

## 2021年市文化和旅游局承办市政府折子工程和市政府重要民生实事项目三季度进展情况

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
1	完善“双随机、一公开”监管工作机制，持续深化“互联网+监管”，提升执法规范化水平，切实减少对企业正常经营的影响，推动全流程信用监管、风险监管，完善信用分级分类实施标准，出台社会信用评价实施细则，建立全市统一的信用评价奖惩制度。	市政府折子第47项	执法总队市场一处	<p>1.按照年初制定的“双随机、一公开”抽查计划和抽查事项清单稳步开展工作。</p> <p>2.持续推进文旅行业信用体系建设，召开《旅行社信用评价规范》、《职业信用评价规范导游》两项地方标准预审会，推动信用评价标准出台；进一步发挥电子行程单系统的作用。</p>
2	大力推进国际消费中心城市建设。持续打造北京消费季品牌，促进传统消费与智能消费跨界融合，推动消费向体验化、品质化、数字化方向提档升级。	市政府折子第69项	资源处	<p>完成《北京国际消费中心城市建设文旅消费释放组配套方案》，及时统筹汇总每月重点项目、重点任务的工作进度，并落实我局相关工作。</p>
3	扩大健康、养老、文化、旅游、体育等服务消费，推进“漫步北京”等系列文旅促消费活动。	市政府折子第71项	资源处	<p>推出12条“花开的日子——漫步北京赏花读建筑主题游”线路和19条“漫步北京亲河湖享自然主题游”线路。“大北京新场景微旅行——只为找到你2021北京微旅行线路征集活动”正式启动，征集微旅行线路。</p>
4	优化布局免税店，扩大离境退税即买即退试点范围。	市政府折子第72项	资源处	<p>积极配合相关办局的工作部署。</p>
5	发展智慧旅游。	市政府折子第86项	科教处 公服处	<p>1.完善智慧旅游微信公众号，每周定期发送游玩推荐信息，补充红色旅游景点的虚拟导游以及旅游景区无障碍游览路线内容，并在2021年服贸会上进行展示，发放智慧旅游纸质地图。</p> <p>2.《“一键游北京”智慧文旅平台建设工作方案》已上报市政府。目前，正按照市长专题会议明确的要求开展数据资源梳理、项目初步设计、奖励补贴机制及合作企业优选标准的设计和方案的修改完善工作。</p>

三季度进展

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
6	在医院、公园（景区）、商场（超市）、客运站、银行机构、宾馆饭店等公共场所，优化代办查等智能化服务，保留传统服务方式，逐步解决老年人面临的“数字鸿沟”问题。	市政府折子第87项、重要民生事项第12项	市场一处 市场二处	依托防控指引的发布与更新，研究并推动实施等级景区、宾馆饭店解决老年人面临的“数字鸿沟”问题，及时对景区和饭店防控指引进行修订并在市疾控中心官网发布。明确提示：有效提升服务适老化程度，适当保留人工窗口和电话专线，为老年人保留一定数量的线下免预约进入或购票名额；安排工作人员引导无法提供北京健康宝健康状态但符合有关年龄标准的老年人（儿童），出示其本人身份证或提供身份证号码，由工作人员通过“老幼健康码助查询”等功能助查获取健康状况并对其测温；不得无故拒收现金，使用和保存现金要符合疫情防控相关要求。
7	继续推进副中心图书馆等文化设施主体结构封顶。	市政府折子第95项	资产中心	1. 城市副中心图书馆项目已全面实现主体结构封顶，二次结构和山体钢结构正在推进中，幕墙已进场施工。 2. 剧院项目已转国家大剧院进行管理，各项工程进度数据由国家大剧院提供。
8	支持创建大运河5A级景区，完善北运河通州段游船通航相关旅游产品。	市政府折子第96项	资源处 市场一处	1. 配合市水务局、市交通委等部门完成北运河（通州段）全线通航工作。在游船通航后，结合北运河（通州段）周边文旅资源推出配套主题线路产品。 2. 我局将继续严格按照《旅游景区质量等级的评定与划分》标准和等级旅游景区评定工作流程，全力指导、支持通州区大运河文化旅游景区创建5A级旅游景区。
9	推进京张体育文化旅游产业带建设。	市政府折子第104项	区域处	与张家口共同召开推进京张体育文化旅游带建设座谈会；出席河北省政府参事室赴北京调研京张体育文化旅游带座谈会；参加京张体育文化旅游带发展论坛活动；出席文旅部、河北省文旅厅张家口文旅局、中国旅游研究院、中科院地理所共同举办的京张体育文化旅游带发展座谈会；组织协调京津冀文旅企业参加“在希望的田野上”吉林文旅推介会；参加文旅部京张体育文化旅游带相关规划调研；组织专家出席张家口京张体育文化旅游带价值”专题规划评审；7月，与河北省文旅厅联合在张家口市举办了“长城文化内涵与旅游价值”专题研讨；8月，做好河北省文旅厅《京张体育文化旅游带（张家口）建设规划》意见研究工作；8月-9月，开发设计五大主题10条长城游线路，配合市文物局筹备北京长城文化节，在长城文化节上发布线路。

