

预算01表 收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,733.541349	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	2.000000
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	4,731.581349
八、事业单位经营收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入	0.040000	九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	4,733.581349	本年支出合计	4,733.581349
上年结转结余	10.965954	年终结转结余	10.965954
收入总计	4,744.547303	支出总计	4,744.547303

预算02表 收入汇总表

金额单位：万元

合计	本年收入										上年结转结余					
	小计	一般公共预算 资金	政府性基金预 算资金	国有资本经营 预算资金	财政专户管理 资金	事业收入	事业单位经营 收入	上级补助收入	附属单位上缴 收入	其他收入	小计	一般公共预算 资金	政府性基金预 算资金	国有资本经营 预算资金	财政专户管理 资金	单位资金
4,744.547303	4,733.581349	4,733.541349								0.040000	10.965954					10.965954

预算03表 支出总表

金额单位：万元

支出功能分类科目	政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	合计	基本支出	项目支出	其中		
						事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
2050803-培训支出	50502-商品和服务支出	30216-培训费	2.000000	2.000000				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30101-基本工资	169.686000	169.686000				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	147.323696	147.323696				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	527.791000	527.791000				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	92.291328	92.291328				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	46.145664	46.145664				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	63.025980	63.025980				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	21.486264	21.486264				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	12.175740	12.175740				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	92.682000	92.682000				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	36.819600	36.819600				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30201-办公费	7.492000	7.300000	0.192000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	5.550000	0.900000	4.650000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30204-手续费	0.070000	0.070000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30205-水费	0.100000	0.100000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30206-电费	1.000000	1.000000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	0.500000	0.500000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	1.035000	1.035000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	2.757240	2.757240				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	5.312000	3.500000	1.812000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	1,144.552253	2.000000	1,142.552253			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	18.000000		18.000000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	53.390000	1.000000	52.390000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	2,059.854738	18.700000	2,041.154738			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	16.644344	16.644344				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	0.420000	0.420000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	2.500000	2.500000				

2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	2.000000	2.000000				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	48.216602	12.720602	35.496000			
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	50.846900		50.846900			
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	2.625000		2.625000			
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31013-公务用车购置	18.690000		18.690000			
2070199-其他文化和旅游支出	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	0.100000	0.100000				
2070199-其他文化和旅游支出	50905-离退休费	30302-退休费	15.986000	15.986000				
2070199-其他文化和旅游支出	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	64.512000	64.512000				
合 计			4,733.581349	1,365.172458	3,368.408891			

预算04表 财政拨款收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算资金	4,733.541349	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算资金		二、外交支出	
三、国有资本经营预算资金		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	2.000000
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	4,731.541349
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	4,733.541349	本年支出合计	4,733.541349
上年结转结余		年终结转结余	
一、一般公共预算拨款			
二、政府性基金预算拨款			
三、国有资本经营预算拨款			
收入总计	4,733.541349	支出总计	4,733.541349

预算05表 一般公共预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数					
科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
			小计	人员经费	公用经费	项目支出总数	扣除基建项目后预算数
2050803	培训支出	2.000000	2.000000		2.000000		
2070199	其他文化和旅游支出	4,731.541349	1,363.132458	1,290.025272	73.107186	3,368.408891	3,368.408891
	合 计	4,733.541349	1,365.132458	1,290.025272	75.107186	3,368.408891	3,368.408891

预算06表 一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	预算数		
		合计	人员经费	公用经费
50501-工资福利支出	30101-基本工资	169.686000	169.686000	
50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	147.323696	147.323696	
50501-工资福利支出	30107-绩效工资	527.791000	527.791000	
50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	92.291328	92.291328	
50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	46.145664	46.145664	
50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	63.025980	63.025980	
50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	21.486264	21.486264	
50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	12.175740	12.175740	
50501-工资福利支出	30113-住房公积金	92.682000	92.682000	
50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	36.819600	36.819600	
50502-商品和服务支出	30201-办公费	7.280000		7.280000
50502-商品和服务支出	30202-印刷费	0.900000		0.900000
50502-商品和服务支出	30204-手续费	0.050000		0.050000
50502-商品和服务支出	30205-水费	0.100000		0.100000
50502-商品和服务支出	30206-电费	1.000000		1.000000
50502-商品和服务支出	30207-邮电费	0.500000		0.500000
50502-商品和服务支出	30208-取暖费	1.035000		1.035000
50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	2.757240		2.757240
50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	3.500000		3.500000
50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	2.000000		2.000000
50502-商品和服务支出	30216-培训费	2.000000		2.000000

