 您的年龄			
17 岁及以下	01	36-45 岁	04
18-24 岁	02	46-59 岁	05
25-35 岁	03	60 岁及以上	06

5. 您的职业			
政府工作人员	01	退休人员	07
专业技术人员	02	家庭妇女	08
职员	03	军人	09
技工/工人	04	学生	10
商贸人员	05	其他	11
服务员/推销员	06		

对游客在本市旅游的问题

6. 您是否在本市口岸入境？

是	01	否	02
---	----	---	----

7. 您到本市旅游最主要的目的是

旅游度假目的（包含观光游览、休闲度假、探亲访友、宗教朝拜、文化艺术欣赏、购物娱乐等）	01
工作学习目的（包含商务活动、会议培训、学习交流等）	02
医疗保健及其他	03

8. 您此次接受调查此次调查的地点：_____省_____市_____区县（市）[填空]

9. 您在本市共住宿_____夜[填空]，其中：

宾馆饭店_____夜	01	其他住宿设施_____夜	02
------------	----	--------------	----

10. 您此次来本市旅游是否参加旅行团

是	01	否	02——跳至 12 项
---	----	---	-------------

11. 如果您参加旅行团，此次在本市旅游的花费

入境前付给旅行社的费用_____人民币元

以下为在本市旅游的花费（不包括入境前支付给旅行社的费用）_____人民币元，其中：

项目	代码/金额（人民币元）	项目	代码/金额（人民币元）
购物	01	其他	03
文化娱乐	02		

以上花费包括的人数_____人{填空}（请跳至 13 项继续）

12. 如果您没有参加旅行团，此次在本市旅游的花费

中国（内地）与国际（或港澳台地区）间长途交通费用_____人民币元

以下为在本市的旅游花费_____人民币元[填空]，其中：

项目	代码/金额（人民币元）	项目	代码/金额（人民币元）
乘坐飞机	01	景区游览	07
乘坐火车	02	文化娱乐	08
乘长途汽车	03	购物	09
乘坐海轮或内河轮船	04	市内交通	10
住宿	05	其他	11
餐饮	06		

以上花费包括的人数_____人

13. 您是第几次来本市旅游

第 1 次	01	第 4 次及以上	03
第 2-3 次	02		

14. 请问您此次在北京游览了几个景点？_____个[填空]

对游客行程的问题

15. 您此次旅游的流向

(1) 入本市前您由哪个国家或中国（内地）城市来_____/_____市[填空]

(2) 离开本市后将去哪个国家或中国（内地）城市_____/_____市[填空]

说明：1. 统计范围：抽样选取的常住地为中国（内地）以外地区的外国人、港澳台同胞。

2. 报送单位：游客通过填写第三方公司提供的电子问卷报送。

3. 报送日期及方式：10 月底前电子邮件报送。

旅行社外联（接待）入境游客旅游花费调查表（C）

表 号：京 文 旅 统 4 0 5 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

样本编码（调查员填写） _____
填表人： _____
单位负责人： _____
填表日期： _____年 _____月 _____日

一、旅行团类别

外联团	01	接待团	02
-----	----	-----	----

二、团员类别

外国团	01	澳门团	03
香港团	02	台湾团	04

三、团队人数 _____人

四、停留时间 _____天

五、全团收费合计 _____元，其中：

（一）代收费用 _____元，其中：

项目	代码/金额（人民币元）	项目	代码/金额（人民币元）
1. 住宿费	01	汽车	03-2-3
2. 餐饮费	02	轮船	03-2-4
3. 长途交通费	03	4. 市内交通费	04
其中：境外长途交通	03-1	5. 文化娱乐费	05
境内长途交通	03-2	6. 游览门票费	06
其中：飞机	03-2-1	7. 保险费	07
火车	03-2-2	8. 其他费用	08

