

## 2023年北京市文化和旅游局承办市政府工作报告重点任务和重要民生实事项目上半年进展情况

序号	具体任务	任务来源	公开内容
1	不断降低核心区人口、建筑、商业、旅游密度,推进核心区人口疏解安置房建设,推进核心区文物腾退保护利用,开展2000户平房院落申请式退租和1200户修缮。优化公共服务供给,不断补齐民生短板,推动老城整体保护与现代生活服务功能有机融合。	市政府工作报告重点任务第9项	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多次召开工作会,研究具体工作措施。制定《2023年核心区热点旅游景区(对外开放场所)游客接待调控的指导意见》,多次征求各有关部门和景区(对外开放场所)意见。上半年,核心区热点景区(对外开放场所)继续落实分时预约、分时游览措施,严格执行瞬时承载量和最大承载量标准。加强宣传和引导,保持客流平稳有序。</li> <li>2. 指导督促两区摸排走访相关点位,将任务细化、量化、具体化,在疏整促专项行动台账中落点落图完成上账。根据实际工作情况,修订2023年核验标准,以更好适应本年度任务特点和要求。按计划持续推动任务进度,上半年,核心区共完成12家酒店的“关转提”工作,其中,关停4家,转型3家,提升5家。</li> </ol>
2	建设全场景服务、全渠道融合的一体化网上国际服务平台,提高国际政务服务水平。规范设置副中心三大文化设施外语标识,提升重点设施国际化服务能力。	市政府工作报告重点任务第14项	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成北京艺术中心标识台账建立工作及英文标识翻译工作;已将北京艺术中心中英文翻译台账报市外办审核,并根据修改意见调整。城市图书馆已完成翻译稿并经馆内专家论证后进行了修改完善。</li> <li>2. 与首都之窗网站(国际版)积极沟通,参与策划建设文化专栏,共建多个专题。</li> </ol>
3	落实支持城市副中心高质量发展意见和实施方案,保持千亿元以上投资强度,加快副中心站综合交通枢纽、M101线、东六环路入地改造、友谊医院通州院区二期、中国人民大学通州新校区一期等重大项目建设。实现三大文化设施建成投用,提升人文环境。确保行政办公区二期竣工,启动第二批市级行政机关搬迁。推动首旅集团、华夏银行等市属国企总部加快建设。	市政府工作报告重点任务第27项	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 积极与国家大剧院对接,配合做好相关审批手续的报送工作。国家大剧院按计划有序推进各项准备工作。5月20日,国家大剧院“五月音乐节——走进城市副中心公益演出”在北京艺术中心绿心露天剧场成功举行,向社会各界展现了国家大剧院“一院三址”格局的阶段性成果。</li> <li>2. 推进开馆运营筹备工作,并配合北投集团推进工程建设。科学编制执行开办费、运维费项目。以年底开馆为目标制定详细倒排期,逐个区域、逐个专项落实功能。推进信息化项目和建筑智能化项目建设。配合北投集团完成概算申报并取得批复。</li> </ol>
4	高水平建设运营环球主题公园,延伸发展IP设计、动漫游戏、演艺娱乐等文旅产业链条,推动文化旅游区北部产业带规划建设。加快特色小镇重点项目建设,推进张家湾设计小镇北京建院和北咨公司总部建设、台湖演艺小镇图书城和京城重工升级改造、宋庄艺术小镇首开印象街及周边区域改造提升。	市政府工作报告重点任务第28项	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合北投集团推进创意楼改造工程,施工已开始并有序推进。</li> <li>2. 上半年赴首旅集团实地走访3次,就环球主题公园等重点项目建设运营情况、面临问题困难、具体服务诉求等进行现场调研。通过“服务包”机制协调解决环球主题公园项目有关诉求,上半年办结率100%。为推动动漫游戏骨干企业在副中心落地,组织北京动漫游戏产业协会策划对接副中心动漫游戏企业人才政策座谈会,携50余家文旅企业代表赴副中心参加“文旅企业走进城市副中心”系列活动——北京动漫游戏产业协会座谈会,北青文旅、爱乐阁等企业会后与通州区开展了进一步对接。</li> </ol>
