

预算01表 收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	40,264.355423	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入	347.000000	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	25.000000
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	42,296.736564
八、事业单位经营收入		八、社会保障和就业支出	806.001000
九、其他收入	1.200000	九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	23.646000
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	40,612.555423	本年支出合计	43,151.383564
上年结转结余	2,923.463004	年终结转结余	384.634863
收入总计	43,536.018427	支出总计	43,536.018427

预算02表 收入汇总表

金额单位：万元

合计	本年收入										上年结转结余					
	小计	一般公共预算 资金	政府性基金预 算资金	国有资本经营 预算资金	财政专户管理 资金	事业收入	事业单位经营 收入	上级补助收入	附属单位上缴 收入	其他收入	小计	一般公共预算 资金	政府性基金预 算资金	国有资本经营 预算资金	财政专户管理 资金	单位资金
43,536.018427	40,612.555423	40,264.355423	347.000000							1.200000	2,923.463004	2,509.478912				413.984092

预算03表 支出总表

金额单位：万元

支出功能分类科目	政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	合计	基本支出	项目支出	其中		
						事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
2050803-培训支出	50203-培训费	30216-培训费	25.000000	25.000000				
2070101-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30101-基本工资	1,248.079200	1,248.079200				
2070101-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30102-津贴补贴	2,601.740400	2,601.740400				
2070101-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30103-奖金	1,464.347000	1,464.347000				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	627.478620	627.478620				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30109-职业年金缴费	313.739208	313.739208				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30110-职工基本医疗保险缴费	398.492964	398.492964				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30111-公务员医疗补助缴费	135.849840	135.849840				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30112-其他社会保障缴费	55.204692	55.204692				
2070101-行政运行	50103-住房公积金	30113-住房公积金	616.237200	616.237200				
2070101-行政运行	50199-其他工资福利支出	30199-其他工资福利支出	187.150228	187.150228				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30201-办公费	58.000000	58.000000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30202-印刷费	12.000000	12.000000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30204-手续费	2.200000	2.200000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30206-电费	6.000000	6.000000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30207-邮电费	12.304000	12.304000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	3021101-差旅费	42.240000	42.240000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30228-工会经费	104.421880	104.421880				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30239-其他交通费用	230.000000	230.000000				
2070101-行政运行	50202-会议费	3021503-三类会议费	30.000000	30.000000				
2070101-行政运行	50205-委托业务费	30226-劳务费	5.000000	5.000000				
2070101-行政运行	50205-委托业务费	30227-委托业务费	105.000000	45.000000	60.000000			
2070101-行政运行	50206-公务接待费	30217-公务接待费	5.861376	5.861376				
2070101-行政运行	50208-公务用车运行维护费	30231-公务用车运行维护费	19.237926	19.237926				
2070101-行政运行	50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	23.000000	23.000000				
2070101-行政运行	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	214.984223	185.358623	29.625600			
2070101-行政运行	50306-设备购置	31002-办公设备购置	2.000000	2.000000				
2070101-行政运行	50306-设备购置	31003-专用设备购置	2.000000	2.000000				

2070101-行政运行	50306-设备购置	31007-信息网络及软件购置更新	8.000000	8.000000			
2070101-行政运行	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	32.064000	32.064000			
2070101-行政运行	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	350.000000	350.000000			
2070108-文化活动	50205-委托业务费	30226-劳务费	0.580000		0.580000		
2070108-文化活动	50205-委托业务费	30227-委托业务费	848.440000		848.440000		
2070110-文化和旅游交流与合作	50205-委托业务费	30226-劳务费	2.350000		2.350000		
2070110-文化和旅游交流与合作	50205-委托业务费	30227-委托业务费	1,888.268170		1,888.268170		
2070110-文化和旅游交流与合作	50207-因公出国(境)费用	3021202-其他因公出国(境)费用	268.920000		268.920000		
2070110-文化和旅游交流与合作	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	1,050.000000		1,050.000000		
2070111-文化创作与保护	50205-委托业务费	30226-劳务费	0.420000		0.420000		
2070111-文化创作与保护	50205-委托业务费	30227-委托业务费	490.601600		490.601600		
2070111-文化创作与保护	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	1,046.000000		1,046.000000		
2070113-旅游宣传	50201-办公经费	3021101-差旅费	11.700000		11.700000		
2070113-旅游宣传	50201-办公经费	30214-租赁费	56.200000		56.200000		
2070113-旅游宣传	50205-委托业务费	30226-劳务费	3.150000		3.150000		
2070113-旅游宣传	50205-委托业务费	30227-委托业务费	2,232.882500		2,232.882500		
2070113-旅游宣传	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	10.010000		10.010000		
2070114-文化和旅游管理事务	50201-办公经费	30202-印刷费	29.994000		29.994000		
2070114-文化和旅游管理事务	50201-办公经费	30207-邮电费	0.898000		0.898000		
2070114-文化和旅游管理事务	50201-办公经费	3021101-差旅费	85.543100		85.543100		
2070114-文化和旅游管理事务	50201-办公经费	30214-租赁费	192.386672		192.386672		
2070114-文化和旅游管理事务	50203-培训费	30216-培训费	81.375000		81.375000		
2070114-文化和旅游管理事务	50205-委托业务费	30226-劳务费	56.140000		56.140000		
2070114-文化和旅游管理事务	50205-委托业务费	30227-委托业务费	5,470.607889		5,470.607889		
2070114-文化和旅游管理事务	50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	34.998000		34.998000		
2070114-文化和旅游管理事务	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	125.000000		125.000000		
2070114-文化和旅游管理事务	50306-设备购置	31007-信息网络及软件购置更新	12.680000		12.680000		
2070199-其他文化和旅游支出	50201-办公经费	30207-邮电费	2.230000		2.230000		
2070199-其他文化和旅游支出	50201-办公经费	3021101-差旅费	16.622000		16.622000		
2070199-其他文化和旅游支出	50201-办公经费	30214-租赁费	402.534800		402.534800		
2070199-其他文化和旅游支出	50201-办公经费	30239-其他交通费用	3.000000		3.000000		
2070199-其他文化和旅游支出	50203-培训费	30216-培训费	117.024846		117.024846		
2070199-其他文化和旅游支出	50205-委托业务费	30226-劳务费	65.394296		65.394296		
2070199-其他文化和旅游支出	50205-委托业务费	30227-委托业务费	1,663.107762		1,663.107762		
2070199-其他文化和旅游支出	50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	725.551560		725.551560		

2070199-其他文化和旅游支出	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	13,041.329205		13,041.329205			
2070199-其他文化和旅游支出	50301-房屋建筑物购建	31001-房屋建筑物购建	600.000000		600.000000			
2070199-其他文化和旅游支出	50303-公务用车购置	31013-公务用车购置	37.380000		37.380000			
2070199-其他文化和旅游支出	50306-设备购置	31002-办公设备购置	18.030000		18.030000			
2070199-其他文化和旅游支出	50306-设备购置	31003-专用设备购置	304.135840		304.135840			
2070199-其他文化和旅游支出	50306-设备购置	31007-信息网络及软件购置更新	192.106950		192.106950			
2070199-其他文化和旅游支出	50307-大型修缮	31006-大型修缮	1,575.162388		1,575.162388			
2070199-其他文化和旅游支出	50402-基础设施建设	30905-基础设施建设	29.349229		29.349229			
2070199-其他文化和旅游支出	50799-其他对企业补助	31299-其他对企业补助	245.000000		245.000000			
2070904-地方旅游开发项目补助	50205-委托业务费	30227-委托业务费	150.000000		150.000000			
2070904-地方旅游开发项目补助	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	197.000000		197.000000			
2080501-行政单位离退休	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	19.643000	19.643000				
2080501-行政单位离退休	50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	250.000000	250.000000				
2080501-行政单位离退休	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	72.000000	72.000000				
2080501-行政单位离退休	50905-离退休费	30301-离休费	305.358000	305.358000				
2080501-行政单位离退休	50905-离退休费	30302-退休费	159.000000	159.000000				
2150299-其他制造业支出	50499-其他资本性支出	30999-其他基本建设支出	23.646000		23.646000			
合 计			43,151.383564	9,654.008157	33,497.375407			

预算04表 财政拨款收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算资金	40,264.355423	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算资金	347.000000	二、外交支出	
三、国有资本经营预算资金		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	25.000000
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	42,266.187335
		八、社会保障和就业支出	806.001000
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	23.646000
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	40,611.355423	本年支出合计	43,120.834335
上年结转结余	2,509.478912	年终结转结余	
一、一般公共预算拨款	2,509.478912		
二、政府性基金预算拨款			
三、国有资本经营预算拨款			
收入总计	43,120.834335	支出总计	43,120.834335

预算05表 一般公共预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数					
科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
			小计	人员经费	公用经费	项目支出总数	扣除基建项目后预算数
2050803	培训支出	25.000000	25.000000		25.000000		
2070101	行政运行	8,911.432757	8,821.807157	8,030.383352	791.423805	89.625600	89.625600
2070108	文化活动	849.020000				849.020000	849.020000
2070110	文化和旅游交流与合作	3,209.538170				3,209.538170	3,209.538170
2070111	文化创作与保护	1,537.021600				1,537.021600	1,537.021600
2070113	旅游宣传	2,313.942500				2,313.942500	2,313.942500
2070114	文化和旅游管理事务	6,089.622661				6,089.622661	6,089.622661
2070199	其他文化和旅游支出	19,008.609647				19,008.609647	19,008.609647
2080501	行政单位离退休	806.001000	806.001000	786.358000	19.643000		
2150299	其他制造业支出	23.646000				23.646000	
	合 计	42,773.834335	9,652.808157	8,816.741352	836.066805	33,121.026178	33,097.380178