三季度进展

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
10	持续开展景区等周边交通秩序整治。	市政府折子第130项、重要民生实事第19项	市场一处 执法总队	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 等级旅游景区防控指引现已更新至第18版。全市已开放的收费型等级景区均已实现了以网络预约为主的预约开放，并严格执行按照最大承载量的75%限量开放。</li> <li>2. 聚焦重点时段，开展督导检查。在春节、“五一”、中秋等重点节假日及全国“两会”等重点时期，对全市重点景区、重点地区“一日游”市场秩序进行督导检查，确保重点时段旅游市场安全、稳定、有序。</li> <li>3. 聚焦市场回暖，开展专项检查。对在线旅游经营企业及“一日游”热门景区旅游团队开展常态化检查，梳理全市经营“一日游”业务重点旅行社名录，分阶段、有步骤进行实地专项检查，加强对首都旅游市场的动态分析。</li> <li>4. 持续强化疫情防控常态化执法检查。对全市星级酒店、景区、旅游团队疫情防控工作开展多轮次督导检查，坚决堵住各种防疫漏洞，积极防范各类风险，抓实各项防控措施。</li> <li>5. 加大对重点景区旅游商店联合执法检查力度。制定并下发《关于对全市重点旅游景区商店开展疫情防控联合检查的工作方案》。</li> </ol>
11	开展民宿餐饮提升工程。提升乡村旅游发展水平。	市政府折子第160项	产业处	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开展民宿餐饮提升工程，搭建平台，推动大厨下乡。让城区星级酒店具有过硬专业素养的大厨与民宿厨师结对子，手拉手，根据当地食材帮助研究、设计、开发新产品新菜式，通过打造特色美食进一步提升京郊旅游品质。</li> <li>2. 完成2020年乡村旅游评定结果的公示。按照文旅部要求，开展乡村民宿评定，目前甲级乙级候选名单已报送至文旅部，丙级已完成区级初审。</li> </ol>
12	持续开展老城胡同和四合院、会馆、名人故居保护利用工作，打造文化探访路线。	市政府折子第181项	资源处	<p>开发设计以中轴线为代表的文化探访线路，制定文化探访线路标准。</p>
13	举办“2021年北京国际运河艺术周”。	市政府折子第182项	对外处 海外中心	<p>因全球疫情的发展态势和入境签证限制等原因，北京国际运河艺术周活动延期至2022年线上举办。</p>

