

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		市级咨询站运营及宣传推广						
主管部门		039-北京市文化和旅游局			实施单位	039020-北京市文化和旅游局市场质量监督与咨询服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	417.761149	417.761149	417.411149	10	99.92%	9.00
		其中：当年财政拨款	417.761149	417.761149	417.411149	—	99.92%	—
		上年结转资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
		其他资金	0.000000	0.000000	0.000000	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完善市级咨询站运营，统筹文旅咨询体系建设，推进区域协同，强化品牌宣传，制作宣传物料助力文旅消费提升。				完善了市级咨询站运营机制，发挥示范作用，指导了各级站点建设，提升了北京旅游“i”品牌影响力。推进了京津冀咨询服务共建共享，制作了投放消费折页，顺利完成了各项工作目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			24	24		
		质量指标			8	6		
		时效指标			8	8		
	成本指标	经济成本指标			15	15		
	效益指标	社会效益指标			21	19		
		可持续影响指标			4	3		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100.00	94.00	—	