（二）旅行社劳务费及其他 _____元

说明：1. 统计范围：抽样选取的承接入境游业务的旅行社。
2. 报送单位：抽样选取的旅行社。
3. 报送日期及方式：10 月底前电子邮件报送。

北京市街道乡镇综合文化中心公共文化服务公众满意度调查问卷

表 号：京 文 旅 统 4 0 6 表
制定机关：北京市文化和旅游局
批准文号：京统函（2025）4 号
有效期至：2 0 2 8 年 1 月

尊敬的市民朋友：

您好！感谢您参与本次公众满意度测评。您的意见对于提升本文化中心公共文化服务的质量具有重要意义。为确保调查结果的真实性和有效性，请您如实填写。感谢您的参与！

北京市文化和旅游局

以下由调查员填写：

调查时间：_____年_____月_____日

调查地点：_____（XX 区 XX 街乡）_____

督导员：_____

调查员：_____

样本编码：

--	--	--	--	--	--	--	--	--

主问卷

Q1、请问，您是否知道 XX 镇街综合文化中心？

知道	01	不知道	02
----	----	-----	----

Q2、近一年内，您去过 XX 镇街综合文化中心吗？

去过	01	没去过	02
----	----	-----	----

Q3、最近半年，您来本镇街综合文化中心的频率？

半年 1 次以下	01	每周 1-3 次	04
半年 1 次及以上	02	每周 3 次以上	05
每月 1 次及以上	03		

第一部分 满意度评价

A1-1、对于设施建设，请您评价对“交通方便，容易到达”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A1-2、对于设施建设,请您评价对“功能厅室设置(各功能厅室设置是否满足需求)”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A1-3、对于设施建设,请您评价对“设施设备(设备配置是否完备、能否正常使用等)”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A1-4、对于设施建设,请您评价对“馆内环境(温度、饮水、通风、厕所、卫生等)”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A1-5、对于设施建设,请您评价对“文化氛围”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A1-6、对于设施建设,请您评价对“设施内外各种指示和标识设置(路引、门牌标识等)”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A2-1、对于基本服务,请您评价对“开放时间”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A2-2、对于基本服务,请您评价对“信息公示(开放时间、规章制度、活动信息等)”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A2-3、对于基本服务,请您评价对“服务项目(展览、讲座、影视、阅览、培训、游艺、体验、提供场地空间等服务项目)”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A2-4、对于基本服务,请您评价对“借阅服务(图书数量、种类以及借阅是否方便)”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A3-1、对于数字化服务,请您评价对“网络服务(免费上网、网络速度及稳定性)”的满意程度?

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A3-2、对于数字化服务，请您评价对“数字化服务平台（网站、微信公众号、APP、小程序等平台内容设置、功能完备性以及信息发布等）”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A4-1、对于馆员服务，请您评价对“服务态度”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A4-2、对于馆员服务，请您评价对“专业知识（工作人员是否具备专业知识回答咨询问题）”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A4-3、对于馆员服务，请您评价对“服务效率（向工作人员寻求帮助是否方便快捷）”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A4-4、对于馆员服务，请您评价对“精神面貌和工作纪律”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A5-1、对于意见反馈，请您评价对“反馈渠道（如电话、微信、意见箱等）”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A5-2、对于意见反馈，请您评价对“反馈有效性（是否及时回应、落实等）”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A6、请问，您是否知道/听说过 XX 镇街综合文化中心开展的活动？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A7、近一年内，您参加过 XX 镇街综合文化中心开展的活动吗？

参加过	01	不太满意	04-跳转至 A9 题
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A8-1、对于文化活动，请您评价对“定期组织开展免费公共文化活动（文艺活动、艺术展览、群众文艺创作等）”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A8-2、对于文化活动，请您评价对“形式丰富多样，群众喜闻乐见”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
----	----	------	----

比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A8-3、对于文化活动，请您评价对“活动时间、场地等安排合理”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A8-4、对于文化活动，请您评价对“文化活动质量高、效果好”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A8-5、对于文化活动，请您评价对“文化活动现场组织管理有序”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A8-6、对于文化活动，请您评价对“活动信息提前公示、获取便捷，事前事后活动宣传到位”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A8-7、对于文化活动，请您评价对“设施开展的线上活动（如网络公开课，书画、摄影、非遗线上展览展示等活动）”的满意程度？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

A9、镇街综合文化中心的以下方面您认为哪3个最重要[限选三项]？

设施建设（交通情况、功能厅室设置、设施设备配置、馆内环境、文化氛围等）	01
基本服务（开放时间、信息公示、服务项目、借阅服务等）	02
数字化服务（网络服务、数字化服务平台等）	03
文化活动（定期组织开展文化活动、文化活动形式、文化活动质量、活动组织管理、活动宣传、线文化活动等）	04
馆员服务（服务态度、专业知识、服务效率、精神面貌和工作纪律等）	05
意见反馈（反馈渠道、反馈有效性等）	06

A10、总的来说，您对本镇街公共文化服务的满意度如何？

满意	01	不太满意	04
比较满意	02	不满意	05
一般	03	不清楚	06

第二部分 需求反馈及建议

B1、您认为本镇街综合文化中心以下哪些方面亟待改善（限选3项）[多选题]？（Q1、Q2选择②的时候跳过）

增设功能厅室	01
改善馆内设施设备配置（如自助借阅机、桌椅配置等）	02
增加图书数量及种类	03
优化借阅手续	04
延长场馆开放时间	05

增设基础服务项目（展览、讲座、培训等）	06
提高网速	07
完善网站/公众号功能设置、及时更新信息	08
加强活动宣传，完善活动信息公示	09
增加艺术作品、网络课程等数字化资源数量	10
丰富文化活动类型	11
增加线上文化活动开展数量	12
提高工作人员服务态度及专业度	13
增加意见反馈渠道	14
其他 _____（需填写）*	15
B2、请问在未来，您希望参加哪些公共文化活动？[多选题]？	
阅读活动（如亲子阅读、阅读分享）	01
文化进社区	02
惠民或免费文艺演出(如周末大舞台、新年音乐会)	03
群众文化活动（如合唱比赛、票友大赛）	04
参加文艺兴趣小组或文艺团队（唱歌、唱戏、书法等）	05
公益性艺术培训（如绘画、舞蹈）	06
公益性展览展示（如摄影展、画展、非遗展）	07
公益性讲座、辅导（如育儿、养生）	08
观看免费电影	09
观看免费电影	10
其他 _____（需填写）*	11
B3、您对本文化中心还有哪些意见或建议：[开放题]	