预算06表 一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	预算数		
		合计	人员经费	公用经费
50101-工资奖金津补贴	30101-基本工资	1,248.079200	1,248.079200	
50101-工资奖金津补贴	30102-津贴补贴	2,601.740400	2,601.740400	
50101-工资奖金津补贴	30103-奖金	1,464.347000	1,464.347000	
50102-社会保障缴费	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	627.478620	627.478620	
50102-社会保障缴费	30109-职业年金缴费	313.739208	313.739208	
50102-社会保障缴费	30110-职工基本医疗保险缴费	398.492964	398.492964	
50102-社会保障缴费	30111-公务员医疗补助缴费	135.849840	135.849840	
50102-社会保障缴费	30112-其他社会保障缴费	55.204692	55.204692	
50103-住房公积金	30113-住房公积金	616.237200	616.237200	
50199-其他工资福利支出	30199-其他工资福利支出	187.150228	187.150228	
50201-办公经费	30201-办公费	58.000000		58.000000
50201-办公经费	30202-印刷费	12.000000		12.000000
50201-办公经费	30204-手续费	1.000000		1.000000
50201-办公经费	30206-电费	6.000000		6.000000
50201-办公经费	30207-邮电费	12.304000		12.304000
50201-办公经费	3021101-差旅费	42.240000		42.240000
50201-办公经费	30228-工会经费	104.421880		104.421880
50201-办公经费	30239-其他交通费用	230.000000		230.000000
50202-会议费	3021503-三类会议费	30.000000		30.000000
50203-培训费	30216-培训费	25.000000		25.000000
50205-委托业务费	30226-劳务费	5.000000		5.000000

50205-委托业务费	30227-委托业务费	45.000000		45.000000
50206-公务接待费	30217-公务接待费	5.861376		5.861376
50208-公务用车运行维护费	30231-公务用车运行维护费	19.237926		19.237926
50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	23.000000		23.000000
50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	205.001623		205.001623
50306-设备购置	31002-办公设备购置	2.000000		2.000000
50306-设备购置	31003-专用设备购置	2.000000		2.000000
50306-设备购置	31007-信息网络及软件购置更新	8.000000		8.000000
50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	250.000000	250.000000	
50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	72.000000	72.000000	
50901-社会福利和救助	30309-奖励金	32.064000	32.064000	
50905-离退休费	30301-离休费	305.358000	305.358000	
50905-离退休费	30302-退休费	159.000000	159.000000	
50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	350.000000	350.000000	
	合 计	9,652.808157	8,816.741352	836.066805

预算07表 政府性基金预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
2070904	地方旅游开发项目补助	347.000000		347.000000
	合 计	347.000000		347.000000

预算08表 国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算09表 财政拨款“三公”经费支出表

金额单位：万元

“三公”经费财政拨款预算总额	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
331.399302	268.920000	5.861376	56.617926	37.380000	19.237926

预算10表 政府采购预算明细表

金额单位：万元

采购类别	金额
A-货物	63.918000
C-服务	10,428.675866
合 计	10,492.593866

预算11表 财政拨款政府购买服务明细表

金额单位：万元

指导性目录			预算金额
一级	二级	三级	
合 计			14,703.790177
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	133.722370
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	279.750000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	159.800000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	319.200000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	130.000000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	238.145800
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	97.800000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	239.500000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	5.000000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	82.648132
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	39.280000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	16.100000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	96.800000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	74.600000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	52.527400
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	94.780000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	59.920000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	45.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	标准制修订服务	78.046778
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	30.000000

01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	43.700000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	13.290000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	120.925600
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	97.565000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	204.580000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	37.983900
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	4.850000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	34.999846
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	4.300000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	99.999960
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	88.257500
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	92.450000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	154.750000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	30.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	10.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	38.382000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	19.970400
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	134.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	100.900000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	19.712000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	49.269417
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	59.352556
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	36.500000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	30.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业职业资格准入和水平评价管理服务	196.418000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业职业资格准入和水平评价管理服务	16.000000

01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规划服务	27.213600
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	124.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	87.800000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	8.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	14.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	106.989800
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	88.841500
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	113.760000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	3.920000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	134.445000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	29.776000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业调查与处置服务	55.344448
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业调查与处置服务	79.320000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业调查与处置服务	70.993000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业调查与处置服务	19.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息服务	159.500000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息服务	126.616000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	905.488900
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	267.176672
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	19.998000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	19.500000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	90.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	57.030000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	652.558500
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	309.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	8.574000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	89.920000

01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	99.300000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	90.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	197.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	63.315000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	9.145000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益展览服务	63.950000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益展览服务	170.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益展览服务	195.204000
01-公共服务	0114-灾害防治及应急管理 服务	防灾减灾预警、预报服务	6.989524
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	179.780000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	88.368000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	479.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	295.771180
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	534.800000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	228.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	124.900000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	123.572588
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	130.464670
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	228.951500
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	79.440000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	150.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	25.052000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化艺术创作、表演及交流服务	287.104400
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与 展示服务	170.332682
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与 展示服务	56.566000

01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	58.200000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	109.044502
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	49.142000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	66.518000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	178.867852
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	301.000000
01-公共服务	0107-科技公共服务	技术创新服务	45.000000
01-公共服务	0102-教育公共服务	教学成果推广应用服务	44.060000
01-公共服务	0101-公共安全服务	公共安全保障服务	69.650000
01-公共服务	0101-公共安全服务	公共安全隐患排查治理服务	145.200000
01-公共服务	0101-公共安全服务	安全生产社会化服务	160.136000
01-公共服务	0101-公共安全服务	安全风险评估服务	20.960000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	其他适合通过市场化方式提供的后勤服务	60.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	5.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	23.200000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	59.656000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	12.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	1.794000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	2.920000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	3.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	7.200000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	36.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	13.000000

02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	其他适合通过市场化方式提供的信息化服务	22.960000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	78.150000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	4.710000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	54.448000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	15.000000
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	机关工作人员技术业务培训服务	1.000000
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	机关工作人员技术业务培训服务	2.475000
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	机关工作人员技术业务培训服务	25.000000
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	机关工作人员技术业务培训服务	75.250000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	3.000000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	26.400000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	40.000000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	63.000000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	27.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	60.219200
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	171.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	18.560000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	175.800000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	6.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	12.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.300000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.080000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.800000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.050000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.300000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	150.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	20.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.400000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.450000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.370000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.350000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	5.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.220000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.320000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.240000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.840000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.120000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.390000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.220000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.400000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	48.986000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.270000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.300000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.100000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.400000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.350000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.270000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.100000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.320000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.300000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	5.120000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.120000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.270000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.600000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.320000
02-政府履职辅助性服务	0205-监督检查辅助服务	监督检查辅助服务	10.000000
02-政府履职辅助性服务	0204-会议服务	会议服务	25.000000
02-政府履职辅助性服务	0203-会计审计服务	审计服务	80.000000
02-政府履职辅助性服务	0203-会计审计服务	审计服务	49.850000
02-政府履职辅助性服务	0202-课题研究和调查服务	社会调查服务	19.500000
02-政府履职辅助性服务	0202-课题研究和调查服务	课题研究服务	97.610000
02-政府履职辅助性服务	0202-课题研究和调查服务	课题研究服务	26.785000
02-政府履职辅助性服务	0201-法律服务	法律诉讼及其他争端解决服务	15.000000
02-政府履职辅助性服务	0201-法律服务	法律顾问服务	15.000000

预算表12 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

项目名称	项目总额	其中：		绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	本年绩效指标值	绩效度量单位
		财政资金	其他资金							
11000022T00000044 6727-文化旅游教育 教学成果推动	46.030000	46.030000		为了推动文化旅游行业职业教育教学成果发展，组织开展北京市第二届青少年舞蹈教育教学成果展示交流活动暨第十四届全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动北京地区初选活动等工作。通过教育教学成果展示，检验我市舞蹈教育教学成果，促进教学质量的提高，推出优秀舞蹈人才，推动我市舞蹈教育事业的全面提升。	效益指标	可持续影响指标	推动我市舞蹈教育教学水平提升	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	促进青少年人才交流	定性	良	
					产出指标	时效指标	完成项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	完成采购程序并签订合同	≤	5	月
					产出指标	数量指标	评选推荐优秀舞蹈作品	≥	20	个
					产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	2	场
					产出指标	质量指标	作品申报合格率	≥	95	%
11000022T00000044 6999-旅游市场管理 与质量提升项目	36.560000	36.560000		（一）通过课堂授课和现场教学等方式，组织各区文化和旅游局、旅行社、在线旅游平台等旅游从业人员进行培训，大力提高旅游从业人员素质，全力推动北京市旅行社的转型与规范发展，全面提升我市旅游服务质量和水平，积极营造良好的市场环境，推动旅游业高质量发展。 （二）依据相关条例，通过电话核实、现场核实方式，对全市旅行社开展信息核实，全面摸清和准确掌握我市旅行社基础信息。	产出指标	时效指标	项目主体实施完毕	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目验收总结	≤	12	月
					产出指标	数量指标	完成现场调查核实的旅行社数量	≥	1500	家
					产出指标	数量指标	培训天数	≥	4	天
					产出指标	数量指标	培训人数	≥	2000	人
					产出指标	数量指标	完成信息核实的旅行社数量	≥	10000	家
					产出指标	质量指标	信息核实调查样本覆盖率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	提升管理者合法合规经营意识	定性	效果良好	
					效益指标	社会效益指标	有效提升旅游从业人员素质	定性	效果良好	
					效益指标	社会效益指标	全面掌握旅行社市场主体实际情况	=	80	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥	85	%
					产出指标	数量指标	修订《北京重点景区导游讲解内容指引（2026版）》	≥	1	份
					产出指标	数量指标	语种导游建设	≥	9	天

11000022T00000044 7007-导游素质提升 与管理体制建设项 目	204.700000	204.700000	通过开展导游注册管理、支持和鼓励各类社会机构积极弘扬导游行业先进典型、开展导游培训、推进导游保障制度改革等相关工作，达到加强导游执业的劳动保护，提升导游人员的职业素质，强化对外语导游的培训，提升入境团队服务质量。	产出指标	数量指标	导游注册服务管理	≥	250	天
				产出指标	数量指标	新导游入门技能培训	≥	6	天
				产出指标	数量指标	组建导游重点团队	≥	15	个
				产出指标	数量指标	导游驿站活动	≥	24	场
				产出指标	数量指标	文化遗产类景区讲解培训	≥	3	天
				产出指标	数量指标	导游素质提升培训	≥	3	天
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	6	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	提升导游素质，推动供给侧改革	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	导游服务投诉率	≤	5	%
				成本指标	经济成本指标	项目首付款	≤	184.23	万元
				成本指标	经济成本指标	项目尾款	≤	20.47	万元
				11000022T00000044 7153-行业隐患排查 与风险评估	173.149524	173.149524	1. 进一步贯彻落实安全生产工作部署；2. 落实安全生产法律法规风险评估、隐患排查治理等规章制度；3. 推进行业安全生产标准化、信息化、制度化建设；4. 深化行业安全风险管控机制建设；5. 推进文化和旅游企业严格落实安全生产主体责任。	满意度指标	服务对象满意度指标
产出指标	时效指标	项目总结时间	≤					12	月
产出指标	时效指标	安全风险评估项目实施时间	≤					12	月
产出指标	时效指标	安全风险隐患排查实施时间	≤					12	月
产出指标	数量指标	完成文旅场所的隐患排查	≥					1200	家
产出指标	数量指标	完成安全风险评估工作	=					1	年
产出指标	质量指标	严格落实安全生产主体责任、安全风险评估主体责任	定性					优	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥					90	%
效益指标	社会效益指标	行业安全风险进行分级分类有效管控，隐患得到有效治理	定性	优					

