附件2

2022年北京市红色旅游景区（点）

评定/复核自评表

| **序号** | **评定项目** | **赋分** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- |
| **大****项** | **分项** | **次分项** | **小项** | **自评** |
| **1** | **基本要求** | **68** |  |  |  |  |
| 1.1 | 资源保护 |  | 15 |  |  |  |
| 1.1.1 | 历史风貌保留相对完好 |  |  | 4 |  |  |
| 1.1.2 | 旧址范围明确 |  |  | 3 |  |  |
| 1.1.3 | 无“建设性破坏”，减少新建设施，利用和改造既有设施 |  |  | 3 |  |  |
| 1.1.4 | 建筑风貌\* |  |  | 5 |  |  |
|  | 故居、旧居、革命活动旧址类红色旅游景区（点）保持原有建筑与格局，修缮必须遵循“修旧如旧”的原则；对已经不存在的故居、旧址，不得重新建设 |  |  |  | 5 |  |
|  | 战场旧址类红色旅游景区（点）明确战场旧址的基本范围，保持战场旧址的历史遗存与景观遗迹，在其周围形成一定的历史氛围 |  |  |  | 5 |  |
|  | 革命纪念地（包括碑、塔、堂、亭、像、重大事件发生地等）类红色旅游景区（点）保持原有的景观与一定的历史风貌，新建筑和绿化美化与历史氛围相融合 |  |  |  | 5 |  |
|  | 陵园、墓园（地）类红色旅游景区（点）保持庄严肃穆的氛围，新建筑和绿化美化与历史氛围相融合 |  |  |  | 5 |  |
|  | 博物馆、纪念馆类红色旅游景区（点）的建筑风格符合其所反映的历史内容，整体环境具有历史感 |  |  |  | 5 |  |
|  | 重要建设成就类红色旅游景区（点）体现明确主题，展示时代风貌，弘扬中国精神 |  |  |  | 5 |  |
| 1.2 | 文化内涵 |  | 22 |  |  |  |
| 1.2.1 | 展现历史过程的具体细节 |  |  | 6 |  |  |
| 1.2.2 | 展现历史过程的精神价值 |  |  | 6 |  |  |
| 1.2.3 | 景观具有历史感  |  |  | 3 |  |  |
| 1.2.4 | 能反映红色历史、红色精神与红色事迹，风格鲜明，内涵丰富 |  |  | 3 |  |  |
| 1.2.5 | 将教育功能与旅游相结合 |  |  | 2 |  |  |
| 1.2.6 | 与周边的自然、人文旅游资源相融合 |  |  | 2 |  |  |
| 1.3 | 基础设施 |  | 31 |  |  |  |
| 1.3.1 | 外部交通环境良好，可进入性强，有公路通达 | 　 | 　 | 2 |  | 　 |
| 1.3.2 | 可通过电子导航到达 | 　 | 　 | 2 |  | 　 |
| 1.3.3 | 有配套的停车场或停车措施 | 　 | 　 | 2 |  | 　 |
| 1.3.4 | 内部有合理顺畅的游览道路 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |
| 1.3.5 | 咨询服务\* | 　 |  | 4　 |  |  |
|  | 设置游客中心 | 　 | 　 |  | 4 |  |
|  | 设置咨询点 | 　 | 　 |  | 2 |  |
| 1.3.6 | 有多语种的景区（点）介绍设施 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |
| 1.3.7 | 设有公共服务标识，使用中文、英文（外文）标识，位置明显、指示准确 |  |  | 3 |  |  |
| 1.3.8 | 在重点地段、重要设施建立安全监控网络 |  |  | 2 |  |  |
| 1.3.9 | 在安全风险地段设置警示标识和防护设施 |  |  | 2 |  |  |
| 1.3.10 | 有空气净化设施 |  |  | 2 |  |  |
| 1.3.11 | 公厕管理有序，干净整洁 |  |  | 2 |  |  |
| 1.3.12 | 配备通讯、网络等设施 |  |  | 2 |  |  |
| 1.3.13 | 有智慧服务设施 |  |  | 2 |  |  |