50502-商品和服务支出	30226-劳务费	1.000000		1.000000
50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	18.700000		18.700000
50502-商品和服务支出	30228-工会经费	16.644344		16.644344
50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	0.420000		0.420000
50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	2.500000		2.500000
50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	2.000000		2.000000
50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	12.720602		12.720602
50901-社会福利和救助	30309-奖励金	0.100000	0.100000	
50905-离退休费	30302-退休费	15.986000	15.986000	
50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	64.512000	64.512000	
	合 计	1,365.132458	1,290.025272	75.107186

预算07表 政府性基金预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算08表 国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算09表 财政拨款“三公”经费支出表

金额单位：万元

“三公”经费财政拨款预算总额	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
19.110000			19.110000	18.690000	0.420000

预算10表 政府采购预算明细表

金额单位：万元

采购类别	金额
A-货物	35.871900
C-服务	3,087.113551
合 计	3,122.985451

预算11表 财政拨款政府购买服务明细表

金额单位：万元

指导性目录			预算金额
一级	二级	三级	
合 计			

预算12表 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

项目名称	项目总额	其中：		绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	本年绩效指标值	绩效度量单位
		财政资金	其他资金							
11000022T000000447173-旅游杂志编辑出版发行项目	297.067000	297.067000		1、继续出版创刊《旅游》杂志，推广北京文化旅游，宣传北京文化旅游相关活动。2、通过在多家酒店和文化站的杂志码放，以达到提升北京城市形象，提高游客和市民的获得感、满足感的目的。3、通过文章的图文并茂与可读性，以达到更好地宣传北京文化旅游、为读者提供政治过硬、文化自信的优质读物的效果。	产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目开始执行时间	≤	1	月
					产出指标	数量指标	第三方监测报告	≥	12	册
					产出指标	数量指标	杂志码放	≥	420	家
					产出指标	数量指标	全年印刷	≥	23.1	万册
					产出指标	数量指标	每期内文	≥	112	张
					产出指标	数量指标	全年出版	=	12	期
					产出指标	质量指标	图片精美	定性	优	
					产出指标	质量指标	编校差错率	≤	1	‰
					产出指标	质量指标	码放到位	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	增加游客和市民的获得感、满足感	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	提升北京城市形象	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%
11000022T000000447254-北京文化旅游信息编印项目	27.910000	27.910000	北京文旅信息致力于为系统各部门搭建一个信息沟通交流的平台。	产出指标	时效指标	验收通过率	≥	90	%	
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月	
				产出指标	数量指标	覆盖区个数	≥	16	区	
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	内容错误率	≤	5	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	85	%	
				效益指标	社会效益指标	为系统各部门搭建一个信息沟通交流的平台	定性	优		
				效益指标	社会效益指标	充分发挥信息服务领导决策、推动工作进展的作用	定性	优		
			效益指标	可持续影响指标	保证政府前期投资的有效利用和可持续使用	定性	优			