					效益指标	社会效益指标	双重预防机制建设质量较去年提高	≥	5	%
11000022T00000044 7159-行业应急救援与演练	124.000000	124.000000	1. 进一步贯彻落实相关安全生产工作部署；2. 落实安全生产法律法规应急演练、应急救援、应急预案完善等规章制度；3. 深化行业应急预案制定和应急救援能力水平；4. 开展示范性演练、桌面推演、综合演练、单项演练、现场处置演练，切实提高行业应急演练水平，提高行业安全生产能力。		效益指标	社会效益指标	行业安全生产	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	提高行业应急演练水平	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	符合相关政策标准	定性	优	
					产出指标	数量指标	开展应急演练次数	≥	31	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	行业从业人员满意度	≥	85	%
11000022T00000044 7191-文化和旅游市场信用监管体系建设项目	134.695000	134.695000	为贯彻落实国家社会信用体系建设和优化营商环境的决策部署，推进北京市文化和旅游市场综合监管和非现场监管体系建设，加强行业风险信用和非现场监管数据归集共享，优化行业分级分类评估类模型和“风险+信用”综合评价管理，优化行业数据比对分析类模型和风险预警管理，健全以信用为基础的监管和治理机制，加强文化和旅游市场社会信用体系建设。		产出指标	时效指标	完成项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	7	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
					产出指标	数量指标	优化市场主体数据比对分析类模型	≥	5	个
					产出指标	数量指标	完成市场主体“风险+信用”评价数量	≥	10000	家
					产出指标	数量指标	优化市场主体“风险+信用”综合评价方案	≥	8	个
					产出指标	数量指标	优化市场主体“风险+信用”评价模型	≥	8	个
					产出指标	质量指标	“风险+信用”评价结果复核准确率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	促进文化和旅游市场非现场监管体系建设	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	行业信用网站信用查询人数	≥	250000	人次
					效益指标	可持续影响指标	推动构建一体化综合监管体系，支撑分级分类监管等政策实施	定性	良	
	效益指标	社会效益指标	行业重视度	定性	优					

11000022T00000044 7261-北京市文化和 旅游行业评估项目	79.590000	79.590000	目标1: 通过调查发现我市文化和旅游行业在服务质量、安全生产、垃圾分类等方面存在的问题。目标2: 通过行业调查数据, 加强分析和调度, 定期反馈各区文旅部门督促企业整改。目标3: 通过旅游满意度调查, 全面发现我市在旅游服务质量方面的短板。目标4: 通过旅游调查数据, 加强对旅游服务质量监管和提升工作落实情况的跟踪评估, 定期反馈各区文旅部门督促整改。	效益指标	社会效益指标	服务质量较去年提升	≥	1	%
				产出指标	时效指标	项目启动	≤	1	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	质量指标	调查内容设置	定性	科学合理, 依据相关国家和地方标准	
				产出指标	质量指标	调查指标设计	定性	科学合理, 依据相关国家和地方标准	
				产出指标	数量指标	调查文化和旅游行业数量	≥	800	家
				产出指标	数量指标	调查文化和旅游业态	≥	6	类
11000022T00000044 7755-利用新媒体平台 推广北京文旅	320.000000	320.000000	1. 有效整合利用新媒体平台对北京文化和旅游城市形象、资源产品进行推介; 2. 进一步提升北京文化和旅游在市场的知名度和美誉度; 3. 通过全球营销推广活动为北京文化和旅游创造新的营销亮点, 打造北京文化和旅游专属的营销大事件; 4. 通过境外社交媒体直播, 增强境外社交媒体平台粉丝粘性, 不断提升北京文旅国际影响力; 5. 通过外籍人士北京体验系列短视频和“长城好汉”北京文旅品牌营销活动, 打造“爆点”文旅体验产品, 以外国人在北京系列必“打卡”系列, 从情感共鸣、真实体验等角度打动外国游客, 展现“世界旅游名城”风采。6. 在领先的线上旅游网站投放网络横标广告, 通过目的地页面、站内展示广告等形式进行北京文旅资源推广。	产出指标	数量指标	各平台粉丝总量增长	≥	15	%
				产出指标	数量指标	原创短视频占比	≥	20	%
				产出指标	数量指标	全球推广活动次数	≥	1	次
				产出指标	数量指标	境外社交媒体总曝光量	≥	10000	万次
				产出指标	数量指标	年度推广活动视频曝光	≥	30	万次
				产出指标	数量指标	旅游信息推送平均每月总量	≥	180	条
				产出指标	数量指标	OTA曝光量	≥	200	万次
				产出指标	数量指标	境外社交媒体直播	≥	12	次
				产出指标	数量指标	社交媒体平台运营	≥	6	个
				产出指标	质量指标	媒体正面报道次数	≥	100	次
				产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
				产出指标	质量指标	活动整体事件曝光量	≥	2000	万次
				产出指标	质量指标	社交媒体平台运营累计贴文曝光量	≥	4000	万次
				产出指标	质量指标	专家论证工作实际质量完成情况	定性	优	
				产出指标	时效指标	全球推广活动完成及时性	≤	10	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	境外媒体推送视频浏览人员满意度	≥	90	%
满意度指标	服务对象满意度指标	参与和视屏浏览人员满意度	≥	90	%				

					效益指标	经济效益指标	促进游客消费，拉动经济的增长	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	提升北京文化和旅游市场在外受众的影响力和北京文化和旅游品牌的知名度，美誉度	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	整合网络营销渠道，使推广效果得以加成	定性	优	
					效益指标	可持续影响指标	为北京市入境游市场带来可持续性的传播效应	定性	优	
11000022T00000044 7794-手机提示短信项目	126.736000	126.736000		通过委托本市通信运营商，采取发送手机短消息的形式，对进入北京行政区域的外地游客所持的手机号（通过航空、铁路、高速公路等方式进京）发送来京欢迎及提示信息，在旅游安全提示、促进文明旅游、规范旅游市场秩序、提高旅游服务质量等方面发挥作用，不断提升北京旅游品牌形象和北京城市形象，增强北京市文化和旅游吸引力。	产出指标	时效指标	招投标采购，并签订合同或协议	≤	11	月
					产出指标	时效指标	开展组织准备工作，制定年度工作计划	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目评审	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目验收总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施全程，并进行过程监督检查	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目主体实施完毕	≤	11	月
					产出指标	质量指标	乙电信运营商短信发送量	≥	5000	万条
					产出指标	质量指标	甲电信运营商短信发送量	≥	13000	万条
					产出指标	质量指标	丙电信运营商短信发送量	≥	6000	万条
					产出指标	质量指标	短信发送到达率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	短信发送覆盖游客人群量	≥	2.4	亿人次
					效益指标	社会效益指标	有效提升北京旅游市场形象	定性	效果良好	
					效益指标	社会效益指标	及时为游客选择正规旅游渠道提供有效的旅游公共服务信息	定性	效果良好	
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	90	%

11000022T00000044 7847-首都平面媒体 宣传项目	309.500000	309.500000		年度目标：依托平面媒体，加强重大文化旅游活动和重要政策宣传，及时发布首都地区节假日文化活动和演出信息，为首都市民和来京游客做好资讯服务，不断提升文化旅游工作影响力，进一步拉动消费、促进市场繁荣。	效益指标	社会效益指标	为市民和游客做好文化旅游资讯服务，北京文化旅游工作的影响力	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
					产出指标	质量指标	宣传符合推广要求，排版美观，标题新颖	定性	优	
					产出指标	数量指标	平面媒体数量	≥	6	个
					产出指标	数量指标	重要报纸专版宣传数量	≥	23	个
					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
11000022T00000044 7915-审计服务费	80.000000	80.000000		根据相关通知，我局每年要开展预算执行审计、重点项目专项审计及经济责任审计工作。通过开展预算执行审计、重点项目专项审计及经济责任审计工作，提高财政资金使用效率。	效益指标	社会效益指标	提高财政资金使用效率	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	开展预算执行审计、重点项目专项审计及经济责任审计工作	定性	优	
					产出指标	质量指标	达到相关要求	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	数量指标	提供审计服务	≥	3	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	85	%
11000022T00000044 8113-许可证件制作	15.794000	15.794000		为落实相关规定，满足全市文化和旅游市场主体的使用需要，满足全市导游人员的使用需要，开展相关工作：1.印制许可证、备案登记证明；2.制作导游身份标识。	产出指标	质量指标	制作的标识及配套挂绳和外卡套符合相关要求，印制许可证、备案登记证明符合使用标准和规定	定性	符合	
					产出指标	数量指标	印制许可证、备案登记证明	≥	5000	套
					产出指标	数量指标	预计制作导游身份标识	≥	7900	张
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	11	月
					效益指标	社会效益指标	证件质量问题的投诉率	≤	5	%
					效益指标	社会效益指标	保证我市导游员及时配发取得身份标识，规范导游行业管理；保证旅行社及时取得经营许可证。	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%