被访者基本信息

P1、您的年龄：

18 岁以下	01	45 岁（含）-60 岁	04
18 岁（含）-30 岁	02	60 岁（含）以上	05
30 岁（含）-45 岁	03		

P2、您的性别：

男	01	女	02
---	----	---	----

说明：1. 统计范围：抽样选取的北京市 339 个街道乡镇常住人口。

2. 报送单位：被调查人口通过填报第三方公司提供的电子问卷报送。

3. 报送日期及方式：10 月底前电子邮件报送。

四、指标解释

（一）基层定报表

艺术表演场所营业性演出情况

营业性演出 依据《营业性演出管理条例实施细则》，营业性演出是指以营利为目的、通过下列方式为公众举办的现场文艺表演活动：（一）售票或者接受赞助的；（二）支付演出单位或者个人报酬的；（三）以演出为媒介进行广告宣传或者产品促销的；（四）以其他营利方式组织演出的。本表统计范围为（一）。

营业性演出场次 指以场为计量单位的在本艺术场所举办的所有国内、国外团体演出场次。不包括电影放映的场次。

本市团体演出场次 指本市演出团体在场所内演出的场次。

外埠团体演出场次 指国内其他省市演出团体在场所内演出的场次（不含港澳台地区）。

境外团体演出场次 指境外演出团体在场所内演出的场次。

话剧 指剧种为话剧的演出场次。

歌剧 舞剧 歌舞剧 音乐剧 指剧种为歌剧、舞蹈、舞剧、歌舞剧、音乐剧的演出场次。

音乐类 指剧种为音乐类的演出场次，包括音乐会、演唱会、音乐节、Livehouse 演出。

戏曲曲艺 指剧种为戏曲、曲艺的演出场次。

儿童剧类 指剧种为儿童剧的演出场次。

杂技魔术马戏类 指剧种为杂技、魔术、马戏的演出场次。

脱口秀 指剧种为脱口秀的演出场次。

其他 指除以上剧种外的其他剧种的演出场次。

营业性演出观众人次 指计入营业性演出场次相关的现场观众人次。

营业性演出票房收入 指计入营业性演出场次相关的票房收入。

公共文化设施情况

市级及以上公共文化设施 主要指国家图书馆、首都图书馆、北京市文化馆等图书馆、文化馆。

区级公共文化设施 指区图书馆、区文化馆。

街乡级公共文化设施 指街道、乡镇综合文化中心。

社村级公共文化设施 指社区、行政村综合文化室。

新型公共文化空间 指立足城乡特点，打造有特色、有品位的公共文化空间。如：对公共图书馆、文化馆（站）功能布局进行创意性改造，实现美化、舒适化的设施空间；小而美的公共阅读和艺术空间（在都市商圈、文化园区等区域，引入社会力量，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态）；着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，因地制宜建设的文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等主题功能空间。

文化广场 指日常对市民开放并开展广场舞、合唱等公共文化服务的广场。

其他公共文化设施 指《公共文化服务保障法》所列其他公共文化设施，包括国家级、市级、区级的博物馆、美术馆、科技馆、纪念馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、农家（职工）书屋等公共文化设施。

社会力量运营的公共文化设施 指由社会力量开展公共文化服务的设施空间。

设施名称 市级、区级文化设施、各级文化广场、新型公共文化空间、其他公共文化设施、社会力量举办的公共文化设施填写挂牌名称；镇街级设施填写：**综合文化中心；社村级设施填写：**综合文化室；一馆多址的文化设施填写：设施名+“n 号馆”或设施名+“地址缩写”，有独立设置街道/社村级图书馆、博物馆等命名为乡镇/街道名+**馆或填写乡镇/街道名+村/社区名+**室。

