

北京市文化和旅游局

北京市文化和旅游局 2019 年重要民生实事项目完成情况

2019 年首都市民系列文化活动被市政府列为本年度重要民生实事，“首都市民系列文化活动”是在市级层面打造的具有北京特色的品牌文化活动，呈现出四个创新特色。一是创新搭建市级综合系列文化活动品牌，带动市、区、街乡、社区村四级联动；二是创新机制，推动形成“市民是主角，社会是主体，政府是主导”的公共文化活动新格局；三是品牌带动，整合市区文化资源以及各类社会文化资源，共同推动有机组合，挖掘提升资源使用效率；四是设计“歌唱北京”“舞动北京”“戏聚北京”“艺韵北京”“影像北京”“阅读北京”六大版块，覆盖全年、全市，充分体现了“群众演、演群众、群众看”的特点，激发了群众参与文化活动的积极性和主动性。全年累计开展活动 2.3 万场次。

一、坚持正确导向，弘扬中华优秀传统文化

以弘扬社会主义核心价值观为引领，依托重要传统节日，以“我们的节日”为主题，开展内容丰富、形式多样的群众文化活动，传递正能量，弘扬优秀传统文化。春节期间，推出“2019 年文化惠民逛庙会 欢欢喜喜过大年——北京市人民政府向首都市民发放 30 万张春节庙会文化活动”，参与市民达 476 万人次，市民

抢票率均达 100%，换票率为 87.98%，满意度指数为 99.09%。清明期间，以纪念缅怀为主题举办各类公共文化活动 617 项，讴歌党、讴歌革命、讴歌新时代，引导人民群众铭记光辉历史、传承红色血脉。端午期间，举办各类公共文化活动 900 项，包括赛龙舟、包粽子、游园会、非遗展示等传统项目，突出端午民俗文化，推动传统文化在当代社会的继承性发展。中秋节期间，以“月圆京城 情系中华”为主题，全市各级公共文化服务机构举办重点文化活动 145 项，突出团结、团圆主题，营造了民族团结、国家统一、社会和谐的节日氛围。重阳节期间，以“孝满京城 德润人心”为主题，举办重点文化活动 127 项，通过开展适合老年人参与的健康、爱心等主题活动，弘扬孝老爱亲、老有所养的美德善行。

二、坚持人民为中心的工作导向，突出群众参与

2019 年重点节庆日文化活动吸引力不断增强，活动面向基层、重在基层、热在基层。聚焦“十一”国庆，围绕庆祝中华人民共和国成立 70 周年，举办系列文化活动，歌颂祖国。国庆期间，共开展各类文化活动 977 项，参与市民和游客约 103.5 万人次，其中街乡、社区村文化活动开展场次占比达 58.2%。为庆祝新中国成立 70 周年，依托北京市公共图书馆四级服务网络开展阅读推广工作，在全市范围内开展第三届诵读大赛，以“我和我的祖国”为主题，覆盖全市 16 个区、23 所公共图书馆，线下初赛覆盖 6 至 88 岁各年龄层、各行业的 2000 余名选手参加比赛，共产生 1000 余部诵读作品，其中优秀原创诵读作品占近 3 成，还通过“阅读北京”小程序、朗读亭线上联动开展诵读活动，收

到诵读作品 2 万余个，小程序诵读作品获投票 31867 张。全市各级公共文化服务机构共同参与“庆祝中华人民共和国成立 70 周年‘我和我的祖国’群众性文化活动暨‘美好生活’全民艺术普及月系列文化活动”。全民艺术普及月期间，“北京数字文化馆”平台上线数字资源 2.97TB，全市各区文化馆（中心、站）举办各类公益活动 200 余项，通过“北京数字文化馆”平台、微博、微信参与“全民艺术普及”话题阅读超过 5300 万，视频播放超过 3500 万次，观看网络直播超过 870 万人次，线下服务人数超过 20 万，收到北京市民乃至全国网民的欢迎和好评。2019 中国戏曲文化周以“中国梦·中华魂·戏曲情”为主题，在北京园博园精彩上演。本届戏曲周举办期间，精品剧目与非遗绝活亮相园博园，20 余处空间上演近 360 场演出，今年的戏曲文化周更加突出戏曲与园林实景及观众之间的融合，通过“沉浸式”环境设计，使悠久戏曲历史、戏曲资源，回归到天然的舞台、回归到自然的样态，让游客变“走近”为“走进”，变“感受”为“参与”，沉浸其中，体验中国优秀传统文化的独特魅力。