5	深入实施城南行动计划,加快南中轴国际文化科技园、临空经济区航空总部园、北京大熊猫科研繁育基地、乐高主题乐园、丽泽金融商务区、南水北调大兴支线和配套水厂、口腔医院迁建项目等建设,推动顺丰华北物流基地等重点项目建成投用。	市政府工作报告重点任务第33项	加强与首旅集团沟通对接,梳理北京大熊猫科研繁育基地项目服务事项清单。通过重点企业“服务包”协调解决北京大熊猫科研繁育基地项目有关诉求6项,目前均已办结。

序号	具体任务	任务来源	公开内容
6	把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,充分发挥消费的基础性作用和投资的关键作用,突出做好稳增长各项工作。	市政府工作报告重点任务第79项	1. 一季度面向社会发布公告,公开征集文旅消费新产品、新场景、新业态、新商品项目。二季度,在驻局纪检监察组监督指导下,专家组完成项目初审。 2. 持续加强文旅产业投融资体系建设。充分发挥文旅资源交易平台作用,为文旅企业和项目提供招商、融资和产权、股权转让服务,北京文旅资源交易平台累计挂牌文旅项目1532宗,挂牌金额2791.37亿元,成交文旅项目346宗,成交金额331.93亿元。其中,2023年(截至5月22日)挂牌文旅项目187宗,挂牌金额9.29亿元。
7	加强商旅文体等消费跨界融合,用好雪场资源和室内冰雪场馆资源,大力发展冰雪消费。支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费。积极发展服务消费,大力培育在线医疗、智慧体育等,进一步释放服务消费潜力。	市政府工作报告重点任务第83项	1. 春节期间推出10条冬季冰雪之旅线路,线路覆盖滑雪滑冰场,冬奥赛后场馆等资源,此项任务已完成。 2. 加强和延庆沟通协调,为2023冰雪旅游季活动做好筹备工作。
8	在前门、大栅栏等区域打造老字号聚集区,鼓励老字号企业数字化转型,与知名IP跨界合作推出蕴涵京味文化的联名系列、文创系列和伴手礼系列等文创产品。	市政府工作报告重点任务第85项	组织北京礼物优秀企业参加第十七届义乌文化和旅游产品交易博览会和第三十一届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会。赴企业调研,对接开发“北京礼物”联名款相关工作。筹备北京文旅消费博览会。
9	推动先进制造业与现代服务业深度融合,聚焦新一代信息技术与制造业服务业融合等8大重点领域,支持一批重点项目建设,培育形成一批市级示范园区和试点企业,积极推进国家级两业融合试点园区和企业建设。	市政府工作报告重点任务第94项	配合市委宣传部,做好市级文化产业示范园区认定前期准备工作。
10	持续推进全产业链开放和全环节改革,在文化贸易等领域探索推出一批突破性新举措。	市政府工作报告重点任务第118项	1. 已完成部分涉外审批项目向北京城市副中心管委会的赋权下放工作。 2. 4月30日-5月3日,举办第十届“动漫北京”活动,为期四天的展会和洽商中,超100家商户以及200个灵活就业市集摊位,吸引3.2万人次前来参与,共实现现场销售逾5000万元,70余家媒体刊发报道逾90篇。影漫游版权交易会环节也吸引120余家国内外企业参会,达成意向合作金额超3000余万元。
11	推进“6+4”一体化综合监管改革,调整优化“一业一册”,加快“一业一单”规范化梳理,在全市推动“一码检查”。建设全国市场监管数字化试验区。	市政府工作报告重点任务第130项	1. 持续推进文化旅游行业“6+4”一体化综合监管改革,研究优化营利性文化艺术类校外培训机构、旅行社、等级景区、星级饭店、在线旅游平台五个场景“一业一册”“一业一单”。 2. 5个试点场景均已制定完成综合执法检查单并动态更新;已要求全市落实好扫码报到工作,年初已制定年度执法办案考核办法,已将扫码报到工作纳入执法考核。目前已完成全市A岗执法人员绑定,建立完成数据统计及信息通报机制。