11000022T00000128 5052-实时游客分析 统计项目	43.500000	43.500000		本服务项目包括如下分项：1. 游客特征分析 2. 游客行为分析 3. 文旅相关行业经济监测调度 4. 为政府决策、旅游管理等提供更加详细、全面的信息和决策支撑。	效益指标	社会效益指标	更精确的反映旅游市场全貌，为制定相关政策提供依据的效果显著	定性	优	
					产出指标	质量指标	报告数据准确率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	数量指标	每日提供实时数据项数	≥	30	项
11000023T00000207 0730-乡村民宿评定 与管理	89.091500	89.091500		通过评定工作的开展及民宿风险信用综合监管，打造特色乡村旅游品牌，进一步推进北京市乡村旅游标准化建设；为京郊农民就业创造机会，为京郊农民增收增加途径，带动京郊地区经济发展。	效益指标	社会效益指标	乡村民宿服务接待能力	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	推进乡村民宿产品标准化建设	定性	优	
					产出指标	时效指标	进行资源梳理，履行采购程序	≤	5	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
					产出指标	时效指标	完成年度乡村民宿评定工作方案	≤	2	月
					产出指标	数量指标	评定乡村民宿	=	200	个
					产出指标	质量指标	市级乡村民宿评定符合乡村民宿地方标准	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉率	≤	10	%
满意度指标	服务对象满意度指标	乡村民宿对项目实施满意度	≥	90	%					
11000023T00000207 1105-组织参加非遗 展示推广评审工作	66.738000	66.738000		宣传和展示北京地区的非遗项目，传播优秀传统文化；帮助非遗传承人提高展示展演水平、拓展眼界；加强北京非遗传承人与其他省市非遗传承人的交流与互鉴。	效益指标	社会效益指标	北京非遗知名度	定性	有效提升	
					满意度指标	服务对象满意度指标	非遗项目持有人满意度	≥	86	%
					产出指标	质量指标	非遗传承人展示展演水平	定性	达到活动要求	
					产出指标	数量指标	参加活动数量	≥	5	次
					产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月

11000023T00000207 1220-中国旅游日活动	79.520000	79.520000	深入开展利民惠民的“中国旅游日”活动宣传与组织，推动“5·19中国旅游日”成为文旅融合发展成果的集中“展示日”和旅游幸福全民共享的“惠民日”。依托中国旅游日节点，联动互联网平台、文旅企业等，打造“线上引流+线下体验+长效转化”的文旅融合新模式，展现北京文旅资源的多样性。以高质量短视频、创意H5互动、主题话题等方式，组织文旅现场达人联动推介，扩大活动影响力，通过线上线下活动联动，宣推十六区特色旅游产品，带动文旅服务提质升级。	效益指标	社会效益指标	以高质量短视频、创意H5互动、主题话题等方式，组织文旅现场达人联动推介，扩大活动影响力，通过线上线下活动联动，展示文旅资源多样性，带动文旅服务提质升级	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	新媒体及官方媒体转发量（报道转载统计）	≥	5	家
				产出指标	时效指标	资金支出时间	≤	6	月
				产出指标	时效指标	活动宣传预热	≤	5	月
				产出指标	时效指标	中国旅游日北京会场活动（线下活动）	=	5	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	6	月
				产出指标	数量指标	线上话题活动	=	1	个
				产出指标	数量指标	创意H5互动页面	=	1	个
				产出指标	数量指标	宣传电子海报、短视频等	≥	7	个
				产出指标	质量指标	中国旅游日北京会场活动（线下活动）	定性	成功举办	
11000023T00000207 1942-法治宣传项目	32.774000	32.774000	落实普法启动工作，深入开展文化和旅游领域日常法治宣传，通过深化文旅领域法治宣传，不断加强公众对文旅法律法规的知晓率。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	85	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%
				产出指标	质量指标	项目验收通过率	≥	100	%
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	1	场
				产出指标	数量指标	宣传视频制作数量	≥	1	个
				产出指标	数量指标	法律法规规章汇编制作数量	≥	800	套
				效益指标	社会效益指标	项目为本市文化和旅游法治宣传提供切实材料	定性	优	
效益指标	社会效益指标	群众对法律法规知晓率	≥	60	%				

11000023T00000214 1411-扩大文化和旅 游新消费奖励资金	3,000.0000 00	3,000.0000 00		以“创新”为核心，通过资金奖励，达到进一步扩大北京市文化和旅游新消费的目的，按照相关内容对文化和旅游新消费进行奖励，以促进文化和旅游高质量发展，进一步释放文旅消费潜力。	产出指标	质量指标	符合办法及实施细则	定性	优	
					产出指标	数量指标	奖励项目数	≥	25	个
					产出指标	数量指标	申报项目数	≥	100	个
					产出指标	时效指标	项目征集	≤	7	月
					产出指标	时效指标	资金拨付完成时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					成本指标	经济成本指标	新产品聚焦“文旅+”项目	≤	1200	万元
					成本指标	经济成本指标	新场景聚焦科技赋能项目	≤	1200	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	获奖企业主体满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	媒体关注度（报道转载数量）	≥	20	篇
					效益指标	社会效益指标	促消费效果	定性	优	
11000021T00000011 7125-北京文旅入境 游产品研发与推广	98.000000	98.000000		1.全面落实关于促进入境旅游的有关部署，深入贯彻北京市旅游发展大会精神，推动本市入境旅游高质量发展，根据相关方案进行北京文旅入境游产品研发与推广。2.推出一批近悦远来、主客共享的新产品、新线路。按季度或按需聚焦发布主题线路，旨在将北京打造为入境旅游首选地和门户枢纽，持续增强国际吸引力和辐射带动能力。	产出指标	数量指标	入境旅游宣传短片	≥	5	个
					产出指标	数量指标	产品手册	≥	500	本
					产出指标	数量指标	入境旅游产品线路	≥	20	条
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	通过组织旅行商及媒体推广北京旅游资源	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	北京旅游资源知名度较去年提升	≥	5	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉率	≤	10	%

11000024T000002850527-旅游统计调查测算	114.982000	114.982000	为更好的对北京市文化和旅游业发展状况进行统计分析，繁荣首都文旅市场，丰富市民精神文化生活，本年度继续实施旅游统计调查测算项目，具体包括国内游客抽样调查、入境游客抽样调查、市区两级统计测算工作，对来京游客进行抽样调查，深入分析文旅市场消费特征、市场需求、企业经营情况未来发展趋势，为市场营销、产业投资提供建议，为制定相关政策与测算全市旅游情况提供良好基础依据。	产出指标	时效指标	抽样调查结果及报告在规定时间内	≤	1	月
				产出指标	质量指标	数据准确率	≥	98	%
				产出指标	数量指标	专业评估报告数量	≥	6	份
				效益指标	社会效益指标	准确统计文旅市场运行情况，为制定相关政策提供依据的效果显著	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	研究北京市文旅市场相关行业发展情况，按季度出具季度经济分析报告	≥	4	份
11000024T000002850841-赴欧洲市场推广北京文旅	238.395800	238.395800	通过在欧洲国家和地区举办北京旅游推介会、图片展等活动推广北京旅游资源，利用当地媒体资源，宣传推广北京旅游，吸引消费群体，发掘潜在市场。	满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意度	≥	90	%
				产出指标	数量指标	参加展会或者举办文旅推介会	≥	5	场
				产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				效益指标	社会效益指标	促进北京文化和旅游资源在海外市场宣传与推广	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	50	次
11000024T000002850899-北京会奖旅游推广	240.000000	240.000000	参加世界三大会奖旅游展并搭建展台，组织北京重要会奖旅游企业参展，对北京会奖产业进行推广。	产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				产出指标	数量指标	参加活动数量	≥	3	场
				效益指标	社会效益指标	约谈国内外企业和机构数量	≥	300	家
				效益指标	社会效益指标	北京旅游资源知名度	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉率	≤	10	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%

11000024T00000285 1146-入境旅游奖励 与扶持资金	1,100.0000 00	1,100.0000 00		通过核查财务支出凭证、查验业务往来资料等方式，对旅行社提供的财务数据进行审核，依据相关办法进行奖励。	产出指标	数量指标	审计的旅行社数量	≥	30	家
					产出指标	数量指标	奖励的旅行社数量	≥	25	家
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	开展现场审计工作	≤	10	月
					产出指标	质量指标	审计奖励工作执行	定性	符合相关管理办法	
					效益指标	社会效益指标	带动入境游旅游人数增长情况	≥	30	%
11000024T00000285 1178-等级旅游景区 工作项目	148.842000	148.842000		2026年完成旅游景区标准解读及相关工作；完成A级旅游景区年度评定复核工作；完成A级旅游景区年度线上培训工作；完成假日期间旅游景区数据采集工作，保障全市等级旅游景区服务质量。	产出指标	数量指标	假日期间旅游景区数据采集	≥	6	次
					产出指标	数量指标	旅游景区服务质量等级评定复核培训会	≥	233	人次
					产出指标	数量指标	A级旅游景区线上培训工作	=	4	次
					产出指标	数量指标	A级旅游景区评定复核工作	≥	50	家
					产出指标	时效指标	假日期间旅游景区数据采集	≤	12	月
					产出指标	时效指标	A级旅游景区评定复核完成	≤	12	月
					产出指标	时效指标	旅游景区服务质量等级评定复核培训会开展时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	A级旅游景区线上培训完成	≤	12	月
					产出指标	质量指标	等级旅游景区服务质量提升效果	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	等级旅游景区线上培训覆盖区级部门比率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	为游客提供更为便利的景区游览条件	定性	优	
					11000024T00000285 1223-重点文旅产业 项目管理	155.000000	155.000000		文旅产业项目库管理，旅游发展补助资金奖励及贷款贴息项目评审、总体评估，旅游业灾后重建市级资金管理使用情况及工作成效监督考评，文旅设备更新项目监督管理，申报国家级文化和旅游产业相关园区、项目审核。	满意度指标
产出指标	时效指标	完成项目实施方 案制定时间	≤	8						月
产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12						月
产出指标	质量指标	项目评审及评估 专业性	定性	优						
产出指标	数量指标	工作报告	≥	1						次
效益指标	社会效益指标	覆盖区域个数	=	16						个