三季度进展

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
14	创新实施文化惠民工程，举办“歌唱北京”“舞动北京”“阅读北京”等首都市民系列文化活动2万场。做好惠民低价票演出补贴工作。	市政府折子第185项、重要民生实事第26项	公服处 艺术处	<p>1. “艺韵北京”完成活动设计方案，确定活动场地并完成活动舞台、环境设计，征集作品并完成初赛工作；“戏聚北京”完成活动设计方案，确定活动场地并完成活动舞台、环境设计，已完成4场京剧票友大赛；2场惠民专家讲座；“舞动北京”完成活动设计方案，确定活动场地并完成活动舞台、环境设计，完成“舞动北京”广场舞示范教材的征集、创作、录制、推广工作；组建活动组委会并完成初评工作；“歌唱北京”完成方案制定、团队报名收集分组、比赛场地及时间等相关工作，7月完成2场冬奥惠民演出；“影像北京”完成作品征集；“阅读北京”完成“阅读之城”荐读书目展览实体展、电子展的设计制作及全部布展工作；举办2021年“阅读北京”发布会；“最美书评”依托QQ阅读开展“红色经典云书架”活动。</p> <p>2. 目前，市财政局对北京市惠民低价票演出补贴项目开展政策绩效评价工作。待市财政局反馈政策绩效评价结果后，开展下一步工作。</p>
15	提高公共文化设施运行效率。	市政府折子第186项	公服处	<p>开展2021年委托第三方开展街道（乡镇）综合文化中心服务效能评估工作，完成暗访。</p>
16	加强老字号传承创新，推动非物质文化遗产系统性保护，组织举办2021年文化和自然遗产日活动。	市政府折子第189项	非遗处	<p>1. 组织非遗老字号企业和传统工艺项目参加“非遗过大年 文化进万家——视频直播家乡年”活动，宣传展演非遗技艺，展示非遗产品。</p> <p>2. 6月11日上午，北京市文化和旅游局与东城区政府在首创非遗·咏园联合主办“北京非遗 致敬百年”——2021年北京市文化和自然遗产日宣传展示活动启动仪式。联合京东、抖音、手艺人等互联网平台，组织同仁堂等近20家非遗老字号，联合线上线下556家店铺为消费者提供1300种非遗产品；积极探索“非遗+短视频”的传播模式，制造“北京非遗抖起来”抖音话题营销。</p> <p>3. 完成首届“北京国际非遗周”项目事前绩效评估工作；按照北京市财政预算评审中心要求，开展项目财政预算评审工作。</p>

三季度进展

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
17	开展传统节日、传统民俗振兴节活动，围绕春节等七个传统节日，开展“我们的节日——传统节日”文化活动，办好第九届中国京剧节、中国戏曲文化周。	市政府折子第191项	公服处 非遗处 艺术处	<p>1. 围绕“我们的节日”，本市四级公共文化服务机构广泛开展各类主题鲜明、内容丰富的活动，丰富节日期间市民群众精神文化生活。一是春节元宵节日期间，以“福满京城 春贺神州”为主题，组织开展公共文化活动1974项。二是清明期间以“忆满京城 情思华夏”为主题组织开展公共文化活动581项、1275场。三是端午以“和满京城 奋进九州”为主题组织开展公共文化活动846项、1529场。四是七夕以“爱满京城 相约幸福”为主题，组织开展公共文化活动共计203项，243场。五是中秋节以“月圆京城 情系中华”为主题组织开展文化活动689项、824场。</p> <p>2. 已完成《2021中国戏曲文化周实施方案》并报送。</p> <p>3. 已完成《第九届中国京剧艺术节总体方案》《第九届中国京剧艺术节疫情防控工作方案》并报送。9月21日，第九届中国京剧艺术节在国家大剧院拉开帷幕。线下演出及线上直播有序开展，活动持续至10月15日结束。</p>
18	促进文化与科技融合发展，实施文化产业数字化战略，推进动漫游戏等文化产业发展。	市政府折子第192项	科教处 产业处	<p>按照《文化和旅游部产业发展司关于2021年动漫企业认定工作有关事项的通知》要求，开展2021年动漫企业认定及2019-2020年动漫企业年审工作。组织市财政局、市税务局对认定、年审材料进行了复核，评定结果已报国家文化和旅游部。其中，7家企业推荐认定为2021年动漫企业，32家企业推荐为年审通过企业，2家企业推荐为2020年重点动漫企业。</p>
19	推动文化与旅游融合发展，培育一批旅游精品IP，打造100个文化旅游体验基地，发布第二批100个网红打卡地，持续推进延庆、平谷、怀柔、昌平和门头沟区全域旅游示范区建设。	市政府折子第193项	科教处 资源处	<p>1. 研究制定北京市文化旅游体验基地认定工作方案；召开2021年北京市文化旅游体验基地认定申报工作动员部署会，对2020年基地认定工作进行总结，对2021年北京市文化旅游体验基地申报工作进行了部署和现场指导；对申报情况复杂、问题较为集中的区进行针对性指导，并为认定工作做好前期准备；完成2021年北京市文化旅游体验基地资源点征集工作，对申报单位资质及申报材料进行复审及实地勘察。</p> <p>2. 9月举行2021北京网红打卡地评选活动启动发布会，全网征集打卡地推荐线索。</p> <p>3. 启动全域旅游示范区第三方评估工作，项目组开始暗访。</p>
20	支持旅行社、旅游演艺等文旅行业龙头企业发展，推动景区周边高品质酒店等设施建设，改善旅游服务质量。办好北京·平谷世界休闲大会、世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会。	市政府折子第194项	市场一处 市场二处 产业处 对外处 发展中心	<p>1. 继续组织有关银行暂退本市旅行社部分旅游服务质量保证金，支持旅行社应对经营困难。</p> <p>2. 平谷世界休闲大会已于4.16-4.18日举办。采取“线下+线上”相结合的方式，期间举办了1场主论坛、14场平行分论坛、中国（北京）国际休闲产业博览会以及9项特色休闲活动。</p> <p>3. 9月3日2021世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会暨2021世界旅游合作与发展大会成功举办。</p>