建成时间 对外开放时间。

地区 市、区级精确到区；镇街级精确到镇街；村社级精确到**办事处或居委会。

详细地址 输入机构的详细地址，以“**区”开头，具体到门牌号、窗口号、房间号等。文化广场：输入文化广场的四至范围，写明东至**，西至**，南至**，北至**。

交通路线 线路及站点名称。

社会力量的机构名称 举办该公共文化设施的社会力量法定名称。

广场面积 仅统计可用于群众开展广场舞、体育建设等文化活动的占地面积，不包括绿地、人行道、停车场。

开放时间 详细开闭馆时间，工作日和节假日的开放时间如果不同，要分别进行说明。

周延时开放时长 18 点以后开放，计算为延时开放。

设施简介 100-500 字。

文化广场类设施 仅需填写设施名称、所属行政区、文化广场级别、地区、详细地址、广场面积。

（二）假日报表

铁路、民航部门假日客运情况

铁路客车运行班次 指北京市辖区始发或终到的列车趟数。终到北京市辖区的列车为进京班次，从北京市辖区始发的列车为出京班次。

铁路客运量 指运送的客票终到站或发送站在北京市辖区的旅客人数，含入境旅客人数。终到站在北京市辖区的为进京人数。发送站在北京市辖区的为出京人数。

民航飞行班次 指飞机自始发到终点航站的一次飞行，去回程各按一个班次统计。回程为进港班次，去程为出港班次。

民航客运量 指在报告期内，在民用机场进出航空港的旅客人数。成人和儿童各按一人计算，婴儿因不占座位不计人数。

国际航班 指航线中任意一个航段的起讫点（技术经停点除外）在外国领土上的航线称为国际航班。

旅游区（点）假日接待经营情况

接待总人数 旅游区（点）各项经营业务的收入，包括门票收入、商品销售收入和其他收入。

营业收入 指旅游区（点）销售门票所获得的收入。

门票收入 指旅游区（点）接待的游客人数。包括全票人数、免票人数和使用年、月票的人数。

民宿假日经营情况

客房总数 指乡村民宿拥有的客房总数。

实际出租客房数 指乡村民宿当日接待游客的客房数量。

接待游客人数 指乡村民宿当日接待的游客人数。

群众文化节日活动开展情况

群众文化活动：包括政府、事业单位或者与外机构联合组织的各种文艺演出、文艺辅导培训、展览展示、阅读服务、非遗展示、数字文化服务、电影放映、科学普及等基本公共文化服务。

活动项数：指针对某一主题策划开展的活动。其中同一主题内容的线上文化活动不论上线时间长短、平台地址，只计算一项。

活动场次：是指某一主题内容的活动具体开展的次数。其中，同一主题内容的线上文化活动不论时间长短、平台地址，只计算一场；同一主题内容的线下活动在不同的地点流动举办，举办几次算几场。

五、附 录

（一）抽样调查方案

外省市来京游及本市居民在京游抽样调查方案

一、调查目的

全面了解和掌握全市国内游客在我市旅游花费以及游客客源分布、行为特征等有关情况，综合分析我市国内旅游业的发展现状及趋势，测算全市旅游总人数和旅游总花费，为加强我市国内旅游业的宏观调控和管理提供决策依据和数据资料，从而促进我市国内旅游业持续、稳定、健康发展。

二、调查对象

调查对象为在北京市旅游的国内游客（外省来京游客和北京居民在京出游游客）。

三、调查内容

1. 游客人口学特征包括客源地、性别、年龄、职业、文化程度、收入等。
2. 游客行为特征包括来京目的、停留时间、住宿设施、交通工具、游览的吸引物类型、游览区等。
3. 游客消费特征包括旅游花费及结构、购物偏好等、满意度评价等。

四、调查方式及地点

调查方式：本调查采用随机拦截式访问，由纸质问卷结合平板电脑进行问卷信息采集。

调查地点：为提高样本游客的覆盖性，国内来京旅游调查将从机场、火车站、汽车站、旅游景点、住宿设施、商业街区、小区等不同类型场所抽取有代表性的调查点，同时兼顾全市不同区均有调查点入样，各调查取样点的样本分配，要根据上年（或近几年）报告期接待国内游客人数的相应比例来确定。

五、调查时间及频率

调查时间为当年1月1日-12月31日，同时考虑季节性因素，兼顾旅游旺季和淡季，于季度、国庆及春节黄金周分别开展。

六、调查样本量

本调查采用随机抽样的方法进行，保证样本量及其分布具有代表性，并能在较高的置信水平上推断总体。考虑到人流量的变动，调查的采样点和样本量可视各类交通方式旅客发送量情况作适当调整。国内旅游调查全年有效样本量共计10000份，其中外省来京游客样本8000份；北京居民在京游样本2000份。

七、抽样方法

1. 住宿设施

以本市住宿单位为调查总体，在准确把握旅游住宿单位总数、总规模等情况的基础上，按随机抽样的要求抽取样本进行访问。采用分类抽样方法，对旅游住宿单位按星级（五星级以上、四星级、三星级、二星级、一星级和未评定星级）进行分类，从中随机抽选调查住宿设施，在经营性星级旅游住宿单位和经营性非星级旅游住宿单位选择抽样单位时，坚持低档、中档和高档住宿设施兼顾的原则。

2. 景点

调查国内外省来京游客和北京居民在京游客，以本市主要景点为调查总体，在景区等级、规模情况

的基础上,按随机抽样要求抽取采样点进行访问。采用分类抽样方法,对景区按照等级(5A、4A、3A、2A、A及非等级景区)进行分类,按照景区级别抽取适当数量的样本单位,同时兼顾非等级景区调查点的入样。

3. 口岸和商业街

口岸调查:调查国内外省来京的过夜游客、一日游游客,在选中的口岸(首都机场、大兴国际机场、火车站、汽车站、高速公路服务区),采用随机抽样的方法,向被抽选的外省来京的过夜游客、一日游游客开展调查。考虑到人流量的变动,调查的采样点和样本量可视口岸旅客发送量情况做适当调整。

商业街调查:调查国内外省来京游客和北京居民在京游客,在选中的商业街区,采用随机抽样的方法,向被抽选的外省来京游客、北京居民在京游客开展调查。考虑到人流量的变动,调查的采样点和样本量可视商业街游客量情况做适当调整。