11000024T00000285 1647-行业安全宣传 动员	70.000000	70.000000	进一步贯彻落实相关安全生产工作部署；行业安全管理责任；及相关部门关于安全宣传工作的要求；组织开展安全宣传咨询日、印制文化和旅游安全宣传品、制作文化和旅游安全宣传视频，广泛开展文化和旅游行业宣传动员工作。	效益指标	社会效益指标	行业安全宣传覆盖面	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	符合安全生产工作部署	定性	优	
				产出指标	数量指标	安全咨询日活动	≥	2	次
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	推进文化和旅游行业严格落实安全生产主体责任	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	行业从业人员满意度	≥	85	%
11000024T00000285 1659-行业安全教育 培训	34.999846	34.999846	1.进一步贯彻落实安全生产工作部署；2.落实安全生产法律法规等规章制度；3.推进行业安全生产标准化、信息化、制度化建设；4.深化行业安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制建设；5.推进文化和旅游企业严格落实安全生产主体责任。	产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	符合相关安全生产工作部署	定性	优	
				产出指标	数量指标	展开文化和旅游安全培训	≥	4	次
				效益指标	社会效益指标	推进行业安全生产标准化、信息化、制度化	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	落实文化和旅游企业落实安全生产主体责任	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	行业从业人员满意度	≥	85	%
11000024T00000285 1694-北京市文旅行业 安全技能大赛项目	160.436000	160.436000	目标1：考核从业人员的安全技能 目标2：提高人员安全意识 目标3：在全市文化和旅游行业进行安全工作的广泛宣传，进一步提升全市文旅行业从业人员安全应急技能，提高全行业安全与应急水平，为广大游客创造安全和谐的文化旅游环境，提供优质服务。	产出指标	数量指标	比赛参与人数	≥	3000	人
				产出指标	数量指标	参加比赛的企业数量	≥	200	家
				产出指标	数量指标	举办比赛场次	=	4	次
				产出指标	数量指标	比赛场地面积	≥	4000	平方米
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	2	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	7	月
				产出指标	质量指标	比赛内容丰富性	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	行业从业人员满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	文化和旅游企业安全意识及安全从业人员安全技能提升	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道及评价次数	≥	50	次
				产出指标	时效指标	资金支出时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	优化“北京智慧旅游地图”公众号	≤	10	月

11000024T000002968315-北京智慧旅游公共设施及虚拟导游服务项目	160.000000	160.000000	为推进智慧旅游发展，加强旅游公共服务的信息化统筹，以虚拟导游为核心，为市民游客提供信息齐全、优质高效、便利惠民的旅游公共服务资讯。一是做好公众号的维护和提升；二是增加中轴线、旅游休闲绿道虚拟导游虚拟导游信息；三是完善旅游公共服务设施点位信息；四是优化AI旅游助手。	产出指标	数量指标	完善景点虚拟导游内容	≥	60	个
				产出指标	数量指标	优化AI旅游助手功能	=	1	套
				产出指标	数量指标	优化“北京智慧旅游地图”公众号	=	1	套
				产出指标	数量指标	完善旅游公共服务设施展示功能	=	1	套
				成本指标	经济成本指标	虚拟导游信息内容拍摄制作	≤	49.35	万元
				成本指标	经济成本指标	公众号运维	≤	39.9	万元
				效益指标	社会效益指标	公众号文章阅读人次	≥	20	万人次
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	80	%
				11000024T000002969278-重点文旅项目投融资推介	98.868000	98.868000	通过开展重点文化旅游项目策划、包装和投融资对接，推动一批重点项目加快落地实施，培育提升文化旅游新产品新业态新模式，强化文化旅游产业投融资体系建设。	产出指标	数量指标
产出指标	数量指标	重点旅游项目进行推介次数	≥					1	次
产出指标	时效指标	项目验收时间	≤					12	月
产出指标	质量指标	推介形式专业性	定性					优	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥					90	%
效益指标	社会效益指标	推介会效果	定性					优	
效益指标	社会效益指标	覆盖区域个数	≥					10	个
11000024T000002969312-京津冀文旅协同发展系列活动	230.000000	230.000000	举办文旅年度主题活动举办体育文化旅游带活动毗邻区文旅活动，促进地区间文旅交流合作及业态升级。					满意度指标	服务对象满意度指标
				效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道	≥	20	篇
				效益指标	社会效益指标	促进区域协同文旅交流合作及业态升级	定性	优	
				产出指标	时效指标	项目实施周期	≤	11	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	数量指标	举办京津冀文旅年度主题活动	≥	1	场
				产出指标	数量指标	举办京张体育文化旅游带活动	≥	1	场
				产出指标	数量指标	毗邻区文旅活动	≥	3	个
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%

11000024T00000297 1741-文旅深度融合及高质量发展研究	98.010000	98.010000	通过研究突破文旅协作发展瓶颈，进一步优化合作文化旅游产业布局，携手打造区域性文化旅游品牌，共同促进文化旅游业繁荣发展。进一步深化文商旅体融合发展，发挥文化产业和旅游业促进首都经济高质量发展的创新驱动作用，聚焦服务扩大内需、促进消费的总体战略部署，对北京市文化、旅游资源与相关产业融合发展情况进行系统梳理调研，分析存在问题，针对性提出工作举措，研究潜在性多业态融合重点工程，破解政策堵点难点，从而进一步培育文旅消费新形态、开拓消费新场景，增加优秀文化产品和优质旅游服务供给，将北京市的文化和旅游资源优势转化为发展优势，构建“文旅+百业”“百业+文旅”的发展新格局。推动住宿业与关联产业的深度融合发展，以及建立跨主体、跨领域的行业协同发展机制等。	效益指标	社会效益指标	住宿业高质量发展的系统性解决方案维度	≤	5	个
				产出指标	数量指标	研究方向	≥	4	个
				产出指标	质量指标	调研成果质量	定性	优	
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	研究主体满意度	≥	90	%
11000024T00000297 1883-市级非遗代表性传承人补助	686.000000	686.000000	市级代表性传承人补助费，用于补助市级代表性传承人开展传习活动的支出，补助金额符合相关标准，非遗传承人的传承能力得到加强。	产出指标	质量指标	补助金额	定性	符合标准	
				产出指标	时效指标	方案制定和前期准备时间	≤	10	月
				产出指标	数量指标	补助人数	≥	300	人
				效益指标	社会效益指标	市级非遗传承人的传承能力得到加强	定性	优	
11000024T00000297 1898-旅游休闲度假资源开发	64.024000	64.024000	对旅游度假区、旅游休闲街区开展复核，指导其提质升级，促进北京市度假休闲旅游发展。	产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	5	月
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	6	月
				产出指标	数量指标	旅游休闲街区复核覆盖率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	旅游度假区和旅游休闲街区复核通过率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	旅游休闲度假资源覆盖率	≥	95	%
11000024T00000297 1901-特定导游人员群体普法及素质提升项目	43.700000	43.700000	通过对在其他地区取得导游资格证而申请在本市执业的人员，进行有关培训及普法教育活动；对首次申领电子导游证导游开展“依法治旅，以案释法”专项普法活动；对线下课程进行实录，并通过后期剪辑制作成课件，在“北京导游学习平台”进行北京导游依法治旅教育，扩大普法宣传面，提升特定导游人员群体素质。	产出指标	数量指标	首次申领电子导游证人员普法总人数	≥	400	人
				产出指标	数量指标	在他地注册导游在京执业人员普法总人数	≥	1200	人
				产出指标	质量指标	普法合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	北京导游人员普法教育提升	≥	20	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%

11000024T00000297 1960-北京文旅亚非地区推广	280.000000	280.000000	参加展会，购买展位并搭建，组织企业参展；举办文旅推广活动，以提升北京文旅在亚非地区影响力。	效益指标	社会效益指标	北京旅游资源知名度	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	活动总共吸引人次	≥	1000	人
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	6	场
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标受众投诉率	≤	5	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	目标受众满意度	≥	95	%
11000024T00000318 5003-国家级代表性传承人补助经费	236.000000	236.000000	国家级非遗代表性传承人补助费，用于补助国家级非遗代表性传承人开展传习活动的支出，补助金额符合相关标准，非遗传承人的传承能力得到加强。	产出指标	质量指标	补助金额	定性	符合标准	
				产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	补助人数	≥	106	人
				效益指标	社会效益指标	国家级非遗传承人的传承能力	定性	得到加强	
				效益指标	社会效益指标	非遗保护传承受益公众增长率	≥	2	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	85	%
11000024T00000318 5007-中国非物质文化遗产传承人研培补助经费	120.000000	120.000000	研修班通过专业理论学习、案例研讨、创作实践等方式，帮助传承人提高文化艺术修养，拓宽行业视野，激发创作潜能，拓展应用空间，推动合作交流，解决发展难题。	效益指标	经济效益指标	受培训非遗传承人相关产品销售额增长率	≥	5	%
				效益指标	社会效益指标	帮助传承人增进对中华优秀传统文化的认识，坚定文化自信，提高专业技术能力和保护传承水平。	定性	优	
				产出指标	质量指标	研培计划培训学员结业率	≥	90	%
				产出指标	数量指标	实施研培计划数量	≥	3	次
				产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
				产出指标	数量指标	乡村旅游产品线路推介	≥	30	条

11000025T00000334 2525-乡村旅游提质 升级项目	209.780000	209.780000	通过乡村旅游提质升级项目，培育乡村旅游重点村镇，加大乡村旅游资源对接、宣传推广，开展人才交流活动，努力推动乡村旅游提质升级高质量发展。	产出指标	数量指标	参加人才交流人数	≥	200	条
				产出指标	质量指标	乡村旅游重点村镇培育	定性	优	条
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				效益指标	社会效益指标	强化项目资源对接	定性	优	条
				效益指标	社会效益指标	乡村旅游宣传效果	定性	优	条
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%
11000025T00000334 2578-参加国内旅游 展会及市场推广以 及与国际组织及其 成员交流与合作	187.000000	187.000000	通过参加国内旅游展会及市场活动，吸取其他省市先进的旅游推广经验，促进北京旅游产品的开发；借助多种形式的促销旅游活动，进行北京旅游整体形象的宣传推介，加深旅游业界宣传互动层面交流，从而达到更加广泛深入的宣传效果。	产出指标	质量指标	展会实际工作开展	定性	优	
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	80	%
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
				产出指标	数量指标	参加国内展会	≥	1	次
				产出指标	数量指标	参加市场活动	≥	1	次
				效益指标	社会效益指标	完成与至少50家旅行商的洽谈，突出政府搭台，促进实质合作	≥	50	家
				效益指标	社会效益指标	旅游业界宣传互动获得宣传效果	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	通过参加国内旅游展会及市场活动，推广北京旅游资源	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意度	≥	80	%
11000025T00000334 2890-酒店业标准化 评定工作	116.334800	116.334800	根据相关国家标准、地方标准及行业标准，开展星级饭店评定复核、绿色旅游饭店评定复核、精品旅游饭店评定、主题酒店评定工作，通过上述绩效目标，提升我市酒店服务品质，推动本市酒店业向标准化、品牌化、高端化方向发展。	产出指标	数量指标	主题酒店、绿色旅游饭店评定及复核	≥	45	家
				产出指标	数量指标	评定、复核精品饭店、五星级、四星级饭店，指导三星级及以下复核	≥	50	家
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	质量指标	饭店服务和运营质量定性	定性	通过\延期\不达标	
				效益指标	社会效益指标	提升标准化酒店服务品质，获得奖项数量	≥	1	项
				效益指标	社会效益指标	旅游住宿业监管工作影响力	定性	优	