12	持续推动“双随机、一公开”监管常态化,健全市场监管系统“通用+专业”企业信用风险分类指标体系。	市政府工作报告重点任务第131项	1. 制定印发《北京市文化和旅游行业风险监管工作制度(暂行)》、《北京市文化和旅游市场信用管理办法》和《北京市文化和旅游行业“风险+信用”分级分类监管管理办法(试行)》。制定印发《北京市营利性文化艺术类校外培训机构“风险+信用”综合评价方案》。制定印发《北京市文化和旅游局关于做好2023年北京市文化和旅游行业“双随机、一公开”监管工作的通知》。 2. 今年以来,市文化市场综合执法总队已开展“双随机、一公开”执法检查16489家次,监管常态化推进良好。

序号	具体任务	任务来源	公开内容
13	促进非物质文化遗产、老字号保护传承和创新发展,建立急需保护的非遗代表性项目目录。开展老城史志、历史文献、民风民俗、名人轶事等搜集整理,举办系列主题文化活动,讲好老城故事。	市政府工作报告重点任务第151项	1.以“京城非遗耀中轴”为主题,组织各区文旅局、非遗传承人及非遗老字号参与“非遗购物节”活动,销售额超4200万元,购物节圆满完成。 2.委托清华美院就急需保护项目(北京灯彩)开展传承人培训工作已完成。针对急需保护项目(北京杠箱和涧头村秧歌)传承人的培训正在遴选学校。
14	落实公共文化服务保障条例,完善公共文化服务体系,大力推进公共文化数字化建设。完善全市广播电视安全播出指挥平台。	市政府工作报告重点任务第152项	1.发放《北京市公共文化服务保障条例》单行本2万册,指导各区开展会前学法,门头沟、密云、通州等已完成学习。 2.指导海淀区、石景山区做好国家公共文化服务体系示范区复核准备。完成第一批北京市公共文化服务体系示范区验收,经评议,密云、顺义、延庆三个区通过第一批验收。 3.印发《关于加强公共文化服务和设施运营管理平台建设有关工作的通知》,明确提出年内安装监控设备覆盖300个社区(村)级综合文化室的工作目标,现有10个区已报送200个示范性社区(行政村)。推进市区两级公共文化设施监控平台资源整合工作。 4.开展数字阅读推广服务,利用“首图数字图书馆”微信号发文81篇,举办6场数字资源线上推广活动,服务读者4962人次。新媒体阅读体验区打造工作已进入实施阶段。选定70余种沉浸式阅读资源,挑选近千种终身阅读分级纸质图书。 5.围绕看直播、享活动、学才艺、定场馆开展线上全民艺术普及服务。上半年,全民艺术普及网络直播52场次,累计观看量534.23万;发布享活动专题6个,开展享活动线上服务23项164场,累计服务211.801万人次;建设学才艺课程9大门类72门,时长超4300分钟;采集全市各区文化馆(站)等场馆信息7203条,平台开通地图定位功能,便于群众参与活动。
15	着力打造“演艺之都”,推进“大戏看北京”工作,举办第二届“大戏看北京”展演季,深入培育“会馆有戏”品牌,组织第十届北京市文学艺术奖评选活动。	市政府工作报告重点任务第155项	组织第十届北京市文学艺术奖评选活动戏剧专项评委会评审工作,戏剧类专项评审结果及推荐情况已报送总评委会。总评委会已将拟获奖作品向社会公示。
16	打造“北京大视听”品牌,精心组织电影《伟大的战争·抗美援朝》《流浪地球2》、电视剧《伟大的长征》《上甘岭》等作品创作生产,推出《密云十姐妹》《映山红》《理想之城》《张居正》《齐白石》等重点剧目。	市政府工作报告重点任务第156项	召开2023年北京市艺术创作工作会,部署全市舞台艺术创作工作。归纳五类题材十个重点方面的重要内容,形成《北京市舞台艺术创作重点选题目录》。面向全市征集优秀项目,建设北京市舞台艺术创作精品库,择优评选出15个作品纳入2023年度重点舞台艺术创作“精品库”。持续开展新时代首都原创剧本创作及选题孵化项目,3月底开展“早春孵化月”系列活动,话剧《后海八爷》等12部作品开展了不同形式的孵化活动;目前已启动2023年度剧本征集工作。京剧《吝啬鬼》《羸驹与商鞅》、昆剧《人在草木间》成功首演。继续推进京剧《齐白石》剧本修改,目前已完成剧本初稿,并组织了两轮剧本研讨。
17	办好惠民文化消费季,开展1.6万场首都市民系列文化活动。	市政府工作报告重点任务第157项、重要民生实事项目第25项	截至6月底,首都市民系列文化活动已开展10400场,完成总任务量的65%。“六个北京”正在持续推进,“歌唱北京”相关活动主视觉海报已下发至各区馆,完成首都市民器乐大赛青少年专场。“影像北京”举办“观墨天下·人文海淀”——中国画家邀请展。“戏聚北京”组织征集群众戏剧作品、原创小戏小品剧本。“艺韵北京”组织戏曲比赛活动。“舞动北京”开展优秀广场舞推介工作。“诵读大赛”收集20个分赛区提交的初赛方案,10个传统赛区陆续启动初赛招募工作,“最美书评”已有16个赛区开展初评征集,在线上开展“自由书写”活动;完成举办“和诗以歌 唱响经典”中华优秀传统文化之国学唱诵活动决赛。在掌阅精选开展为期一个月的“通勤有涯知无涯”线上共读活动。