11000022T0000 00447341-景区 人流量监测服 务	301.575000	301.575000		1. 对北京市重点景区人流量进行监测, 获得数据, 为广大游客的景区游览提供准确的景区游览信息, 方便游客出行; 2. 将监测范围内的各景区人流量数据实时呈现, 从而让相关单位及时掌握我市A级景区的人流状况, 根据游客量动态采取宣传、疏导; 3. 同时根据相关要求, 提供定制化的数据服务。	<table border="1"> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>为管理部门科学制定决策提供技术和数据支持, 加强市文旅局的公共服务能力</td> <td>定性</td> <td>优</td> <td></td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>监测景区数量</td> <td>≥</td> <td>216</td> <td>家</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>服务故障恢复时间</td> <td>≤</td> <td>1</td> <td>小时</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>监测景区时间</td> <td>≥</td> <td>365</td> <td>天</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>数据使用部门满意度</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> </table>	效益指标	社会效益指标	为管理部门科学制定决策提供技术和数据支持, 加强市文旅局的公共服务能力	定性	优		产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	产出指标	数量指标	监测景区数量	≥	216	家	产出指标	时效指标	服务故障恢复时间	≤	1	小时	产出指标	时效指标	监测景区时间	≥	365	天	满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用部门满意度	≥	95	%																								
效益指标	社会效益指标	为管理部门科学制定决策提供技术和数据支持, 加强市文旅局的公共服务能力	定性	优																																																													
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%																																																												
产出指标	数量指标	监测景区数量	≥	216	家																																																												
产出指标	时效指标	服务故障恢复时间	≤	1	小时																																																												
产出指标	时效指标	监测景区时间	≥	365	天																																																												
满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用部门满意度	≥	95	%																																																												
11000022T0000 00452007-影像 资料编辑	35.150000	35.150000		开展全面有效收集各项政务活动影视图片资料, 并进行编辑处理, 形成高标准高质量且能综合反映工作情况以及各文化、旅游资源现状的影像资料, 从影视图文资料客观反映各项工作执行情况和工作效率, 是记录相关工作的宝贵历史材料。	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>图片资料拍摄</td> <td>≥</td> <td>10000</td> <td>幅</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>视频资料拍摄</td> <td>≥</td> <td>1500</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>进行项目总结</td> <td>≤</td> <td>11</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目邀标、落实项目执行单位、合同签订</td> <td>≤</td> <td>3</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>视频档案帧率</td> <td>≥</td> <td>24</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>图片的原始档案像素</td> <td>≥</td> <td>1000</td> <td>万</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>直观记录文化和旅游局各项活动, 展示北京城市风采, 提高北京的知名度和美誉度</td> <td>定性</td> <td>优</td> <td></td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>单位满意度</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	图片资料拍摄	≥	10000	幅	产出指标	数量指标	视频资料拍摄	≥	1500	分钟	产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	11	月	产出指标	时效指标	项目邀标、落实项目执行单位、合同签订	≤	3	月	产出指标	质量指标	视频档案帧率	≥	24	次	产出指标	质量指标	图片的原始档案像素	≥	1000	万	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	效益指标	社会效益指标	直观记录文化和旅游局各项活动, 展示北京城市风采, 提高北京的知名度和美誉度	定性	优		满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%						
产出指标	数量指标	图片资料拍摄	≥	10000	幅																																																												
产出指标	数量指标	视频资料拍摄	≥	1500	分钟																																																												
产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	11	月																																																												
产出指标	时效指标	项目邀标、落实项目执行单位、合同签订	≤	3	月																																																												
产出指标	质量指标	视频档案帧率	≥	24	次																																																												
产出指标	质量指标	图片的原始档案像素	≥	1000	万																																																												
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%																																																												
效益指标	社会效益指标	直观记录文化和旅游局各项活动, 展示北京城市风采, 提高北京的知名度和美誉度	定性	优																																																													
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%																																																												
11000022Y0000 00452001-文化 和旅游局办公 及业务系统信 息基础支撑	702.000768	702.000768		根据2026年信息系统运行需求, 项目进一步完善系统运行维护服务, 提升信息系统的稳定性和安全性, 满足工作人员业务需要。	<table border="1"> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>显著提升工作人员效率和政府服务水平</td> <td>定性</td> <td>优</td> <td></td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>保障云平台上系统稳定运行</td> <td>定性</td> <td>优</td> <td></td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>100M专线每月中断次数</td> <td>≤</td> <td>2</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>云服务可用性</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>数据可用性</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>100M专线每月中断时长</td> <td>≤</td> <td>6</td> <td>小时</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>前期准备时间</td> <td>≤</td> <td>3</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>租用100M互联网专线</td> <td>=</td> <td>1</td> <td>条</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>服务器数量</td> <td>≥</td> <td>119</td> <td>台</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>使用互联网专线工作人员投诉率</td> <td>≤</td> <td>5</td> <td>%</td> </tr> </table>	效益指标	社会效益指标	显著提升工作人员效率和政府服务水平	定性	优		效益指标	社会效益指标	保障云平台上系统稳定运行	定性	优		产出指标	质量指标	100M专线每月中断次数	≤	2	次	产出指标	质量指标	云服务可用性	≥	95	%	产出指标	质量指标	数据可用性	≥	95	%	产出指标	质量指标	100M专线每月中断时长	≤	6	小时	产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	3	月	产出指标	数量指标	租用100M互联网专线	=	1	条	产出指标	数量指标	服务器数量	≥	119	台	满意度指标	服务对象满意度指标	使用互联网专线工作人员投诉率	≤	5	%
效益指标	社会效益指标	显著提升工作人员效率和政府服务水平	定性	优																																																													
效益指标	社会效益指标	保障云平台上系统稳定运行	定性	优																																																													
产出指标	质量指标	100M专线每月中断次数	≤	2	次																																																												
产出指标	质量指标	云服务可用性	≥	95	%																																																												
产出指标	质量指标	数据可用性	≥	95	%																																																												
产出指标	质量指标	100M专线每月中断时长	≤	6	小时																																																												
产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	3	月																																																												
产出指标	数量指标	租用100M互联网专线	=	1	条																																																												
产出指标	数量指标	服务器数量	≥	119	台																																																												
满意度指标	服务对象满意度指标	使用互联网专线工作人员投诉率	≤	5	%																																																												