4. 小区

以全市常住人口为参考,从全市16区抽取居民小区作为北京居民在京游的主要调查点。以全市行政区划为抽样框,采取随机等距方法抽选样本小区。确定各区要调查的小区数量,计算抽选距离(K_2), $K_2 = \text{本地区居民小区数} / \text{要调查的居民小区数}$ 。对居民小区进行编号,确定第一个抽选的小区为 $K_2/2$,以后每隔 K_2 个小区抽选要调查的样本点。各小区样本量不能随意增减,调查员必须在完成每个调查小区所需的样本量后才能中止调查。

八、总体推算

推算全市外省来京、北京居民在京游旅游人数和旅游花费。具体推算方法为:

(一) 外省来京旅游人数、花费推算方法

1. 外省来京游客人数 = 住宿单位过夜的外省来京游客人数 + 在亲友家、自有休闲度假居所过夜的外省来京游客人数 + 外省来京一日游游客人数

(1) 住宿单位过夜的外省来京游客人数 = (住宿单位床位总数 × 全年天数 × 平均床位出租率) / 平均住宿天数

公式中:平均床位出租率 = 在外省来京旅游抽样调查问卷中“外省来京在住宿单位过夜游客与住宿单位过夜游客样本人数之比” × Σ (各类样本单位住宿单位床位数 × 床位出租率) / Σ (各类样本单位住宿单位床位数)

平均住宿天数 = 样本住宿总天数 / 样本住宿人数

(2) 在亲友家、自有休闲度假居所过夜的外省来京游客人数 = 住宿单位过夜的外省来京游客人数 × 在外省来京旅游抽样调查中在亲友家、自有休闲度假居所住宿单位过夜的外省来京游客与住宿单位过夜的外省来京游客样本人数之比

(3) 外省来京一日游游客人数 = 过夜游客人数 × 在外省来京旅游抽样调查问卷中“外省来京一日游游客人数与过夜游客人数之比”

2. 外省来京旅游花费 = 住宿单位过夜的游客人天数 × 其人均天花费 + 在亲友家、自有休闲度假居所过夜的游客人天数 × 其人均天花费 + 一日游游客人数 × 其人均花费

(二) 北京居民在京游人数、花费推算方法

1. 北京居民在京游游客人数（人次）=北京居民在京游过夜游客人数（人次）+北京居民在京游一日游游客人数（人次）

（1）北京居民在京游过夜游客人数（人次）=本地居民总数×本地过夜游居民所占比重×过夜游游客平均出游次数

公式中：本地过夜游居民所占比重=北京居民在京游调查中过夜游居民数/北京居民在京游调查中出游居民总数

过夜游游客平均出游次数=Σ（北京居民在京游调查中过夜游居民出游次数）/北京居民在京游调查中过夜游出游居民总数

（2）北京居民在京游一日游游客人数（人次）=本地居民总数×本地一日游居民所占比重×一日游游客平均出游次数

公式中：本地一日游居民所占比重=北京居民在京游调查中一日游居民数/北京居民在京游调查中出游居民总数

一日游游客平均出游次数=Σ（北京居民在京游调查中一日游居民出游次数）/北京居民在京游调查中一日游居民总数

2. 北京居民在京游旅游花费=北京居民在京游过夜游旅游花费+北京居民在京游一日游旅游花费

公式中：北京居民在京游过夜游旅游花费=北京居民在京游过夜游出游人数×其人均花费

北京居民在京游一日游旅游花费=北京居民在京游一日游出游人数×其人均花费

北京接待入境游客抽样调查方案

一、调查目的

为全面准确地了解入境过夜和一日游游客在北京市期间行、游、住、食、购、娱等方面的花费情况及其他有关情况，测算北京市国际旅游花费，同时满足文化和旅游部“中国（内地）接待入境游客抽样调查”的要求，为国家和地方制定旅游业发展方针政策提供统计依据。

二、调查范围及对象

到北京市的入境游客（包括外国人、港澳台同胞），其停留时间不超过 12 个月。

三、调查内容

1. 游客基本情况：包括国籍（或地区）、居住国（或地区）、性别、年龄、职业及旅游目的等；
2. 旅游停留时间、游览方式；
3. 旅游花费及构成；
4. 旅游次数；
5. 游览城市座数及旅游流向。

四、调查方式

本调查采用现场发放问卷、现场回收的方式进行。即由调查员向入境游客发放问卷，请被调查者填写后，由调查员回收，或由调查员向游客询问，根据游客的答复当场填写。旅行社调查问卷（C 卷）由旅行社的统计人员填写，调查员回收。

五、抽样方法及样本的确定

文化和旅游部根据全国调查总体情况，确定全国和各省级入境游客调查样本量和旅行社调查样本量，本市根据文化和旅游部的样本数量要求，选取相应入境口岸、旅游住宿单位和旅行社实施调查。

调查从 3 个方面分别进行：

1. 口岸调查：调查准备出境的入境过夜游客、一日游游客（包括调查一日游游客占入境游客的比重）。在选中的口岸（首都机场、大兴国际机场）采用分层随机抽样方法，按照外国人、香港同胞、澳门同胞和台湾同胞四层向被抽选的入境过夜游客和一日游游客进行调查。样本量按本市上年及本年度调查期前接待的入境游客人数比例进行分配。其中外国人还需按本市上年及本年度调查期前接待的不同国籍游客数进行分层并确定样本量。各层样本量不能随意增减，调查员必须在完成每一层所需的样本量后才能中止调查。