序号	具体任务	任务来源	公开内容
18	加强文旅产品开发,拓展“漫步北京”“畅游京郊”“北京网红打卡地”“北京微度假”“京华乡韵”品牌建设,发展红色旅游和乡村旅游。	市政府工作报告重点任务第158项	1. 一季度,联动门头沟区主办“开门迎春”文旅促消费系列活动,并发布10条“漫步北京-赏春花主题游线路。”二季度,发布10条“漫步北京-五一假期七彩缤纷游主题线路”;联动通州区举办“骑游北京-边骑边逛.有FUN有YOUNG”2023文旅促消费系列活动;联动东城区主办“故宫以东·融·艺术季”文旅促消费系列活动,打造“故宫以东·微风露台”“故宫以东·老城新夜”2大年度主题产品,梳理并宣传推广“微风露台-生活美学品质消费”精品美宿篇、特调饮品篇和秘境打卡篇。在地坛举办“首都二十四节气图鉴之夏至”直播,为网友解读夏至祭地的传统文化;举办“网红打卡网红地”系列直播之金海露营“粽”享龙舟篇,带领市民游客沉浸式打卡,感受时尚“北京网红打卡地”的传统文化魅力,体验北京微度假目的地的新生活方式。 2. 向文化和旅游部申报推荐“大美春光在路上”“乡土中国 诗画生活”等主题乡村旅游精品线路共10条,推介北京美景、美食、美宿等乡村旅游资源。有序推进“畅游京郊”乡村旅游资源推介活动。
19	深入实施“文化+”融合发展战略,制定实施《北京市推进文化数字化战略的实施方案》。推进5G+8K超高清视频产业发展和创新应用,加快建设中央广播电视总台超高清示范园。开展数字艺术、新视听、沉浸式演出等数字文化场景建设,打造京津冀视听走廊。推动文化数字化转型升级,加快建设国家级文化和科技融合示范基地。	市政府工作报告重点任务第159项	1. 依托北京市演艺服务平台,承办“新时代舞台艺术优秀剧目展演”。该展演由文化和旅游部、北京市人民政府共同主办,于2022年12月至2023年5月在京举办,集中演出部属文艺院团及26个省(区、市)的61部新时代以来创作的优秀作品以及复排的经典保留作品。发布2023年北京市演艺服务平台项目(演艺空间培育类)征集公告;组织开展北京市演艺服务平台项目“中轴·北京”优秀剧目展演专家评审工作。 2. 配合市委宣传部和市科委,做好国家级文化和科技融合示范基地申报前期准备工作。
20	落实全市文化产业空间布局规划,发挥市级文化产业园区带动作用,推动园区高质量发展,提升产业发展综合效益。持续开展市级文化产业园区认定工作,用好城市更新相关政策,培育打造一批文化产业新空间、新地标。推进北京歌舞剧院项目建设,推动中国杂技艺术中心、京南艺术中心项目如期开工。	市政府工作报告重点任务第160项	组织国家文化产业创新实验区参与文化和旅游部“文化产业园区携行计划”,与鄂尔多斯科教文化创意产业园签订战略合作协议。组织国家文化产业创新实验区和国家文化产业示范园区创建园区798艺术区参加文旅部组织的文化产业园区和文旅企业工作实务培训。
21	推动北京文化论坛升级,办好北京国际设计周、国际音乐节、中国戏曲文化周、中国纪录片大会、中国(北京)国际视听大会、中国广电媒体融合发展大会、中国·北京电视剧盛典、北京动画周、电竞北京、北京文化创意大赛等活动。加快中国(怀柔)影视产业示范区建设,办好北京国际电影节。加强国际传播能力建设,做好北京新视听国际传播工作。	市政府工作报告重点任务第161项	1. 做好北京文化论坛筹备工作。 2. 有序推进第二十五/二十六届北京国际音乐节筹备工作,计划于2023年金秋时节在北京举办。 3. 召开第六届中国戏曲文化周总结研讨会,对第六届中国戏曲文化周工作进行总结,围绕进一步提升活动品质、加大资源统筹、拓展宣传推广、实现破圈效应等方面进行交流研讨。丰台区已完成《第七届中国戏曲文化周或总体方案》初稿,已多次修改完善。开展“品戏”市民观赏季、中国戏曲文化周惠民演出活动29场次;开展“传戏”行家传习班,邀请尚慧敏等6位国家级演员走进中国青年政治学院、中国石油大学、北京航空航天大学、首都师范大学等高校,对高校戏曲社团进行专业指导排练25场次,汇报演出4场次;打造戏曲跨界破圈演绎,在北京园博园开展2场“戏曲电音”演出。