					满意度指标	服务对象满意度指标	使用云平台工作人员满意度	≥	95	%
11000023T0000 02046061-政务网站与政务新媒体运营	536. 199150	536. 199150		1、对政务网站进行内容运维；2、对“文旅北京”新媒体矩阵，进行运维，展现北京特色文化，能够将北京文化和旅游业的发展动态及时全面地呈献给市民、游客为游客提供最权威、及时、准确的文化和旅游资讯；3、持续借助多种渠道和资源对重点工作、重大活动进行宣推；4、立足服务企业、市民和游客，努力提升交流互动和信息服务功能，做好网站、新媒体平台信息咨询、建议与问题的分发与处理，加强网站与游客的互动，并不断提高网民的服务满意度，使网站成为北京文化和旅游的服务窗口，与公众交流互动的桥梁，成为营销北京宣传北京的有效手段和媒介，从而有效提升服务形象，提高服务公众的工作效率。	产出指标	质量指标	项目执行期限	≤	12	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	质量指标	重点宣传活动内容发布情况	定性	优	
					产出指标	数量指标	北京市文化和旅游局网站普查季报	=	4	份
					产出指标	数量指标	北京市文化和旅游局网站运维月报	=	12	份
					产出指标	数量指标	短视频平台日均更新量（总和）	≥	8	条
					产出指标	数量指标	微信、微博、小红书、今日头条日均更新量（总和）	≥	38	条
					满意度指标	服务对象满意度指标	网民的满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	立足北京市旅游资源，有效促进资源共享与传播	定性	优	
					成本指标	经济成本指标	政务新媒体运营预算控制数	≤	495. 23615	万元
11000023T0000 02046067-多语言网站内容建设与运营推广	455. 637588	455. 637588	1、加强网站建设，提供北京市旅游路线、购物、餐饮、娱乐、住宿、签证、交通、旅行社和导游、权益保护、常见问题等信息内容，将旅游产品、旅游线路、旅游入境政策和宣传推广活动及时准确地传播给国内外游客。对8种语言网站进行内容建设，为游客提供最权威、及时、准确的文化和旅游资讯。2、加强各类文化和旅游资源的服务功能，提高互动性。3、利用多种渠道，围绕重点工作制定网站宣传推广，更好的宣推北京文旅资源，服务国内外网友等相关工作。	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	
				产出指标	质量指标	重点宣传活动内容信息发布时间	定性	优		
				产出指标	数量指标	完成原创文章数量	≥	3000	篇	
				产出指标	数量指标	配合局内重点宣传工作数量	≥	5	期	
				产出指标	数量指标	完成资源库更新数量	≥	3350	条	
				产出指标	时效指标	项目执行期限	≤	12	月	
				满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥	85	%	
				效益指标	社会效益指标	通过多途径对网站宣推，网站社会影响力得到提升	定性	优		
				产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	3	月	
				产出指标	质量指标	等保测评评估符合率	≥	60	%	
				产出指标	质量指标	网络安全应急处置率	≥	95	%	
				产出指标	质量指标	发生重大网络安全事件次数	=	0	次	