					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	80	%
11000025T00000334 3096-举办北京国际 文旅消费博览会及 参加外省市文旅类 展会	204.464000	204.464000	举办北京国际文旅消费博览会，搭建北京文旅消费国内展会平台，打造北京文旅消费新品牌；参加国内旅游商品及休闲产品展会，推介北京文旅资源，助力各旅游商品及休闲产品研发生产企业开拓市场。	效益指标	社会效益指标	参加展会人数	≥	6	万人	
				效益指标	社会效益指标	提高北京文旅资源和旅游商品知名度	定性	优		
				产出指标	数量指标	参加国内展会	≥	2	次	
				产出指标	数量指标	举办消博会	=	1	次	
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月	
				产出指标	质量指标	制定工作方案	定性	优		
				满意度指标	服务对象满意度指标	参展商满意度	≥	80	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	80	%	
11000025T00000334 3246-国家非遗保护 资金管理	18.560000	18.560000	指导各区强化非遗资金监管，严格规范使用，切实提升资金使用效益。	产出指标	数量指标	代表性项目验收数量	≥	10	个	
				产出指标	时效指标	进项项目总结	≤	12	月	
				产出指标	质量指标	验收标准	定性	高		
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥	90	%	
				效益指标	社会效益指标	非遗传播范围	定性	得到进一步扩大		
11000025T00000340 4980-绩效管理项目	171.000000	171.000000	对市文化和旅游局系统申报项目进行预算绩效管理，提高预算资金使用效率。	效益指标	社会效益指标	提高预算资金使用效率	定性	优		
				效益指标	社会效益指标	降低项目支出风险，减少经济损失	定性	优		
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	
				产出指标	数量指标	参与绩效管理项目数	≥	300	个	
				产出指标	质量指标	达到相关要求	定性	优		
11000025T00000340 4988-预算资金评审 工作经费	150.000000	150.000000	根据评审的相关规定，对市文化和旅游局纳入内部评审范围的项目进行评审，降低项目支出风险，减少经济损失。	产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	结算审核工作于项目结项后完成时间	≤	30	天	
				产出指标	质量指标	达到相关要求	定性	优		
				产出指标	数量指标	参与内评审项目的资金总额	≥	300	个	
				效益指标	社会效益指标	规范项目评审工作机制，为单位预算管理带来长期积极影响	定性	优		
				效益指标	社会效益指标	降低项目支出风险，减少经济损失	定性	优		

					效益指标	社会效益指标	提高预算资金使用效率	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	业务处室满意度	≥	90	%
11000025T000003405018-北京入境旅游合作伙伴行动计划	480.000000	480.000000	组织旅行商及媒体赴北京开展文旅资源踏勘及体验，促进北京入境旅游恢复。		产出指标	时效指标	项目结项验收时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	10	月
					产出指标	时效指标	项目前期准备	≤	6	月
					产出指标	质量指标	活动质量	定性	有影响力，提升北京文旅海外推广	
					产出指标	数量指标	踏勘数量	≥	3	个
					效益指标	社会效益指标	北京入境旅游游客人数较上年增加	≥	5	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	80	%
					11000025T000003405528-新时代首都剧本孵化项目	287.104400	287.104400	2026年，我局拟继续开展新时代首都剧本孵化项目，开展剧本征集、推介和孵化工作。开展全国范围的剧本征集，组织剧本选题策划和采风活动，对优秀剧本进行集中推介，并对有潜力的重点剧本进行多种形式的重点孵化工作。		效益指标
效益指标	社会效益指标	扎实推进重点题材剧本创作	定性	优						
效益指标	可持续影响指标	发挥青年戏剧人才的创造力，形成全链条孵化机制，搭建剧目长期孵化平台	定性	优						
产出指标	时效指标	剧本征集及评审	≤	8						月
产出指标	时效指标	剧本孵化活动	≤	12						月
产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	4						月
产出指标	时效指标	制定项目实施方案	≤	6						月
产出指标	数量指标	征集和委约剧本数量	≥	300						部
产出指标	数量指标	孵化剧本数量	≥	10						个
产出指标	数量指标	专家研究论证次数	≥	12						次
产出指标	数量指标	向院团或机构推荐剧本选题	≥	10						个
产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优						
满意度指标	服务对象满意度指标	参与编剧满意度	≥	85						%
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	85						%
					产出指标	数量指标	支持大型营业性演出活动项目数量	≥	25	个

11000025T000003611032-北京市推动演艺高质量发展支持资金	6,899.900000	6,899.900000	为贯彻推进“演艺之都”建设、打造“大戏看北京”文化名片的工作要求，重点支持繁荣文旅消费的大型营业性演出活动、推动演艺产业发展的突出贡献企业、满足人民文化需求的精品演出、多元融合创新的演艺新空间。	产出指标	数量指标	支持演艺企业数量	≥	10	个
				产出指标	数量指标	支持精品演出数量	≥	300	场次
				产出指标	数量指标	支持演艺新空间数量	≥	25	个
				产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	4	月
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	=	100	%
				产出指标	质量指标	评审流程的规范性，严格按照《项目评审管理办法》进行项目评审，做到公平公正、公开透明	定性	优	
				效益指标	可持续影响指标	优化演艺行业发展环境，加强全国文化中心影响力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	社会影响力增强，获得媒体多次报道	≥	1000	条
				效益指标	社会效益指标	繁荣首都文化，丰富文化产品供给，满足人民文化需求	定性	优	
				效益指标	经济效益指标	带动票房收入	≥	15	亿元
11000026T000003746537-文化产业园区促进	88.257500	88.257500	激发文化园区的运营活力，服务文旅企业发展壮大，带动北京城市文旅场景创新、产品创新和发展模式创新，推动文化产业园区成为城市更新与乡村振兴的战略支点。	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	9	%
				产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	10	场
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	激发文化园区的运营活力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	重点文化产业园区覆盖率	≥	80	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%
11000026T000003746606-中国文化旅游产业博览会	80.000000	80.000000	参加2026中国文化旅游产业博览会，完成北京展区的搭建。组织重点文化旅游企业参展，展示我市文化旅游产业发展情况。	产出指标	时效指标	完成工作方案	≤	2	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
				产出指标	数量指标	完成北京展区的搭建	≥	200	平米
				产出指标	质量指标	按时完成中国文化旅游产业博览会北京展区的搭建	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业对项目实施满意度	≥	90	%

					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	展示我市文化旅游产业发展情况	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	提升北京文化旅游的品牌形象	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	报道媒体数量	≥	90	家
					效益指标	社会效益指标	提升北京文化旅游资源知名度和美誉度	定性	优	
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	9	月
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	4	月
					产出指标	质量指标	活动质量不发生重大安全及政治事故	定性	优	
					产出指标	质量指标	价值导向正确	定性	优	
					产出指标	质量指标	媒体宣传报道及评价	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉率	≤	10	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	提升北京文化旅游资源知名度	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	触达的国家数	≥	5	个
					产出指标	数量指标	设计制作印刷品、宣传品种类	≥	3	种
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优	
					产出指标	时效指标	活动完成及时性	≤	12	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	发放受众满意度	≥	90	%
					产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优	
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	出访启动时间	≤	11	月
					产出指标	数量指标	演出场次	≥	1	场
					产出指标	数量指标	举办推介活动场次	≥	2	场
					产出指标	数量指标	参与年会场次	≥	1	场
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员投诉率	≤	10	%
11000022T000000446680-北京新年倒计时	769.500000	769.500000		1. 举办北京新年倒计时活动，宣传北京城市形象，提高在国际上的知名度，扩大北京的影响力，服务于北京全国文化中心和国际交往中心建设。2. 活动宣传北京文化旅游资源，对促进北京文化旅游市场繁荣、推动首都文化和旅游高质量发展具有重要意义。3. 活动作为北京文化旅游的品牌性活动，促进文旅消费提升，活跃文旅市场。4. 对活动组织实施进行全过程监督和评价并验收，并形成第三方评估报告、验收报告。						
11000026T000003746627-北京文旅推广宣传品制作及物流配送	130.000000	130.000000		为加强市场宣传推广和精准营销，树立良好的城市形象，拟全面梳理北京市文化旅游资源，配合境外推广活动主题，设计制作北京文旅外宣印刷品、宣传品。						
11000026T000003746633-赴美洲大洋洲推广北京文旅	134.222370	134.222370		拟组织出访团组，赴国外参加年会，举办北京文旅推广活动，展示我市旅游及会议会展资源，传播北京特色文化。						

					效益指标	社会效益指标	传播北京特色文化，展示我市旅游及会议会展资源	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	5000	万人
11000026T000003746646-“京彩非遗游共创新国潮”多语种视频传播项目	58.300000	58.300000		以“外籍体验官第一视角+非遗活态传承+文旅创新场景”为核心叙事逻辑，打造兼具文化深度与体验感的短视频矩阵，通过体验式、故事化、国际化的表达方式，构建视频内容，并通过多语种多渠道进行国际传播。	产出指标	数量指标	多语种微视频	≥	20	个
					产出指标	数量指标	传播推广活动数量	≥	10	场次
					产出指标	数量指标	多语种海报	≥	30	个
					产出指标	数量指标	英文短视频	≥	10	个
					产出指标	数量指标	视频集合专题	≥	1	个
					产出指标	数量指标	推广非遗项目数量	≥	10	个
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	7	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	受众对北京非遗知晓度	≥	80	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	非遗保护单位、传承人满意度	≥	90	%
11000026T000003746655-非遗保护相关项目评审及证书制作项目	60.319200	60.319200		2026年将开展非遗代表性传承人评估工作和传统工艺项目存续状况评估，并开展特色中小学传承基地评审，制作非遗与旅游融合发展推荐目录证书、牌匾等。	产出指标	质量指标	证书制作符合规范	定性	符合	
					产出指标	数量指标	评估传统工艺项目数量	≥	10	个
					产出指标	数量指标	制作证书数量	≥	100	个
					产出指标	时效指标	方案制定和前期准备时间	≤	7	月
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					效益指标	社会效益指标	促进非遗传承	定性	优	
11000026T000003746739-旅游公共服务设施规范化推广项目	88.000000	88.000000		通过了解旅游公共服务设施现状，结合各类景区（点）的需求，编制旅游公共服务设施设置指南以及旅游标识设计导则，明确北京市旅游公共服务设施类别及相关规范要求，引导旅游景区、旅游街区、全国重点旅游村镇等不同类型旅游目的地提升其标识系统，构建系统化、规范化的旅游公共服务设施体系，从而提升北京市旅游公共服务质量及品牌形象。与相关媒体合作，对指南和导则进行宣贯和宣传，提升旅游公共服务领域社会影响力。	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	80	%
					效益指标	社会效益指标	旅游公共服务领域信息推广效果	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	宣传报道阅读量	≥	10	万次
					产出指标	数量指标	线上宣贯	≥	4	次
					产出指标	数量指标	规范化设置指南	=	1	本
					产出指标	数量指标	宣传报道	≥	5	个
					产出指标	数量指标	景点标识系统设计导则	=	1	本
					产出指标	时效指标	宣传报道完成时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
					产出指标	质量指标	宣贯覆盖程度	定性	覆盖程度较广	
					产出指标	质量指标	评选标准化试点程序规范、适用性强	=	100	%