22	完成100万平方米城市道路大修。深入推进火车站、学校、医院、景区、商场等重点区域交通整治,完成20项市级疏堵工程,调整优化90条信号灯绿波带,力争实现中心城区轨道站点互联网租赁自行车电子围栏全覆盖。健全交通安全综合治理体系,加强摩托车、电动自行车、违规电动三四轮车综合治理。	市政府工作报告重点任务第187项、重要民生实事项目第18项	配合市交通委指导各区制定2023年景区周边交通综合治理工作方案,各区在制定“一区一案”工作方案的基础上,抓住工作重点,加强统筹协调,形成合力,全力推进治理工作深入开展。

序号	具体任务	任务来源	公开内容
23	推动智慧城市应用场景开放,发展智慧交通、智慧水务、智慧税务、智慧应急、智慧消防、智慧医疗、智慧教育、智慧文旅等,用好医疗大数据,深化数字化社区建设试点,推动数字服务适老化改造。	市政府工作报告重点任务第200项	开展北京文化和旅游科技创新应用场景优秀案例征集评选工作,计划征集基于5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、虚拟现实、增强现实、北斗导航、区块链等科学技术在文化和旅游行业创新应用的案例,已发布案例征集通知。
24	扎实做好后冬奥文章,用好北京冬奥遗产,广泛弘扬北京冬奥精神,大力发展冰雪产业,持续普及冰雪运动,完成北京奥运博物馆改造升级,协同建设京张体育文化旅游带,推动延庆打造最美冬奥城和国际知名休闲度假旅游目的地,努力实现冬奥遗产利用效益最大化。举办第十四届奥运城市体育文化节。持续举办市民快乐冰雪季活动。	市政府工作报告重点任务第248项	1.稳步推进,加强调研,逐步梳理京张沿线文旅体育资源。 2.加强和延庆沟通协调,为2023冰雪旅游季活动做好筹备工作。 3.开展区域文旅交流交往,参加京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制联席会议;与津冀共同主办2023年京津冀文旅协同发展座谈会,围绕推进京张体育文化旅游带建设研讨交流;与张家口市人民政府和文旅部门在京就推进京张体育文化旅游带建设召开座谈交流会;与张家口市签订《共建京张体育文化旅游带战略合作协议》;组织张家口地区文旅企业参加厦门海峡旅游博览会、上海旅游产业博览会、北京国际房车展等5场国内文旅展会;开展张家口地区文化旅游从业人员线上培训活动;做好专家服务团赴张家口开展实地调研和座谈交流筹备工作。
25	全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,把思想和行动统一到党的二十大决策部署上来。把学习贯彻党的二十大精神与深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神紧密结合起来,切实加强政府自身能力建设,不断提升治理效能。	市政府工作报告重点任务第275项	1.全局各级党组织认真学习党的二十大精神,各级领导干部带头学原文悟原理、做辅导报告、交流学习体会。3月20日至3月23日,组织局系统处级干部学习贯彻党的二十大精神学习研讨班,开展集中学习、交流研讨,提交学习体会。党支部围绕“学思践悟二十大、谱写北京新篇章”开展各类主题党日活动。将党的二十大精神学习贯彻与主题教育紧密结合。 2.按照《北京市文化和旅游局关于深入开展大调研的工作方案》和《北京市文化和旅游局推进文旅高质量发展行动方案》《2023年度北京市文化和旅游业经济指标调度实施方案》组织开展各项工作。
26	坚持和加强党的全面领导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,不折不扣落实党中央决策部署。	市政府工作报告重点任务第276项	加强政治机关意识教育和对党忠诚教育,带头落实“看北京首先要从政治上看”的要求,落实《局党组落实第一议题办法》,及时跟进学习习近平总书记的一系列重要指示、讲话精神,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。