三季度进展

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
21	办好北京国际音乐节等系列品牌活动，增强文化发展活力。	市政府折子第198项	对外处	第二十四届北京国际音乐节于10月9日至24日举办，截至9月，已完成项目招投标，合同签订及备案，确定并上报活动方案、疫情防控工作方案，完成节庆活动向国清组备案工作，完成演出活动报批工作，更新组委会成员名单；根据疫情变化更新调整活动方案。
22	坚持“外防输入、内防反弹”，严格落实“四方责任”，完善“及时发现、快速处置、精准管控、有效救治”常态化防控机制。	市政府折子第235项	机关党委 市场一处 市场二处 产业处处 公服处	1. 对演出场所、娱乐场所、互联网上网服务经营场所、乡村旅游经营单位（户）、星级宾馆、等级旅游景区、旅行社、图书馆、美术馆、文化馆及综合文化中心（室）、咨询服务中心、文化艺术类校外培训机构等防控指引进行了修订调整；组织开展文化旅游行业疫情防控专项督查。 2. 1月份组织党员干部签署《市直机关党员干部疫情防控承诺书》，严格落实常态化防控机制。积极落实北京市“就地过年”倡议。组织局系统党员干部开展新冠肺炎疫苗接种。开展局系统党员干部家属接种新冠肺炎疫苗统计和报送工作。8月，根据南京、张家界等城市出现疫情反复，统计全局系统离返京人员情况，发布疫情防控措施。
23	持续做好社区、公共场所、特殊场所、人员密集和空间密闭场所常态化防控，加强农村和城市结合部地区疫情防控。	市政府折子第238项	市场一处 市场二处 产业处处 公服处	对演出场所、娱乐场所、互联网上网服务经营场所、乡村旅游经营单位（户）、星级宾馆、等级旅游景区、旅行社、图书馆、美术馆、文化馆及综合文化中心（室）、咨询服务中心、文化艺术类校外培训机构等防控指引进行了修订调整；组织开展文化旅游行业疫情防控专项督查。
24	增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不折不扣落实党中央各项决策部署。严守政治纪律、政治规矩，从严从实抓好中央第六轮巡视、中央生态环境保护督察等反馈问题整改。	市政府折子第264项	机关党委	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会精神等，统筹部署党的建设年工作，制定全面从严治党工作要点，推动各项工作有序开展。从严从实抓好中央巡视反馈问题整改。6月1日市委整改办前往环球主题公园实地督导检查。截至9月下旬，涉及我局的中央巡视组四个方面七项整改任务全部完成。