11000026T00000374 6754-北京文化和旅游标准化试点工作	3.920000	3.920000	通过该项目，推动本市文化和旅游标准化试点工作有序开展，提高本市文化和旅游标准化工作水平。	产出指标	数量指标	开展试点建设数量	≥	3	个
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥	80	%
				效益指标	社会效益指标	提升文化和旅游行业标准化管理水平	定性	优	
11000026T00000374 6790-文旅科技融合发展项目	80.000000	80.000000	通过该项目，开展科技创新优秀案例评选发布、人工智能技术能力图谱编制分析等工作，进一步促进人工智能技术与文旅行业的深度融合，加速文旅行业科技赋能，推动文旅行业高质量发展。	产出指标	数量指标	评选案例数量	≥	10	个
				产出指标	数量指标	图谱构成维度	≥	3	个
				产出指标	质量指标	图谱编制方法合理	=	100	%
				产出指标	质量指标	评选案例程序规范	=	100	%
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				效益指标	社会效益指标	人工智能技术在文旅领域应用发展水平	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	科技与文旅行业融合发展水平	定性	优	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥	80	%				
11000026T00000374 6793-区域文旅人才建设	130.000000	130.000000	举办线上学习交流工作及线下集中学习交流工作；开展上门服务交流工作；开展案例分析。提升文化旅游管理人员发展理念，提高从业人员能力素质，进一步促进区域文旅健康持续发展。	产出指标	时效指标	项目实施周期	≤	11	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	数量指标	线下集中学习交流人数	≥	200	人次
				产出指标	数量指标	举办线上学习交流	≥	4	期
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道	≥	20	篇
				效益指标	社会效益指标	促进文旅人才建设、理念提升	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
11000026T00000374 6817-文旅信息化技术支撑与综合咨询服务项目	250.250000	250.250000	实施文旅信息化综合咨询服务，提升项目申报效率，优化数据治理，加强数据安全治理，强化规划引领，构建数智文旅发展基础架构。	产出指标	数量指标	重点文旅区域监测数量	≥	35	个
				产出指标	数量指标	重大文旅活动监测数量	≥	10	个
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	对年度重大活动支撑情况	定性	优	

					效益指标	社会效益指标	提升数据安全开展咨询服务培训	≥	4	次
11000026T00000374 6832-区域文旅推广交流	140.054670	140.054670	组织展跨区域文旅联动宣传交流活动，促进区域协调发展。	满意度指标	服务对象满意度指标	活动受众满意度	≥	95	%	
				效益指标	社会效益指标	促进区域协调发展	定性	优		
				效益指标	社会效益指标	吸引观众人次	≥	1000	人次	
				产出指标	质量指标	活动主题明确、内容丰富	定性	良		
				产出指标	质量指标	活动覆盖率	=	100	%	
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月	
				产出指标	时效指标	制定工作计划	≤	4	月	
				产出指标	数量指标	区域合作推广交流活动	≥	1	场	
11000026T00000374 6844-文旅支援合作品牌打造	300.920180	300.920180	宣传推广文化旅游资源，直接和间接地促进地区文化旅游发展。	产出指标	数量指标	宣传推广	≥	100	次	
				产出指标	数量指标	推介活动	≥	5	次	
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月	
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月	
				效益指标	社会效益指标	媒体报道	≥	20	篇	
				效益指标	社会效益指标	促进区域之间文化旅游合作	定性	优		
				满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意度	≥	98	%	
				11000026T00000374 6856-文旅区域合作标准体系建设	78.366778	78.366778	组织开展规范试点推广，加强区域合作标准体系建设，促进区域文旅发展。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度
产出指标	时效指标	进行项目总结	≤					12	月	
产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤					4	月	
产出指标	时效指标	项目实施周期	≤					11	月	
产出指标	质量指标	验收合格率	≥					95	%	
产出指标	数量指标	组织进行标准修订	≥					2	场	
产出指标	数量指标	组织开展试点推广活动	≥					2	场	
效益指标	社会效益指标	促进区域文旅发展	定性					优		
								产出指标	数量指标	完成群众文化各 级别职称评审

11000026T00000374 6862-专业技术职称 社会化评审服务项 目	196.418000	196.418000	完成2026年艺术系列、图书资料系列职称评审工 作，规范职称评审，赋能文化发展。	产出指标	数量指标	完成舞台影视各 级别职称评审	≥	1	次
				产出指标	数量指标	完成图书资料各 级别职称评审	≥	1	次
				产出指标	数量指标	完成动漫游戏各 级别职称评审	≥	1	次
				产出指标	数量指标	完成美术各级别 职称评审	≥	1	次
				产出指标	质量指标	符合政策要求	定性	优	
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				效益指标	社会效益指标	专家满意度	≥	80	%
				产出指标	数量指标	全年处理信息发 布总数量	≥	500	件
11000026T00000374 6898-行业安全生产 与服务质量提升	135.845004	135.845004	按照相关文件要求，组织编写服务规范，着力提 升住宿业安全生产和服务质量水平。贯彻落实相 关部署，推进北京市酒店行业一体化综合监管体 系建设。为北京市饭店业务管理系统和相关信息 及数据服务的稳定运行提供保障服务。	产出指标	数量指标	“风险+信用” 评价实施覆盖酒 店行业市场主体 数量	≥	85	%
				产出指标	数量指标	全年进行行业业 务技术指导和技 术支持总次数	≥	100	次
				产出指标	数量指标	行业信息数据共 享交换总数量	≥	1000	件
				产出指标	数量指标	优化行业市场主 体的信用评估方 法和指标模型	≥	2	类
				产出指标	时效指标	制定工作方案时 间	≤	6	月
				产出指标	质量指标	评价结果复核准 确率	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	推进文化和旅游 市场事中监管工 作，推动构建一 体化综合监管体 系	定性	良	
				满意度指标	服务对象满意度 指标	行业管理满意度	≥	85	%
11000026T00000374 6907-帐篷露营地规 范管理及新业态发 展项目	29.926000	29.926000	对帐篷露营地进行安全检查，探讨帐篷露营地的 发展现状及趋势，促进帐篷露营地健康安全有序 发展。	产出指标	数量指标	安全宣传	≥	1	次
				产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	4	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时 间	≤	4	月
				产出指标	质量指标	帐篷露营地安全 隐患排查率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	推动帐篷露营地 健康安全有序发 展	≥	90	%

11000026T00000374 6922-文商旅体等多 业态融合发展产品 开发及推广项目	172.052682	172.052682	促进文商旅体多元业态融合发展，进一步释放北京的文旅消费潜力。	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	打造维护北京文 旅品牌，品牌传 播量加大	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	评定参与企业数 量	≥	10	家
				产出指标	质量指标	制定工作方案	定性	优	
				产出指标	数量指标	线路设计	≥	4	类
				产出指标	数量指标	组织评定	≥	1	次
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	7	月
11000026T00000374 6931-文化市场管理 与质量提升项目	37.983900	37.983900	1. 为提升我市文化企业管理素质，增强企业自主管理能力和自律责任，相关单位工作的人员进行业务培训。 2. 以授课方式开展剧本娱乐经营场所管理人员素质提升；对剧本娱乐经营场所剧本娱乐活动内容监督评审。	产出指标	数量指标	培训开展期数	≥	2	期
				产出指标	数量指标	对娱乐活动内容 开展监督评审	≥	50	套
				产出指标	数量指标	开展政策解读	≥	350	人
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	资金支出时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时 间	≤	6	月
				产出指标	质量指标	参训人员数量	≥	350	人
				效益指标	社会效益指标	参训人数较去年 增加	≥	0.5	%
				效益指标	社会效益指标	提升我市文化企 业管理素质，增 强企业自主管理 能力和自律责 任，保障网络文 化健康快速发展	定性	优	
				11000026T00000374 6940-三条文化带文 旅资源开发	111.011702	111.011702	发布长城、西山永定河、大运河文化主题线路，参加长城、西山永定河、大运河文化节，完成文旅部有关国家文化公园相关工作，圆满完成全国文化中心重点任务。	产出指标	时效指标
产出指标	时效指标	项目实施	≤					12	月
产出指标	时效指标	制定工作方案时 间	≤					4	月
产出指标	数量指标	发布三条文化带 精品线路	≥					20	条
产出指标	质量指标	验收合格率	≥					95	%
效益指标	社会效益指标	媒体关注度（报 道转载统计）	≥					2	家
满意度指标	服务对象满意度 指标	游客满意度	≥					85	%
				产出指标	数量指标	线路设计	≥	4	类
				产出指标	数量指标	展示活动	≥	1	场