三、主题鲜明，形式多样

各级公共文化机构举办各类文化活动，包括庙会游园、文艺演出、诗文朗诵、文化讲座、图书阅览、书画赏析、展览展示及民俗文化活动等十余类，丰富活跃市民精神文化生活，营造欢乐、祥和的文化氛围。其中，“歌唱北京”——2019 年全市群众性音乐展示活动，为最大限度发挥公益惠民效果，邀请优秀获奖团队在北京市第一福利院、中部战区空军某旅和海淀区北下关街道进行 3 场惠民巡演活动。市、区两级联动，历时 5 个月，共有来自

全市的 214 支团队参赛(器乐 33 支,合唱 74 支、京津冀 107 人),直接参与人数 1 万余人。举办第六届“艺韵北京”群众曲艺大赛,全市 11 个初赛区 1200 余名选手参加,参赛选手最小年龄 4 岁,最大年龄 72 岁,征集原创作品及论文 100 余篇,进入复赛作品 64 个,吸引万余人次参与其中。“戏聚北京”活动分为北京市戏曲票友大赛和北京市群众戏剧、短剧优秀作品展演两项主题活动,以“唱响主旋律,讴歌新时代”为主题,开通了 20 个报名通道,以比赛、展演带动创作和积累的方式方法,鼓励基层群众的创作和表演热情。北京市戏曲票友京剧大赛共有 76 名京剧票友进入了复赛,最终评出北京市“十大名票”。北京市群众戏剧短剧优秀作品展演共有 35 部优秀剧目进入复评,11 部剧目参加在国家话剧院小剧场、京演民族文化宫大剧院进行的 5 场展演,其中 90%的参赛作品为原创。“影像北京”开展庆祝建国 70 周年“美好生活”全市书法美术摄影大赛,覆盖全市征集作品,共征集书法美术摄影作品 1200 余件,最终选出优秀原创书法作品 76 幅、美术作品 73 幅,并在北京山水美术馆举办精品展,共展出 200 余幅书法、美术、摄影原创艺术作品。

四、加强带动引导,推出群文成果

2019 年首都市民系列文化活动,在市、区、街乡(镇)和社区(村)四个层面全面展开,产生一批体现北京群众文化水准的成果:一是荣获了第十二届中国艺术节第十八届群星奖。“群星奖”是文化和旅游部为繁荣群众文艺创作、推出优秀群众文艺作品、促进群众文化事业繁荣发展、提升全民文化艺术素养、激发全民族文化创造活力而设立的国家文化艺术政府奖。5 月 16

日-21日，文化和旅游部在上海举行第十二届中国艺术节。该艺术节由第十六届文华奖和第十八届群星奖组成。其中，第十八届群星奖决赛设奖项20个，由音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四个艺术门类组成，每个门类各5个。北京市的音乐作品《锣鼓巷》、舞蹈作品《流动的城市》、戏剧作品《改变自己》、曲艺作品《赤子归心》四部作品入围决赛，代表北京市参加全国第十八届群星奖决赛。最终，本市丰台区文化馆创作的曲艺作品《赤子归心》脱颖而出，荣获了第十二届中国艺术节第十八届群星奖。二是我市两个镇街获得2018—2020年度“中国民间文化艺术之乡”称号。根据《文化部办公厅关于印发〈“中国民间文化艺术之乡”命名和管理办法〉的通知》《文化部办公厅关于组织开展2018—2020年度“中国民间文化艺术之乡”评审命名工作的通知》要求，为弘扬中华优秀传统文化传统，推动民间文化艺术不断发展，经文化和旅游部组织评审，大兴区榆垓镇和西城区广安门内街道获得2018-2020年度“中国民间文化艺术之乡”称号。三是举办“我和我的祖国”文化新生活第十四届“舞动北京”群众广场舞蹈大赛颁奖展演活动。演出中展示了国庆70周年群众联欢活动中的集体舞《好儿好女好家园》《山笑水笑人欢笑》《新天新地新时代》《同欢同乐同祝愿》。这四支集体舞经过面向全市3万多联欢群众推广筛选，最终在国庆70周年群众联欢活动中大放异彩，形成了天安门广场同唱一首歌、共跳一支舞的难忘场面，同时也编入了2019“舞动北京”广场舞示范教材。