2. 旅游住宿单位调查：采用分层随机抽样法对即将离店的入境过夜游客进行问卷调查。第一步对旅游住宿单位按星级（五星级及以上、四星级、三星级、二星级、一星级和未评定星级）分层，从中随机抽选调查住宿设施（调查住宿设施数量按每一处调查 30—50 名入境过夜游客确定）；第二步在抽中的旅游住宿单位中对入境过夜游客按国籍分层，确定需要调查的不同国籍的样本量；第三步分不同的时间段，按天、月、季均匀地完成样本量的抽选。其中，入境过夜游客分层方法与口岸调查一致，调查员在完成每一层所需的样本量后才能终止调查。

3. 旅行社调查：调查开展入境旅游业务的旅行社外联（接待）入境游客代收代付旅游费用的构成比

例。在开展入境旅游业务的旅行社中采用分层随机抽样方法抽选样本，抽中的旅行社由本社负责统计的人员根据其财务收费台账填写本社外联（接待）入境游客收费情况调查表。每个旅行社要求按外联团、接待团、长线团、短线团、豪华团、经济团以及不同包价形式和国籍等（各类）分别填写 15 个以上团队费用情况。

六、调查组织实施

1. 应对具体承担调查工作的人员进行培训；按照调查总体方案的有关规定和要求，做好有关口岸、经营性旅游住宿单位、旅行社的样本抽选工作。需要对聘请协助调查的大专院校学生、导游、翻译进行调查前培训，保证调查工作的总体质量。

2. 在对口岸、旅游住宿单位的入境游客进行现场调查前，应提前与有关单位（如边检、海关、口岸办、住宿设施、旅行社等）取得联系，以便取得这些单位的协助和支持，保证调查工作顺利进行。

3. 承担调查任务的单位，必须严格根据调查方案的要求制定完善的实施方案，按照确定的步骤和时间安排，精心组织和开展调查工作。

4. 将审核后的合格问卷进行编码，按照录入程序的要求，组织人员进行录入，并将录入数据于 7 月 31 日前报送文化和旅游部。

5. 调查问卷将按口岸调查（A 卷）、旅游住宿单位调查（B 卷）、旅行社调查三种表式分别设计，A 卷和 B 卷按中英文、中法文、中日文、中俄文、中朝文五种版式印制。口岸调查使用调查问卷（A）；旅游住宿单位调查使用调查问卷（B）；旅行社调查使用旅行社外联（接待）入境游客花费调查表。

七、质量控制

1. 本调查涉及铁路、民航、旅行社等多个部门和单位，调查对象是入境游客，来自世界各地，语言风俗习惯有一定差异，调查范围广，难度大。因此，为做好组织协调工作，应有专人负责组织工作，并落实具体承办人员。

2. 应加强对现场调查的督查，对系统上传的调查问卷进行审核整理，剔除不合格调查问卷，确保调查问卷真实有效。

3. 系统审核程序由文化和旅游部组织有关统计部门统一编制，在审核调查问卷时，要严格控制调查项目自身的界值范围和调查项目之间的平衡关系，排除非法数值对调查结果的影响，要求将调查问卷复录差错率控制在 0.5% 以内。

4. 应认真执行调查工作，调查前做好统筹协调和细化安排，建立数据库和工作台账并认真做好记录维护，主要数据要全程管控做好备查工作。

八、调查时间安排

1. 2—4 月，前期准备，调查人员上岗培训，选择调查点。

2. 5—7 月，进行现场调查，同时督导检查调查数据。

3. 8—9 月，收集、录入、审核调查问卷。

4. 9—10 月，数据审核汇总，计算得出调查结果。

九、入境旅游市场的测算方法

（一）北京市接待入境游客测算方法

北京市接待入境游客=入境过夜游客人数+入境一日游游客人数

1. 入境过夜游客人数=住宿业单位接待情况调查表人数×入境游客调查表中在北京过夜的游客样本数/在宾馆饭店住宿的样本数

2. 入境一日游游客人数=入境过夜游客人数×在入境游客调查表中在北京一日游样本数/过夜游客样本数

（二）北京市国际旅游花费的测算方法

1. 北京市国际旅游花费=本地接待的一日游游客总花费+本地接待的过夜游客总花费

2. 一日游游客总花费=一日游游客在本地区人均花费×一日游游客人数

3. 过夜游客总花费=过夜游客在本地区的人均天花费×过夜游客人天数

在计算国际旅游花费时均需按外国人、香港同胞、澳门同胞、台湾同胞分别测算后再加总，并按报告期进行统计。

每年的 6、7 月份是我国入境旅游的平季，在此期间开展口岸抽样调查所得到的结果在全年具有一定代表性，同时调查结果与往年具有可比性。为使调查结果更加精确，在论证中还要参考以下数据：（1）当年全社会零售价格指数、居民消费价格指数等与上年同期对比变化情况；（2）国家外汇管理部门统计的入境游客在中国（内地）货币兑换情况以及人民币汇率变动情况。北京市的旅游（外汇）花费测算和论证也参考以上要求进行。