27	严格落实市委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的意见,按照党中央和市委的统一部署,认真开展政府系统主题教育。	市政府工作报告重点任务第277项	制定《市文化和旅游局关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的工作方案》,对局系统学习宣传贯彻党的二十大精神作出安排部署,积极营造学习宣传贯彻二十大的浓厚氛围。4月,制定印发《关于在全局深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》。4月12日,召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会,动员部署全局主题教育工作。4月17日-21日,举办主题教育读书班,领导班子带头学习,在局系统开展为期五天的集中学习。5月初印发了关于主题教育每月学习计划、局领导班子调研计划、整改整治、主题教育学习计划等相关文件,做好主题教育各项工作。6月12日,局党组理论学习中心组集中学习习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神。6月14日,局领导班子到中国历史研究院进行参观调研,并围绕“高质量推动文化传承与发展,履行好新时代新的文化使命”进行交流研讨。局领导班子围绕九大领域,每人一题深入开展调查研究,破解发展难题。坚决贯彻落实整改整治工作各项要求,标本兼治,扎实推进问题整改,其中两项达到整改目标。6月19日,局主要领导以“大力推动文化和旅游高质量发展,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要”为主题,讲主题教育专题党课。

序号	具体任务	任务来源	公开内容
28	自觉接受市人大及其常委会法律监督,自觉接受市政协民主监督,认真办理市人大代表议案建议和市政协提案。	市政府工作报告重点任务第278项	按照规定时间节点,相继完成全部市级会办件、全国会办件和市级主办件意见的承办;截至6月底共办复146件,期间做好办件的指导督促等相关工作。
29	全面落实重大行政决策法定程序,加强决策执行情况跟踪反馈和决策评估,落实重大行政决策终身责任追究制度和责任倒查机制,提高决策的科学化民主化法治化水平。	市政府工作报告重点任务第281项	结合2023年局工作要点,编制《2023年北京市文化和旅游局重大行政决策事项目录》,并完成相关处室意见征集工作,提请上会审议。
30	完善政府职责体系和组织结构,优化教育、公安、文化等领域体制机制和机构设置。优化街道乡镇管理体制和运行机制,修订街道职责规定。	市政府工作报告重点任务第288项	1.保持与市委编办积极沟通,持续推进首都图书馆增加编制工作。 2.加强对局属事业单位内设机构设置调整需求情况调研,适时推进调整完善。
31	深入开展“局处长走流程”,打通政策落地的“最后一公里”。	市政府工作报告重点任务第292项	1.继续进行相关经济指标日监测、周分析、旬调度、月总结工作,发布住宿业、景区等行业统计数据。 2.以“一图读懂”的方式对《关于规范引导帐篷露营地发展的意见(试行)》开展深入解读,主流媒体进行了转发。 3.开展局长走审批流程点位设计。
32	加强和改善政府绩效考核评价,树立真抓实干工作导向,完善正向激励和容错纠错机制,激励干部敢于负责、勇于担当、善于作为,增强干部推动高质量发展、服务群众、防范化解风险本领,形成比学赶帮超、竞相抓落实的工作局面。注重在重大斗争一线、急难险重任务中锻炼干部,建设一支高素质专业化公务员队伍。	市政府工作报告重点任务第293项	1.制定2023年北京市文化和旅游局落实市政府工作报告重点任务和重要民生实事项目督查工作方案,细化分工和任务目标,定期汇总上报任务进展情况。 2.印发2023年北京市文化和旅游局落实市政府工作报告重点任务和重要民生实事项目分工方案,开展专项培训。 3.通报2022年绩效考评结果,组织做好整改工作。启动编制2023年日常履职工作清单。