11000023Y0000 02066560-网络安全服务	211.768000	211.768000		依据相关政策法规组建具备网络安全技术水平且经验丰富的技术服务团队，完成专业技术检测，后台服务与响应式服务，以及信息系统测评等，提升网络安全防护水平。	产出指标	质量指标	网络安全应急响应时间	≤	2	小时
					产出指标	质量指标	商用密码安全性评估得分	≥	60	分
					产出指标	数量指标	网络安全服务月报	=	12	份
					产出指标	数量指标	信息系统测评报告	=	7	份
					效益指标	社会效益指标	提高履职水平和服务效率，维护社会稳定	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	落实国家政策，提升网络安全防护水平	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用网络安全服务工作人员满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统送测单位满意度	≥	90	%
11000024Y0000 02965012-综合信息服务系统运维	447.683305	447.683305		依据相关职责，对相关系统及设备进行运维，安排运维监理。保证机房环境、网络硬件设备、网络安全设备等各硬件平稳运转，事故率显著降低；保证各业务系统安全、平稳运行，显著提升业务办公效率；保证前期投资的有效利用和可持续使用，并保证各项应用系统根据工作业务需要及时有效的更新。	产出指标	时效指标	系统运行时长	=	360	天
					产出指标	时效指标	全年断网累计时长	≤	5	天
					产出指标	数量指标	办公系统运维	=	3	项
					产出指标	数量指标	监理工作会	≥	12	次
					产出指标	数量指标	信息系统运维服务内容	=	4	项
					产出指标	数量指标	软硬件及网络安全运维服务内容	=	8	项
					产出指标	质量指标	系统平均无故障率	≥	97	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	保证基础运维工作实施，提升工作水平和效率。	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	保证前期投资的有效利用和可持续使用，并保证各项应用系统根据业务需要不断更新	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	保证各项对外公共服务系统平稳运行，提升公共服务品质	定性	优	
									产出指标	时效指标
				产出指标	数量指标	线上宣传物料产出（月度）	≥	8	条	

11000026T0000 03743361-新媒体宣传	179.900000	179.900000	1、把握北京旅游高峰期，通过开展春、夏季、秋季文旅资源线上线下营销，整合活动、平台、达人、行业资源等，搭建新媒体宣传矩阵搭建新媒体宣传矩阵；2、创新开展北京文旅宣传和资源推广，确保项目执行期间月月有主题、营销有亮点，推动传播效能升级、资源活化创新、消费转化驱动、城市品牌塑造，促进国内游和入境游市场联动，进一步拉动文旅消费、提升城市形象、助力高质量发展。	产出指标	数量指标	线上主题活动策划	≥	3	场
				产出指标	数量指标	新媒体达人线上发布内容（年度）	≥	30	条
				产出指标	质量指标	重点宣传活动内容发布情况	定性	优	
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	网民满意度	≥	85	%
				成本指标	经济成本指标	新媒体宣传预算控制数	≤	173.5	万元
				效益指标	社会效益指标	立足北京市旅游资源，有效促进资源共享与传播	定性	优	
11000022Y0000 01666531-宣传中心办公设备购置	36.563900	36.563900	通过购置办公设备，保障工作人员的办公需求，有效推动工作的质量和效率。	产出指标	时效指标	完成验收时间	≤	11	月
				产出指标	数量指标	采购设备	≥	3	类
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	可持续使用	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%