北京市街道乡镇综合文化中心服务效能评估公众满意度调查方案

一、调查目的

本调查旨在通过对全市范围内所有街道乡镇综合文化中心周边区域的居民进行抽样调查，系统性地收集基层群众对于街道乡镇综合文化中心公共文化设施建设与服务提供的满意度评价数据。通过数据分析，客观、全面地评估文化中心的整体服务水平，及时反馈群众的意见和建议，为政府及相关部门制定公共文化服务发展政策提供科学、可靠的决策依据，进而推动公共文化服务的持续优化与创新。

二、调查对象

本次调查的对象为全市 339 个街道乡镇的常住人口，覆盖不同年龄、性别、职业等社会背景的居民，以确保调查结果的广泛性和代表性。

三、调查内容

通过问卷形式，收集居民对文化中心设施建设、基本服务、数字化服务、文化活动、馆员服务以及意见反馈等方面的满意度评价，作为衡量文化中心社会效益实现程度的基本工具。除满意度评价外，还考查场馆知晓率、到访率，活动知晓率、参与率，及需求征询等。

四、调查方法

采用随机抽样方法，在每个街道乡镇综合文化中心场馆周边（定义为 15 分钟服务半径内）选取调查样本，确保样本分布的均匀性和代表性。

五、调查频率和时间

本调查为年度调查，每年固定进行一次，以持续跟踪和评估文化中心的服务水平变化。调查实施的具体时间为每年的 6 月至 9 月，避开极端天气和节假日，确保调查的顺利进行。

六、抽样设计

根据全市人口总数、街道乡镇数量、文化中心分布密度以及预期的调查精度，综合考虑确定一个合理的总样本量。此样本量应足够大，以在统计上显著反映群众的真实意见，同时又要考虑到实际操作的可行性和成本效益。

采用分层抽样，全市 339 个街道乡镇，每个街道乡镇随机抽取 50 份有效样本，保证每个区的总样本量不低于 500 份（经开区除外，样本近 500 份），置信度水平达到 95%。

七、组织实施

本调查由北京市文化和旅游局统一组织，并委托具有专业调查经验和资质的第三方机构具体实施，包括问卷设计、样本抽取、现场调查、数据录入与分析等全过程。

八、计分说明

本调查采用五级量表、百分制评分。在调查量表的设计中，评价问题的选项有五个，分别为满意、比较满意、一般、不太满意、不满意。转化为满意度评分，分值对应关系为：满意对应 100 分，比较满意对应 80 分，一般对应 60 分，不太满意对应 40 分，不满意对应 20 分。

本次公众满意度调查内容主要包括设施建设、基本服务、数字化服务、文化活动、馆员服务以及意见反馈等六个模块。每个模块设置若干个细化评价指标（ $Y_1, Y_2, \dots, Y_n$ ），每个指标得分 $Y = (\text{满意人数} \times 100 + \text{比较满意人数} \times 80 + \text{一般人数} \times 60 + \text{不太满意人数} \times 40 + \text{不满意人数} \times 20) / \text{总评价人数}$ 。每个模块最终综合评分 $Q, Q = \text{AVERAGE}(Y_1, Y_2, \dots, Y_n)$ 。公众满意度评价 M 计算公式如下：

公众满意度评价 $M = \text{AVERAGE}(Y_1:Y_n)$

满意度评价结果按照公众满意度评价分值，分为四档：优秀（ $100 \geq M \geq 85$ ），达标（ $85 > M \geq 70$ ），未达标（ $70 > M$ ）。

九、调查质量控制

北京市文化和旅游局负责全面质量管控。在调查实施过程中，对各街道乡镇调查进行随机质量核查。要求严格按照调查制度抽选调查样本，保证调查样本随机性；调查执行全程录音，确保调查数据真实性。

（二）旅游领域专用名词

1. 游客：指任何为观光游览、休闲度假、探亲访友、保健疗养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动，离开常住国（或常住地）到其他国家（或地方），其连续停留时间不超过 12 个月，并且在其他国家（或地方）的主要目的不是通过所从事的活动谋取报酬的人。

游客不包括因工作或学习在两地有规律往返的人。

游客按出游地分入境游客和国内游客；按出游时间分过夜游客和一日游游客。

2. 常住国：指一个人在近一年的大部分时间所居住的国家（或地区）或在这个国家（或地区）只居住了较短的时间，但在 12 个月内仍将返回的这个国家（或地区）。

3. 常住地：指一个常住国的居民，在近一年的大部分时间所居住的城镇或在这个城镇只居住了较短的时间，但在 12 个月内仍将返回的这个城镇。

4. 入境游客：指报告期内到中国（内地）观光游览、休闲度假、探亲访友、保健疗养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动的外国人、港澳台同胞等游客。入境游客包括入境过夜游客和入境一日游游客。