33	践行新时代群众路线,多采取“四不两直”方式,深入一线开展调查研究,提出更多有针对性的政策举措。	市政府工作报告重点任务第294项	1.按照《北京市文化和旅游局关于深入开展大调研的工作方案》和《北京市文化和旅游局推进文旅高质量发展行动方案》组织开展相关工作。 2.按照局分管业态已梳理形成调研点位库、调研线路库,做好调研保障工作。
34	严格执行中央八项规定及其实施细则精神和市委贯彻落实办法,持续深化纠治“四风”,进一步精简文简会,精简政府系统“督检考”事项,深化开展基层减负工作。	市政府工作报告重点任务第295项	严格执行中央及本市关于精简文件、会议的规定,采取各种措施精简文件数量,包括完善文件审核、规范文件效力、严禁重复发文、减少印发领导讲话和提高文稿质量等。开展调查研究严守廉洁纪律要求,坚持轻车简从、非必要不就餐,严格按照公车管理规定使用调研用车,把纠“四风”、展形象切实落实到调研工作各个环节。元旦、春节、清明节、五一、端午期间,下发通知对做好节日期间纠“四风”树新风工作进行提示提醒,先后6次组织检查抽查,现场指出问题,进行工作提示。坚持节前组织逐级报备公车使用和封存情况。

序号	具体任务	任务来源	公开内容
35	深入推进经济责任审计问题整改,巩固深化中央第六轮巡视、两轮中央生态环境保护督察整改成效。	市政府工作报告重点任务第296项	2021年9月下旬,涉及我局的中央巡视组四个方面七项整改任务已经全部完成。后续将按照上级规定做好相关工作。
36	始终坚持政府过“紧日子”,按照5%比例压减会议费、培训费、差旅费、办公费等一般性支出,从严从紧核定“三公”经费预算,总量原则上“零增长”,推动全成本预算绩效全覆盖。积极向中央争取资金政策支持,加强“四本预算”、债券资金的统筹衔接,优先用于保障全市大事要事。	市政府工作报告重点任务第297项	在编制2023年预算时,已对因公出国(境)费、公务接待费、会议费、培训费、差旅费、办公费等一般性支出按照5%进行了压减。“三公”经费预算总量实现“零增长”。6月,按要求继续开展成本绩效分析工作,测算申请预算资金的标准。
37	严格落实管党治党主体责任,将党建工作和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核,纵深推进政府系统全面从严治党。加强对“一把手”和领导班子监督。	市政府工作报告重点任务第299项	印发局全面从严治党(党建)工作要点。2月27日,召开了局基层党组织书记党建述职评议会,聚焦党组织书记履行党建第一责任人职责,听取述职报告,并进行点评和评议。3月27日,召开2023年全面从严治党(党建)工作会,部署局党的建设各项任务。6月7日,顺利接待市直机关工委督查组检查局党组落实机关党建主体责任重点内容情况。组织局本级及13家局属单位开展了“一把手”和领导班子监督意见落实情况自查工作。持续组织开展局系统纪检干部队伍教育整顿工作,扎实抓好检视整治,将学习教育贯穿其中,组织全体纪检干部到孔庙国子监博物馆廉政教育基地开展警示教育活动。出台《机关纪委委员联系指导基层党组织工作制度》,依靠制度促进和保障机关纪委委员切实履行职责、发挥作用。召开安全管理工作督导会,着眼预防季节性事故开展提示提醒,督促压实安全管理工作责任。
38	坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,深化整治权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败,严格执行廉洁自律准则和纪律处分条例,加强干部队伍日常监督管理,常态化开展警示教育,筑牢拒腐防变的制度防线和思想堤坝,让清正廉洁成为干部的自觉追求,让干净干事在政府系统蔚然成风。	市政府工作报告重点任务第300项	召开局系统“以案为鉴、以案促改”警示教育大会。组织干部到北京市全面从严治党警示教育基地开展警示教育。认真落实市纪委市监委纪检监察建议,印发整改方案,扎实推动整改落实。召开财政项目管理排查部署会,组织开展财政项目管理全流程排查治理,建立和动态更新财政项目管理台账,进一步规范和加强局系统财政项目管理和监督。持续开展保障新时代首都发展2023年重点任务跟进监督。深化项目采购监督,抽取采购项目开展调研式、沉浸式全程跟进监督。印发《2023年北京市文化和旅游局机关党的纪律检查工作要点》。