11000026T00000374 6974-“漫步北京”“北京微度假”等线路品牌活动与推广项目	123.822588	123.822588		持续提升“漫步北京”、“北京微度假”等文旅消费新品牌影响力，引导资源点位协同发展，进一步释放北京的文旅消费潜力。	产出指标	质量指标	制定工作方案	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	7	月
					效益指标	社会效益指标	活动上座率	≥	80	%
					效益指标	社会效益指标	打造维护北京文旅品牌，品牌传播量加大	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%
11000026T00000374 7060-北京广播电视融媒体宣传项目	653.058500	653.058500		综合利用北京广播电视新媒体优质资源，聚焦假日旅游、休闲绿道、文明旅游以及演艺、公共文化、非遗、资源推广等重点工作，开展定制节目、主题活动、短视频等多种形式的宣传，全面、立体展示北京文旅各项工作成果，提升宣传影响力和城市美誉度。	效益指标	社会效益指标	楼宇电视联播网	≥	5000	块
					效益指标	社会效益指标	户外大屏联播网	≥	6	处
					效益指标	社会效益指标	融媒体宣传覆盖人次	≥	5000	万人次
					效益指标	社会效益指标	移动电视联播网	≥	15000	台
					产出指标	质量指标	各类活动举办质量	定性	优	
					产出指标	质量指标	融媒体宣传质量	定性	优	
					产出指标	数量指标	城市移动电视文旅资讯专题节目	≥	35	期
					产出指标	数量指标	发布活动、主题活动	≥	10	场
					产出指标	数量指标	文旅电视节目	≥	50	期
					产出指标	数量指标	重点节假日及文旅活动主视觉海报等形象宣传	≥	60	分钟
					产出指标	数量指标	宣传折页	≥	50000	份
					产出指标	数量指标	文旅广播节目	≥	45	期
					产出指标	数量指标	新媒体热点短视频及AIGC短视频	≥	30	个
					产出指标	数量指标	矩阵直播、多机位直播、图片直播	≥	10	场
					产出指标	数量指标	各类宣传片	≥	10	个
					产出指标	数量指标	切条短视频	≥	40	个
					产出指标	时效指标	项目筹备	≤	5	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目筹备时间	≤	4	月
					产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
					产出指标	质量指标	视觉设计质量	定性	优	

11000026T00000374 7123-北京文旅视觉体系设计项目	90.070000	90.070000	聚焦演艺、公共文化、非遗、资源推广等重点工作，设计制作系列风格统一的主视觉及配套物料，立体展示北京文旅各项工作成果，提升宣传影响力和城市美誉度。	产出指标	数量指标	北京文旅宣传视觉模版设计一宣传物料模版	≥	6	套
				产出指标	数量指标	北京文旅宣传视觉模版设计一宣传海报模版	≥	6	套
				产出指标	数量指标	北京文旅主视觉形象设计	=	1	套
				产出指标	数量指标	北京文旅活动视觉形象设计及工具包	=	1	套
				效益指标	社会效益指标	提升城市的整体形象和文旅传播力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	覆盖各类应用场景	≥	4	类
				效益指标	社会效益指标	应用于国内外重点活动宣传	≥	10	个
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
11000026T00000381 3348-“北京礼物”品牌授权及门店日常管理	63.705000	63.705000	从品牌管理、认证模式、授权使用等环节，运营“北京礼物”品牌体系。发挥市场主体积极性，与品牌许可试点运营商加强合作，指导“北京礼物”主题店，推出“北京礼物”新品，组织各授权企业参加活动，全面提升“北京礼物”的品牌影响力和美誉度。	效益指标	社会效益指标	品牌认可度提高	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	品牌体系完善	≥	5	%
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	8	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	数量指标	门店增设数量	≥	5	家
				产出指标	数量指标	授权商品数量	≥	850	件
				产出指标	数量指标	参加活动场次	≥	5	次
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业投诉率	≤	10	%
				效益指标	社会效益指标	品牌认可度和影响力提升	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	报道平均浏览量	≥	50	万
				效益指标	社会效益指标	品牌市场影响力提升	定性	优	
				产出指标	数量指标	网络媒体专题策划数量	≥	1	个
				产出指标	数量指标	精品探店vlog视频制作数量	≥	6	条

11000026T00000381 3357-“北京礼物” 及文旅商品开发推 广提升	99.550000	99.550000	显著提升品牌知名度与影响力，强化在权威媒体的 声望与曝光；通过图文、短视频、专题、直播 等多媒体形式展开全域传播，并对多款重点产品 进行精准推广，实现品牌形象与市场影响力的整 体跃升。	产出指标	数量指标	“北京礼单”重 点推广策划数量	≥	2	次
				产出指标	数量指标	线下活动推广策 划	≥	2	次
				产出指标	数量指标	媒体全年推广数 量	≥	30	条
				产出指标	数量指标	网络媒体直播	≥	4	次
				产出指标	数量指标	短视频、图文海 报等融媒体产品 制作数量	≥	4	条
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	5	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时 间	≤	5	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度 指标	游客满意度	≥	85	%
11000026T00000381 3368-红色旅游、冰 雪旅游和中轴线旅 游服务发展项目	183.125852	183.125852	进一步挖掘好北京红色旅游、冰雪旅游资源，发 挥好红色旅游景点教育功能，指导红色讲解员讲 好红色故事，大力发展冰雪旅游，精心打造主题 突出、导向正确、内涵丰富的旅游产品，推动北 京红色旅游、冰雪旅游高质量发展。落实北京中 轴线保护发展要求，挖掘中轴线文化遗产与旅游 资源价值，提升沿线景点服务水平，打造主题鲜 明、内涵丰富的主题活动与精品线路，加快推动 北京中轴线旅游服务高质量发展，助力北京全国 文化中心建设。	满意度指标	服务对象满意度 指标	推广受众满意度	≥	85	%
				满意度指标	服务对象满意度 指标	参与项目的单位 满意度	≥	85	%
				成本指标	经济成本指标	打造红色、冰雪 、中轴线旅游主 题线路	≤	117.4	万元
				效益指标	社会效益指标	媒体关注度	≥	20	家
				产出指标	数量指标	相关活动	≥	2	次
				产出指标	数量指标	主题线路	≥	20	条
				产出指标	质量指标	验收通过率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	6	月
11000026T00000381 4539-住宿业数据统 计工作	59.419417	59.419417	通过本项目为全市住宿业提供数据填报信息服务 、支持服务，全面服务数据采集、数据处理和数 据统计，为本项业务开展实施做好线上和线下组 织管理。	产出指标	数量指标	梳理酒店资源数 量	≥	200	个
				产出指标	数量指标	累计发布归集数 据统计报表数量	≥	11	个
				产出指标	数量指标	修订“平急两用 ”酒店改造提升 设计指南	≥	1	个
				产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施工期开 始日期	≤	1	月
				产出指标	质量指标	总体填报率	≥	80	%
				效益指标	社会效益指标	全面掌握行业实 际经营情况	定性	良	
效益指标	社会效益指标	提升酒店业对城 市运行的服务保障 能力，提高城市 韧性。	定性	有效提升					

11000026T000003855002-旅游休闲绿道资源开发及推广	49.292000	49.292000	推出“北京市旅游休闲绿道”品牌，提升游客体验。	产出指标	质量指标	绿道游玩打卡量	≥	1000	万人次
				产出指标	时效指标	项目前期准备	≤	6	月
				产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	开展绿道主题活动时长	≥	8	月
				产出指标	数量指标	宣传北京旅游休闲绿道数量	≥	52	条
				产出指标	数量指标	用户参与活动相关数据	≥	3	个
				效益指标	社会效益指标	旅游休闲绿道全市各区覆盖率	定性	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客体验满意度	≥	80	%
11000026T000003856341-演艺高质量发展资讯动态分析	45.000000	45.000000	立足北京作为全国文化中心的城市战略定位，聚焦首都演艺高质量发展，以多维度信息监测为核心，开展市场动态信息监测。通过对比分析为北京演艺完善北京演艺生态提供信息支撑。	产出指标	数量指标	优秀演艺案例数量	≥	12	个
				产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	1	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	关注北京重点机构数量及其发展情况	≥	50	个
				效益指标	社会效益指标	动态掌握演艺城市最新市场信息，助力北京演艺高质量发展	定性	优	
11000026T000003875070-中央补助乡村旅游品牌培育与消费促进项目	197.000000	197.000000	设计制作乡村旅游系列宣传品，初步构建北京乡村旅游IP体系，显著提升乡村旅游IP影响力。整合资源，利用相关平台推广乡村旅游品牌，带动民宿、乡村产品、体验消费全链条增长，形成消费新生态。	效益指标	社会效益指标	乡村旅游宣传推广触达人次	≥	300	万
				效益指标	社会效益指标	显著提升乡村旅游IP影响力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	带动乡村民宿、乡村产品、体验消费全链条增长，形成消费新生态。	定性	优	
				产出指标	数量指标	宣传品制作数	≥	30000	份
				产出指标	数量指标	内容平台乡村旅游达人数量	≥	300	个
				产出指标	数量指标	内容平台乡村旅游相关短视频数量	≥	1000	条
				产出指标	数量指标	内容平台乡村旅游相关直播场次	≥	500	场
				产出指标	质量指标	乡村旅游线上平台曝光量	≥	5000	万
				产出指标	质量指标	北京乡村游IP打造	定性	优	
				产出指标	质量指标	项目验收通过率	=	100	%

					产出指标	时效指标	平台上线时间	≤	5	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	乡村经营主体满意度	≥	90	%
11000026T00000387 5282-中央补助北京 旅游休闲绿道宣传 推广	150.000000	150.000000		以北京旅游休闲绿道资源、文旅价值挖掘与传播为核心，通过多渠道、立体化宣传推广，全面提升北京旅游休闲绿道品牌知晓度、美誉度与市民参与度，让绿道成为市民休闲健身、亲子互动的优选场景，助力构建“生态+文旅”融合发展，打造具有北京特色的文旅名片。	产出指标	数量指标	宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数	≥	5	个
					产出指标	数量指标	线上、线下宣传促消费次数	≥	35	次
					产出指标	数量指标	绿道主题融媒直播场次	≥	12	场
					产出指标	数量指标	微纪录片数量	≥	4	个
					产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	6	月
					产出指标	质量指标	验收通过率	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	80	%
					效益指标	社会效益指标	旅游休闲绿道宣传覆盖人次	≥	5000	万
					11000026T00000393 0982-深化首都文化 和旅游大格局研究	28.105000	28.105000		聚焦国际一流旅游城市和全球旅游目的地建设目标，持续健全精品创作体系、文旅公共服务体系、文旅产业发展体系、文旅市场治理体系和全球推广体系，不断强化业态融合、科技赋能、创新驱动、国际合作，积极构建大文旅发展格局。	效益指标
产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12						月
产出指标	数量指标	深化首都文化和旅游大格局研究报告	=	1						篇
产出指标	质量指标	调研成果质量	定性	优						
					满意度指标	服务对象满意度指标	课题管理主体满意度	≥	90	%