5. 入境过夜游客：指入境游客中在中国（内地）的旅游住宿单位内至少停留一夜的外国人、港澳台同胞。

入境过夜游客不包括下列人员：

- （1）应邀来华访问的政府部长以上官员及其随行人员；
- （2）外国驻华使领馆官员、外交人员以及随行的家庭服务人员和受赡养者；
- （3）常驻中国（内地）一年以上的外国专家、留学生、记者、商务机构人员等；
- （4）乘坐国际航班过境不需要通过护照检查进入中国（内地）口岸的中转旅客；
- （5）边境地区往来的边民；
- （6）回内地定居的港澳台同胞；
- （7）已在中国（内地）定居的外国人和原已出境又返回中国（内地）定居的外国侨民；
- （8）归国的中国（内地）出国人员。

6. 入境一日游游客：指入境游客中，未在中国（内地）旅游住宿单位内过夜的外国人、港澳台同胞。入境一日游游客应包括乘坐游船、游艇、火车、汽车入境旅游，在车（船）上过夜的游客和机、车、船上乘务人员，但不包括在中国（内地）境外（内）居住而在中国（内地）境内（外）工作，当天往返的港澳同胞和周边国家的边民。

7. 国内游客：指报告期内在中国（内地）观光游览、休闲度假、探亲访友、保健疗养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动的中国（内地）居民，其出游的目的不是通过所从事的活动谋取报酬。

8. 出境旅游总人数 指中国（内地）公民因公或因私出境前往其他国家、中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的人数。统计时，出境游客按每出境一次统计 1 人次。

9. 旅游吸引物：指旅游地吸引旅游者前往的所有因素的总和。狭义的旅游吸引物指“旅游区（点）”，本制度指广义的旅游吸引物，即对旅游者具有基本吸引作用的自然因素、社会因素以及其他任何因素。旅游吸引物系统包括一个核心圈层和两个支持层次。旅游产品和旅游资源构成旅游吸引物系统核心圈层的主体，是吸引旅游者的最根本因素。旅游目的地各种旅游支持系统（如住宿设施和各种基础设施等）

以及由旅游目的地所传达出的各种信息—标志物，包括停留在旅游目的地旅游者本身，作为支持层次构成对旅游者有吸引力的成分。

旅游吸引物包括但不限于：A 级景区、旅游度假区、乡村旅游区，城市综合体，文化娱乐资源吸引物。

10. A 级景区：是指由各级文化和旅游部门评定的各类 A 级景区。

11. 旅游度假区：是指由各级文化和旅游部门评定的各类旅游度假区。

12. 乡村旅游区：包括未列入各级文化和旅游部门评定的 A 级景区和旅游度假区的以下场所：

- (1) 乡村旅游示范村、特色村：县以上主管部门命名的示范村、特色村、最美村等；
- (2) 特色小镇、历史文化名镇：县以上主管部门命名的历史文化名镇、特色小镇等；
- (3) 农家乐、乡村旅游示范户：县以上主管部门命名的精品农家乐、乡村旅游示范户等；
- (4) 农林类综合体：可供游客参观、游览、观赏、体验的农庄、果园、林场、酒庄、花园等；
- (5) 牧渔类综合体：可供游客参观、游览、观赏、体验的动物饲养场、鱼塘、牧场等。

13. 城市综合体：包括未列入各级文化和旅游部门评定的 A 级景区和旅游度假区的以下场所：

- (1) 标志性综合商圈：有一定影响力的、具有本地标志性特色的商业中心、商业街区等；
- (2) 标志性城市公园、广场：具有显著特色、能够吸引游客驻足留影的标志性城市公园、广场；
- (3) 可参观游览的标志性现代建筑：有一定影响力的标志性现代建筑。如城市中心雕塑、标志性大楼、桥梁、运动场馆等建筑物；
- (4) 其他城市综合体：以上分类未包括的城市综合体。

14. 文化娱乐资源旅游吸引物：包括未列入各级文化和旅游部门评定的 A 级景区和旅游度假区的以下场所：

- (1) 历史文物古迹：历史遗迹、建筑遗址、石窟石刻等以及以此建立的博物馆、展览馆等；
- (2) 爱国主义教育基地：县以上主管部门命名的爱国主义教育基地；
- (3) 红色旅游景点景区：指拥有重要的历史和革命代表性的红色旅游资源并产生重要影响的景区；或县以上主管部门命名的红色旅游景区；
- (4) 宗教文化场所：现存仍有宗教活动的寺、庙、坛、观；
- (5) 音乐厅、影剧院：有一定影响力的、具有本地标志性特色的音乐厅、影剧院；
- (6) 其他人文资源：以上分类未包括的人文资源。

15. 其他旅游吸引物：包括未列入各级文化和旅游部门评定的 A 级景区和旅游度假区的以下场所：

(1) 特色餐饮典型门店：指具有品牌效应的独立门店、生产场地。集中在特色区域内的特色餐饮店登记在田园综合体相应分类中；

(2) 土特产品典型门店：指具有品牌效应的独立门店、生产场地。集中在特色区域内的土特产品店登记在田园综合体相应分类中；

(3) 有重要影响的专业市场、集市：除生产资料市场外，具有品牌效应，足以吸引游客前来购物体验的生活资料专业市场、农村集市等；

(4) 自然资源：指自然形成的地貌景观、水域风光、生物景观、气候天象等自然景观。

(5) 其他旅游吸引物：未划入以上分类的旅游吸引物。