| 1.3.14 | 有无障碍设施 | 　 |  | 2 | 　 | 　 |
| **2** | **教育与游览** | **42** |  |  |  |  |
| 2.1 | 设置景点说明牌和景观介绍牌 | 　 | 4　 |  | 　 | 　 |
| 2.2 | 讲解服务 |  | 16 |  |  |  |
| 2.2.1 | 有准确、系统、配套且通过有关部门审核通过的讲解词 |  |  | 4 |  |  |
| 2.2.2 | 讲解员队伍人员稳定且在数量上与接待规模相适应 |  |  | 3 |  |  |
| 2.2.3 | 讲解员意识形态正确，讲解用语规范、准确，具有感染力 |  |  | 5 |  |  |
| 2.2.4 | 利用科技手段提升讲解服务 |  |  | 2 |  |  |
| 2.2.5 | 提供多语言讲解 |  |  | 2 |  |  |
| 2.3 | 游览体验 |  | 22 |  |  |  |
| 2.3.1 | 服务和产品 |  |  | 10 |  |  |
| 2.3.1.1 | 提供主题性展陈参观、景观游览、沉浸式体验、景区（点）解说等服务 |  |  |  | 4 |  |
| 2.3.1.2 | 利用红色资源开发推出红色文创产品、红色旅游商品、红色旅游行程等红色旅游产品 |  |  |  | 4 |  |
| 2.3.1.3 | 免费提供有关导览宣传资料，人工解答一般性咨询 |  |  |  | 2 |  |
| 2.3.2 | 活动和体验 |  |  | 6 |  |  |
| 2.3.2.1 | 定期举办红色旅游纪念体验活动宣传其所反映的历史内容 |  |  |  | 2 |  |
| 2.3.2.2 | 通过多种方式讲述红色故事，增强游览记忆 |  |  |  | 2 |  |
| 2.3.2.3 | 结合景区（点）主题与资源特色，推出红色演艺项目，与游客进行互动，增强游客沉浸式体验 |  |  |  | 2 |  |
| 2.3.3 | 研学教育 |  |  | 6 |  |  |
| 2.3.3.1 | 配备开展研学教育的场所和设施，满足研学教育接待需求 |  |  |  | 2 |  |
| 2.3.3.2 | 利用景区（点）资源开展体验型互动式教育活动，组织具有教育意义的体验活动 |  |  |  | 2 |  |
| 2.3.3.3 | 积极与教育单位、科研机构等合作，将红色旅游资源推广融入到思政课程或者日常思想政治工作中 |  |  |  | 2 |  |
| **3** | **陈列展示** | **32** |  |  |  |  |
| 3.1 | 展陈设施 | 　 | 7 | 　 |  | 　 |
| 3.1.1 | 有专门的展陈馆室和开展纪念活动的相应空间，涉及新建改扩建展陈馆室、纪念广场、纪念园等纪念设施的，必须严格按照有关规定履行报批程序，未经批准，不得擅自新建改扩建为纪念设施\* |  |  | 4 |  |  |
|  | 设置博物馆或纪念馆 | 　 |  |  | 4 | 　 |
|  | 设置展览室或陈列室 | 　 |  |  | 2 | 　 |
| 3.1.2 | 展厅面积满足陈列内容的完整性和展品布置的要求 |  |  | 3 |  |  |
| 3.2 | 展陈设计 |  | 8 |  |  |  |
| 3.2.1 | 按照主题、时间、地点、人物、事件、过程、影响等逻辑关系设置展陈 |  |  | 3 |  |  |
| 3.2.2 | 展陈设计能将政治性、思想性、艺术性相结合 |  |  | 3 |  |  |
| 3.2.3 | 丰富创新展陈形式，传统陈列与VR、AR等科技手段和数字呈现相结合，增强教育效果 |  |  | 2 |  |  |
| 3.3 | 展陈内容 |  | 17 |  |  |  |
| 3.3.1 | 展陈内容突出红色内涵，史实清晰，且通过有关部门审核 |  |  | 3 |  |  |
| 3.3.2 | 有对展品的价值阐释与新时代内涵解读 |  |  | 3 |  |  |
| 3.3.3 | 围绕中国共产党各个历史时期的重大事件、重要节点，推出专题展示活动 |  |  | 3 |  |  |
| 3.3.4 | 展品组合科学、合理、美观，便于传递展览信息 |  |  | 3 |  |  |
| 3.3.5 | 展品标志、名称与文字介绍高度凝练，准确反映主题 |  |  | 3 |  |  |