三季度进展

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
25	结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，开展党史学习教育。	市政府折子第265项	机关党委	巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，制定局党组《关于开展党史学习教育的实施工作方案》《关于开展党史学习教育的工作计划》《开展“我为群众办实事”实践活动工作方案》《开展党史学习教育系列活动方案》，坚持学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，扎实开展党史学习教育。召开局党史学习教育系列主题活动，学习教育动员部署，进行全面部署。举办党史学习教育系列活动之永远跟党走歌曲传唱活动。邀请市委讲师团成员进行党史学习教育宣讲，“百名红色讲解员讲百年党史”北京市宣讲活动走进局机关；举办伟大的征程党史展览。参加市第五届青年技能大赛“学党史、强信念、跟党走——党史学习教育”学习能力竞赛获得第三名。梳理我为群众办实事清单29项。召开局系统党史学习教育推进会。
26	深入学习贯彻习近平法治思想，把政府工作全面纳入法治轨道，更多运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定、应对风险。	市政府折子第266项	法制处	制定依法行政培训计划，将学习贯彻习近平法治思想作为重要内容。推动局内依法行政工作有序开展，启动编制《文化和旅游法律法规规范性文件选编》，强化法治思维。加强行政执法机构改革的法治协调作用，与市文化市场综合执法总队、市民宗委共同研究制定行政执法衔接工作机制。
27	自觉接受市人大及其常委会法律监督、工作监督，自觉接受市政协民主监督和市政协提案、意见建议和市政协提案、意见建议监督。	市政府折子第267项	法制处 办公室	1. 按照市人大和市政府2021年度立法工作计划，开展《北京市公共文化服务保障条例》立项论证工作。制定立项论证工作方案，建立立法工作组组织机构。召开立法工作座谈会。到东城、丰台、通州、石景山、大兴和怀柔区开展立法调研活动。起草《北京市公共文化服务保障条例立项论证报告》提交至市司法局和市人大。 2. 2021年，我局共接收市“两会”和全国“两会”建议、提案164件。其中，市“两会”建议、提案155件（单办和主办49件），全国人大建议3件，全国政协提案6件。经过与代表、委员办前、办中多次沟通，所有建议提案已于7月30日前办复并将答复意见上传提案建议系统。
28	落实习近平总书记提出的提高“七种能力”要求，加强公务人员教育管理，引导激励干部干事创业、奋发有为，打造一支忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。	市政府折子第272项	人事处	完成局机关干部职级晋升工作，完成局属单位班子成员任职试用期满考察。组织完成2021年北京市文化和旅游局青年干部培训班。完成了优秀年轻干部人才库动态调整工作。组织完成2021年北京市宣传文化高层次人才培养资助项目的申报工作。