| 3.3.6 | 定期对展品进行调整、补充 |  |  | 2 |  |  |
| **4** | **综合管理** | **38** |  |  |  |  |
| 4.1 | 管理制度 | 　 | 12 | 　 | 　 | 　 |
| 4.1.1 | 具有健全的管理机构与有效的管理制度，有经过相关上级部门批准的发展规划和工作计划，开展业务培训，接受投诉并及时处理 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 |
| 4.1.2 | 制定相应规定，规范游客在景区（点）内的旅游行为，保证红色旅游的严肃性和教育效果 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |
| 4.1.3 | 建立安全管理制度，定期检查设施设备 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |
| 4.1.4 | 设置志愿讲解员、研究员岗位，并有相关培训及规范 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |
| 4.1.5 | 建立票务制度 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |
| 4.2 | 游客管理 |  | 6 |  |  |  |
| 4.2.1 | 科学核定景区（点）人数承载量，采取分时间段预约门票方式对游客数量进行控制 |  |  | 2 |  |  |
| 4.2.2 | 在景区（点）入口对游客进行安全检查，保护重要文物安全、景区（点）安全和游客人身安全 |  |  | 2 |  |  |
| 4.2.3 | 通过设置文明标语警示牌及加强人工劝导等方式约束游客不文明现象 |  |  | 2 |  |  |
| 4.3 | 可持续发展管理 |  | 20 |  |  |  |
| 4.3.1 | 有对红色旅游资源的保护规定，加强对有关遗址遗迹以及标志地景观风貌的保护、治理，划定有关保护区域和界限，完善保护、治理措施 |  |  | 3 |  |  |
| 4.3.2 | 加强环境保护，采用环保材料与节能设施，进行环境监测与垃圾分类 |  |  | 3 |  |  |
| 4.3.3 | 加强文化传承，注重历史文献资料整理与留存，推进红色文化创新发展，形成类型多样的红色文化产品 |  |  | 3 |  |  |
| 4.3.4 | 发展目标明确，融入国家和区域发展战略，推动红色旅游与相关产业融合发展，促进乡村振兴，实现社会与经济共同发展 |  |  | 3 |  |  |
| 4.3.5 | 通过多种渠道进行宣传推广，与相关文化机构、单位建立合作，立足新发展阶段，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展 |  |  | 3 |  |  |
| 4.3.6 | 增强红色旅游国际交流与合作，提供多语种红色旅游宣传品，配备外语红色讲解员，提升红色旅游国际化发展水平 |  |  | 3 |  |  |
| 4.3.7 | 在引导游客低碳出行、减少浪费方面，有具体的管理措施 |  |  | 2 |  |  |
| **5** | **创新** | **20** |  |  |  |  |
| 5.1 | 课程创新、教育创新 |  | 3 |  |  |  |
| 5.2 | 展示展陈方式、场景创新 |  | 3 |  |  |  |
| 5.3 | 文物保护的形式创新 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 |
| 5.4 | 业态融合的范围和深度创新 |  | 3 |  |  |  |
| 5.5 | 宣传营销的效果和影响力创新 |  | 3 |  |  |  |
| 5.6 | 研学形式、研学产品的创新 |  | 3 |  |  |  |
| 5.7 | 文创产品开发的数量和质量创新  |  | 2 |  |  |  |
| **总 计** |  | **200** |  |  |  |  |
| **景区（点）盖章** |  年 月 日 |

注：① 评定项目中加“\*”的项目，其所含内容（子项）评分时采用单项选择方式，如建筑风貌只要具备1个子项条件即可得分，但最高分不得超过5分。