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
29	完善各级各部门分工协作责任机制，加大督查力度，优化绩效考核，构建上下贯通的抓落实体系，坚持清单化管理、项目化推进，打通政策落地“最后一公里”，提高政府办事效率和服务水平。	市政府折子第273项	办公室 相关处室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据市委、市政府督查室要求，完成专项督办任务。</li> <li>2. 根据市政府绩效办要求，完成2020年度绩效考评工作，制定2021年度市文化和旅游局绩效管理日常履职清单，配合政府绩效办开展公众满意度评价工作。</li> </ol>
30	坚持政府过“紧日子”，压减非紧急、非必要项目支出，调整优化支出结构。深化财税体制改革，推进全成本预算绩效管理，完善预算支出标准体系，健全资源配置效率和机制，提高财政资源配置效率和效益。	市政府折子第274项	财审处	<p>在编制2021年预算中已经对非紧急、非必要项目支出进行压减，同时对一般性支出均按照10%以上的比例进行了压缩；配合市财政局推进成本预算绩效管理、完善预算支出标准体系等工作。</p>
31	严格落实中央八项规定精神，持续纠治形式主义、官僚主义，进一步精简会议文件，切实为基层减负。	市政府折子第276项	机关党委 办公室 机关纪委	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 印发《2021年市文化和旅游局纪检工作要点》，对2021年局系统党风廉政建设 and 反腐败工作进行部署。</li> <li>2. 在全面从严治党的项目督促和考核。</li> <li>3. 向局属各单位党委（总支、支部）和机关各党支部转发了中共北京市委办公厅关于印发《锲而不舍落实中央八项规定精神“四风”树新风工作措施》的通知。依据市纪委办公厅有关文件精神，结合我局实际印发党组《关于开展违规发放津补贴或福利、违规收受名贵特产和礼品礼金、违规吃喝问题专项整治的工作方案》《关于开展违规配备使用公务用车专项整治的工作方案》，印发了《关于开展停车收费领域腐败和作风问题专项整治的通知》，推动和监督机关各处室、局属各单位扎实开展专项整治活动，持之以恒落实中央八项规定精神，严防“四风”问题反弹回潮。</li> <li>4. 依据市层面专项工作机制办公室通知精神，印发了《北京市文化和旅游局关于进一步解决形式主义问题做好2021年为基层减负工作主要措施及分工方案》，明确了8个方面26条措施，明确了责任领导、责任处室和完成时限。</li> </ol>

序号	具体任务	任务来源	牵头处室	三季度进展
32	大兴调查研究之风，多到一线解决实际问题，多到改革开放前沿学习先进经验。	市政府折子第277项	研究室 相关处室	围绕助力国际消费中心城市建设，激活文旅消费活力，开展系列调研。围绕落实文旅部出台的有相关政策，赴中青旅开展调查；与市委宣传部共同向全市文艺院团、演艺机构发放演艺新空间发展调研问卷，赴王府井、和平菓局、华熙等开展调研；赴凯撒文旅集团、良业科技集团就多元文化空间促进文旅消费，科技助力文化旅游消费场景建设，推动城市夜间经济发展进行调研；赴本市重点企业首寰公司走访调研，为企业下一步发展做好服务，支持环球项目持续稳定运营。
33	压实全面从严治党主体责任，层层压实全面从严治党主体责任，深化廉政风险防控，深入推进“经济领域廉洁”结果运用，坚决惩治各领域腐败问题，树立干部清正、政府清廉的良好形象。	市政府折子第278项	机关党委 机关纪委 财审处	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年初对局属单位开展2020年全面从严治党（党建）工作专项检查，局党组研究讨论，逐一反馈整改意见；局领导班子按要求召开民主生活会，组织全局党支部召开组织生活会和开展民主评议党员；召开局基层党组织书记述职评议会，局领导进行逐一点评，召开2021年全面从严治党（党建）工作会议。制定局党组、党组书记、班子其他成员三个党建工作责任清单，落实落细全面从严治党各项规定。下发了《关于对2021年上半年全面从严治党（党建）工作进行自查的通知》，局属单位和局机关各支部开展了自查工作，局党组对上半年全面从严治党工作进行了专题研究，并对深入推进全面从严治党向纵深发展作出部署。</li> <li>2. 严格按照《关于加强采购工作日常监督管理的规定》开展项目采购监督，完成项目专家抽取和项目招标代理机构遴选工作；将违反政府采购法和我局项目采购管理规定的公司列入不良行为供应商名单，三年内禁止参与我局系统采购行为。</li> <li>3. 完成2021年度“三重一大”事项年初报备和半年执行情况自查工作。</li> <li>4. 出台《北京市文化和旅游局项目和局公示栏进行公示》。</li> <li>5. 持续开展警示教育。为局机关公务员和局属单位处级以上干部订阅家风建设读本，推进家教家风教育。出台《中共北京市文化和旅游局党组关于受处分人员教育管理措施》，扎实做好监督执纪后半篇文章。在局系统印发受处分人员通报，实现查处一案、警示一批、教育一片的效果；协助整改落实驻局纪检监察组纪检监察建议，推动实现以案促改、以案促教、以案促建、以案促管。</li> </ol>